



ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ПОДСИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА ЦЧР

Попова Е.А., с.н.с., Полунина Н.Ю., н.с., ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России

В статье рассмотрена проблема неразвитости системы реализации на фоне роста мировой торговли агропродовольственной продукцией и развития аграрных рынков. Дана оценка реализации сельхозпродукции и определено число специализированных ярмарок и рынков в регионах ЦЧР. Проведен анализ товарности продукции сельского хозяйства. Показан опыт создания Союза оптовых продовольственных рынков России. Проанализировано функционирование оптовых продовольственных рынков, а также биржевого механизма, в зарубежных странах.

Ключевые слова: инфраструктура, агропродовольственный рынок, Центрально-Черноземный район (ЦЧР), система реализации, оптово-распределительные центры, зарубежный опыт.

ASSESSMENT OF DEVELOPMENT OF THE TRADE SUBSYSTEM OF INFRASTRUCTURE OF THE AGRO-FOOD MARKET OF THE CENTRAL CHERNOZEM AREA

Popova E.A., senior researcher, Polunina N.Yu., researcher,
Institute of Economics and Organization of the Agro-Industrial
Complex of the Central Black Earth Region of the Russian Federation

In article the problem of backwardness of system of realization against the background of growth of world trade by agro-food production and development of the agrarian markets is considered. An assessment of realization of agricultural products is given and the number of specialized fairs and the markets in regions of the Central Chernozem Area is defined. The analysis of marketability of production of agriculture is carried out. Experience of creation of the Union of the wholesale food markets of Russia is shown. Functioning of the wholesale food markets and also the exchange mechanism, in foreign countries is analyzed.

Keywords: infrastructure, agro-food market, Central Chernozem Area, system of realization, wholesale distribution centers, foreign experience.

Введение. Экономическая роль инфраструктуры определяется ее непосредственным участием в воспроизводстве. Агропродовольственный рынок является брокером между сельским хозяйством и перерабатывающими отраслями, а также между ними и потребителями продовольствия. Это сегментированное строение, специфика которого определена предлагаемым товаром, его особенностью к социальной направленности и системе жизнеобеспечения. Основным атрибутом благополучного функционирования агропродовольственного рынка является совершенствование его инфраструктуры, создающей обстоятельства для поддержания нужного соотношения спроса и предложения, сокращения периодов сбыта товаров, аккумуляции издержек товарообращения и цен, учащения оборота капиталов, формирования результативной конкурентоспособной среды. От уровня ее развития существенно зависят условия функционирования агропродовольственного рынка, а также качество и количество потребляемого населением продовольствия [1].

Цель исследования - оценка развития торговой подсистемы инфраструктуры агропродовольственного рынка ЦЧР.

Методика исследования. Методологической основой данного исследования является метод диалектического познания и системный подход, позволяющие рассмотреть закономерности и процессы развития инфраструктуры агропродовольственного рынка во взаимосвязи и взаимообусловленности.

Результаты исследования. Сложной проблемой сельхозпроизводителей остается неразвитость системы реализации на фоне роста мировой торговли агропродовольственной



продукцией и развития аграрных рынков. Рост объемов реализации сельскохозяйственной продукции (табл. 1) и товарности (табл. 2) свидетельствует о расширении емкости рынка.

Таблица 1 - Реализация сельхозпродукции в регионах ЦЧР (все категории хозяйств), тыс. т*

Сельскохозяйственная продукция	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Белгородская область							
Зерно (в весе после доработки)	1165,8	1702,9	1978,1	2248,8	2738,7	2498,9	2705,2
Сахарная свекла	1567,5	3541,4	4102,6	2964,4	2602,8	2558,8	3303,2
Семена подсолнечника	214,8	306,7	291,4	268,1	272,2	2296,3	2286,5
Скот и птица на убой (живой вес)	1065,4	1180,2	1325,4	1505,4	1524,1	1611,0	1625,4
Молоко	451,9	434,3	455,1	452,7	464,9	459,6	475,0
Яйца, млн шт.	820,8	765,2	678,1	462,9	591,0	714,8	822,7
Картофель	55,6	116,9	111,7	114,7	139,8	139,4	145,4
Овощи (открытого и закрытого грунта)	23,2	39,0	43,8	36,4	23,2	69,0	88,8
Воронежская область							
Зерно (в весе после доработки)	1122,5	1546,4	2523,7	2583,5	3156,8	3342,9	3601,8
Сахарная свекла	1515,1	4901,6	5284,5	3778,9	3647,1	3909,4	5449,1
Семена подсолнечника	376,6	561,3	641,5	835,4	684,4	823,6	777,6
Скот и птица на убой (живой вес)	196,8	222,6	253,1	292,5	271,5	293,9	338,7
Молоко	419,0	455,0	472,9	484,0	529,5	560,8	641,9
Яйца, млн шт.	295,2	328,5	381,5	449,7	506,8	479,4	529,4
Картофель	92,8	99,6	193,7	249,1	297,4	289,0	249,0
Овощи (открытого и закрытого грунта)	44,8	59,5	71,5	82,5	75,0	83,4	91,4
Курская область							
Зерно (в весе после доработки)	1768,5	1956,2	2370,5	2727,3	3372,0	3194,9	3178,1
Сахарная свекла	1968,1	3826,4	3974,2	3523,3	3096,2	3154,7	4607,0
Семена подсолнечника	74,2	172,2	177,3	252,7	229,8	210,4	238,1
Скот и птица на убой (живой вес)	73,1	83,0	130,3	260,7	359,5	415,7	450,5
Молоко	178,1	183,8	205,0	192,8	208,1	205,2	206,4
Яйца, млн шт.	14,5	11,0	13,9	48,8	45,3	34,5	34,9
Картофель	55,4	215,7	185,4	194,0	199,0	200,6	174,3
Овощи (открытого и закрытого грунта)	6,8	13,4	9,6	12,6	12,8	14,5	18,0
Липецкая область							
Зерно (в весе после доработки)	1214,1	1422,4	1630,3	2022,4	2168,1	1946,8	2333,8
Сахарная свекла	1164,8	2992,8	3474,4	3774,0	2628,8	3771,8	4212,7
Семена подсолнечника	56,3	140,0	149,1	232,3	237,8	294,9	259,6
Скот и птица на убой (живой вес)	182,7	190,6	216,4	256,9	262,7	294,5	303,6
Молоко	199,7	203,4	211,2	194,6	194,8	201,0	199,5
Яйца, млн шт.	319,1	324,0	367,6	368,9	388,5	307,0	303,8
Картофель	156,6	204,3	234,2	255,2	269,1	280,7	264,7
Овощи (открытого и закрытого грунта)	26,0	35,2	37,5	35,3	39,6	51,0	58,5
Тамбовская область							
Зерно (в весе после доработки)	1029,0	1367,4	1647,5	2162,7	2582,4	2717,5	2847,1
Сахарная свекла	1708,7	3890,3	4072,8	3984,8	2953,8	3860,2	4338,7
Семена подсолнечника	268,8	428,0	431,6	602,9	509,2	610,7	559,3
Скот и птица на убой (живой вес)	67,5	74,9	178,8	238,4	323,5	334,0	341,8
Молоко	94,1	94,1	97,1	97,7	108,0	110,2	105,7
Яйца, млн шт.	100,0	99,3	107,7	72,6	58,8	54,7	49,5
Картофель	35,0	181,6	217,0	249,0	202,5	287,4	212,9
Овощи (открытого и закрытого грунта)	32,6	35,2	39,4	36,0	35,1	32,5	30,5

*Составлено авторами на основе статистических данных [2]

Эффективность реализации продукции во многом определяется наличием каналов распределения, уровнем развития оптовой и розничной торговли, доступом к организованной оптовой торговле (биржам, оптовым продовольственным рынкам, распределительным центрам).



Таблица 2 - Товарность продукции сельского хозяйства в 2016 г.
(по категориям хозяйств), %*

Категории хозяйств	Субъекты					
	РФ	Белгородская область	Воронежская область	Курская область	Липецкая область	Тамбовская область
Зерно злаковых и бобовых культур						
СХО	70,5	82,0	77,6	74,9	81,8	92,4
Хозяйства населения	34,3	33,3	12,5	3,4	69,4	31,8
КФХ	65,9	52,4	69,0	61,8	77,8	70,0
Скот и птица (в живом весе) - всего						
СХО	101,3	100,6	104,4	100,8	100,7	100,3
Хозяйства населения	46,5	22,7	36,5	24,4	42,2	53,2
КФХ	95,1	120,1	109,4	93,5	89,0	58,2
Крупный рогатый скот						
СХО	115,0	122,0	120,9	108,0	109,7	116,7
Хозяйства населения	52,8	24,2	42,4	39,7	45,0	82,1
КФХ	97,1	129,6	100,6	99,5	77,4	64,5
Овцы и козы						
СХО	146,1	260,6	114,6	98,9	97,0	215,5
Хозяйства населения	46,5	21,3	92,9	53,9	29,0	23,0
КФХ	97,2	56,9	85,9	85,1	86,1	46,0
Свиньи						
СХО	100,2	100,4	100,1	100,8	99,8	100,0
Хозяйства населения	45,7		44,4	21,3	45,6	41,2
КФХ	94,0		92,3	92,6	96,4	43,8
Птица						
СХО	99,4	100,1	103,5	100,3	100,7	100,2
Хозяйства населения	28,8	20,9	9,1	10,1	31,5	9,0
КФХ	97,3	105,1	285,6	49,3	98,8	20,7
Молоко от всех видов животных (в пересчете на молоко установленной жирности)						
СХО	94,9	94,9	97,3	94,6	90,0	89,6
Хозяйства населения	35,7	62,5	37,1	31,9	45,3	29,0
КФХ	72,3	94,2	65,4	76,5	82,6	60,0
Яйца пищевые						
СХО	87,0	55,3	86,6	18,3	74,1	99,4
Хозяйства населения	20,8	13,1	2,8	24,8	9,7	11,9
КФХ	82,1	97,7	31,2	36,9	90,7	14,4
Семена подсолнечника						
СХО	75,1	77,2	80,9	72,6	77,9	94,6
Хозяйства населения	37,7	36,4	48,0		70,3	
КФХ	72,9	58,7	75,3	68,7	67,8	77,6
Сахарная свекла						
СХО	84,9	82,5	94,9	81,7	80,5	96,5
Хозяйства населения	97,5	100,0	100,0	100,0	100,0	
КФХ	85,2	58,4	82,7	89,0	93,4	94,6
Картофель						
СХО	66,0	61,6	64,6	85,2	82,2	77,5
Хозяйства населения	17,5	25,7	13,9	18,0	28,9	33,7
КФХ	54,1	30,6	53,8	50,0	84,8	60,0
Овощи						
СХО	79,4	109,4	75,7	91,0	89,1	82,7
Хозяйства населения	22,3	6,2	6,5	2,1	16,0	17,1
КФХ	75,9	63,9	82,5	78,0	87,2	83,8
Фрукты, ягоды и орехи – всего						
СХО	76,1	64,1	94,4	83,2	79,2	88,3
Хозяйства населения	18,3	24,9	1,9	3,9	61,5	11,3
КФХ	73,4	46,2	94,4	64,0	100,0	100,0

*Составлено авторами на основе статистических данных [2]



Изучение практики развития оптовых продовольственных рынков (ОПР) в России свидетельствует, что первые попытки по их созданию были сделаны в 1992 г. Правовой основой создания ОПР в России явилось постановление Правительства РФ от 3 октября 1994 г. №1121 «О создании Федеральной продовольственной корпорации и системы оптовых продовольственных рынков» [3]. В соответствии с постановлением было принято решение о проведении экономического эксперимента по организации ОПР в ряде городов, в том числе Туле, Кемерово, Новокузнецке, Волгограде, Москве, Санкт-Петербурге и других. Однако положительные результаты эксперимента выявили множество проблем.

Позднее были приняты более детальные нормативно-правовые акты: Положение о Межведомственной комиссии по организации и функционированию системы оптовых продовольственных рынков [4], Временные правила торговли на оптовых продовольственных рынках национального значения, Типовой устав ОАО «Оптовые продовольственные рынки» и некоторые другие документы (1997 г.) [5]. В 1998 г. Правительство РФ утвердило комплексную программу развития инфраструктуры товарных рынков РФ на 1998-2005 годы, в которой также было предусмотрено создание системы ОПР [6].

В целях организации эффективного взаимодействия предприятий оптовой и розничной торговли продуктами питания с органами власти и координации этой деятельности на федеральном уровне для развития отечественной товаропроводящей инфраструктуры и повышения ее конкурентоспособности на внутреннем рынке в 2000 г. было принято решение о создании Союза оптовых продовольственных рынков России в форме некоммерческой организации. Основной деятельностью Союза является изучение и прогнозирование ситуации в развитии оптовой и розничной торговли продуктами питания с целью создания оптимальных условий для развития отечественной товаропроводящей инфраструктуры и обеспечения населения свежими и высококачественными продуктами.

Важной задачей Союза является оказание информационно-консультационной поддержки его членам на основе организации взаимодействия с органами государственной власти в целях совершенствования федерального законодательства в сфере оптовой и розничной торговли продуктами питания для предотвращения возможных угроз в развитии торговой сбытовой инфраструктуры и регулировании торговой деятельности.

В состав Союза вошли оптовые и розничные рынки, организации торгово-сбытовой инфраструктуры и их региональные союзы и ассоциации городов Москвы, С-Петербурга, Волгограда, Саратова, Саранска, Перми, Магадана, Московской, Ростовской и Белгородской областей, республик Татарстан и Башкортостан. Основными членами Союза являются: АО «Мытищинская ярмарка», Ассоциация плодовоовощных оптово-розничных организаций С-Петербурга, Союз торговых предприятий Республики Татарстан, ЗАО «Холдинговая компания «Тулпар» (г. Набережные Челны), Ассоциация рынков Ростовской области, ЗАО «Центральный рынок» (Ростовская область), Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области (г. Белгород), МУП «Торговый распределительный Рынок Кировский» (г. Уфа), ООО «Мордовоптцентр» (г. Саранск), ООО «Волгоградский оптовый распределительный комплекс», ЗАО «Оптовый рынок «Саратов-97», ООО «Славянский продукт» (г. Магадан), ООО «Мелеузовский центральный рынок» (г. Мелеуз), ООО ОПР «Прикамье» (г. Пермь), МУП «Ишимбайский рынок «Шатлык» (г. Ишимбай), ООО «Рыночный комплекс» (г. Нижнекамск) [7].

Однако, как показывает опыт их функционирования, основные задачи их создания (поддержка сельхозтоваропроизводителей, формирование справедливой цены, создание в регионах эффективной системы распределения сельскохозяйственной продукции и продовольствия, обеспечение доступа сельхозтоваропроизводителей на конкурентные рынки и повышение их доли в конечной цене потребительского товара до 60-70%, снижение потерь продукции от поля (фермы) до потребителя и расходов в системе распределения продуктов питания) решаются не в полной мере, поэтому в дальнейшем многие из них либо закрываются, либо трансформируются в обычные оптово-розничные рынки.

Необходимо отметить, что во всех развитых странах организованная система оптовой торговли продовольственными товарами имеет высокую инвестиционную привлекатель-



ность, и в связи с этим многие торговые компании в этих странах начали объединяться с целью монополизации рынка и вытеснения конкурентов. Многие крупнейшие зарубежные торгово-сбытовые компании вкладывают средства в создание в России собственных торгово-посреднических структур, торговых сетей с целью продвижения импортного продовольствия на российский рынок. Это становится возможным из-за отсутствия действенной нормативно-правовой базы и механизма ее реализации, неэффективного управления и регулирования этой сферы на государственном уровне при жесткой конкуренции на европейском рынке. Принятые в России программные документы или не выполняются, или не полностью отражают интересы населения и агропродовольственного комплекса.

При этом позитивный зарубежный опыт показывает, что результативное функционирование агропродовольственного рынка связано с развитием сети оптовых сельскохозяйственных и продовольственных рынков. В большинстве стран оптовый рынок является инструментом распределения продовольствия и в большей степени скоропортящейся продукции: мяса, овощей, фруктов, рыбы и морепродуктов. Во многих странах (Великобритания, Германия, Дания, Испания, Канада, Китай, Польша, Нидерланды, США, Франция, Швеция, Япония) функционирование оптовых продовольственных рынков (ОПР) происходит при активной финансовой поддержке государства.

Информационные системы ОПР Франции, Испании, Италии, Польши объединены как в границах государства, так и между государствами, что обеспечивает создание международной системы ОПР [8]. Национальные ОПР снабжают население своей страны и зарубежных стран, являясь местом экспортно-импортных операций.

Во Франции, Испании системы ОПР обладают статусом национального значения (ОПР в форме акционерных обществ с контрольным пакетом акций в государственной и муниципальной собственности), а в Японии сформирована национальная система центральных ОПР. Она функционирует на основе экономико-математического моделирования действий сельхозпроизводителей, сбытовых кооперативов, ОПР, распределительных центров, торговых центров и центральных городских рынков [9]. Здесь предусмотрена только аукционная торговля. Продукцию, поставляемую фермерскими кооперативами, частными торговыми агентами, импортерами на аукционы, покупают супермаркеты, предприятия общественного питания, перерабатывающие предприятия, посреднические фирмы и т.п. Целостная технико-технологическая и организационно-экономическая политика обеспечивает создание инфраструктуры по современным технологиям, а также модернизацию тех элементов, которые не соответствуют мировым требованиям.

Оптовая торговля в Швеции организуется только частными компаниями и кооперативами. Городские власти лишь создали инфраструктуру оптового рынка и предоставили оптовым компаниям площади и помещения для их деятельности [10].

Таким образом, основными характеристиками ОПР за рубежом, заслуживающими внимания, являются: значительный оборот агропродовольственной продукции (от 50% до 85%), функционирование государственно-частного сектора, жесткий контроль качества продукции, унификация и стандартизация упаковки и всего комплекса предоставляемых услуг на международном уровне, реклама полезной для здоровья продукции, более полное удовлетворение запросов потребителей, сдерживание роста цен, специализация на продаже определенных видов товаров. Создание системы ОПР большинства стран (Великобритания, Германия, Дания, Испания, Канада, Китай, Польша, Нидерланды, США, Франция, Швеция, Япония) признано одной из приоритетных задач аграрной политики, их функционирование происходит при активной финансовой поддержке государства [8].

В последние годы в России значительно возрос интерес к созданию товарных логистических распределительных центров. В России существует позитивный опыт функционирования оптовых распределительных центров сельскохозяйственной продукции (ОРЦСХП) в Архангельской, Белгородской, Волгоградской, Московской, Тамбовской областях, республиках Северного Кавказа, Татарстан и др. В настоящее время создается целая федеральная сеть ОРЦСХП.



В ЦЧР пока недостаточно развита сеть оптово-распределительных центров, хранящих именно агропродовольственную продукцию. Так, в Воронежской области наиболее крупными логистическими центрами являются:

- ООО «Логус-агро» Складской комплекс (хранение овощей, картофеля; товарная подготовка овощей; хранение зерна; очистка и сушка зерна) (Новоусманский район, с. Трудовое);
- ООО «Логус-агро» Складской комплекс (хранение овощей, в частности, картофеля) (Новоусманский район, с. Орлово);
- ООО «Логус» (хранение овощей, картофеля; товарная подготовка овощей) (г. Воронеж);
- ЗАО «Фруктовое» (хранение и переработка фруктов) (Терновский район).

В настоящее время в ЦЧР в рамках реализации подпрограммы развития инфраструктуры выделены средства на строительство ОРЦСХП, включающих:

- строительство, реконструкцию и модернизацию сети оптово-распределительных и производственно-логистических центров для сбыта сельхозпродукции;
- совершенствование механизма закупок сельхозпродукции, сырья и продовольствия для государственных и муниципальных нужд, в т.ч. для оказания продовольственной помощи населению;
- увеличение закупок сельскохозяйственного сырья для переработки предприятиями перерабатывающей промышленности;
- развитие биржевой и электронной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием;
- проведение научно-исследовательских работ и подготовка методических разработок для обеспечения продовольственной безопасности РФ.

Анализ состояния ОРЦСХП показал, что процесс создания и размещения единой системы только начинается:

- крупнейшие центры с оборотом более 1 млн. т. в настоящее время отсутствуют;
- крупные центры с оборотом более 200 тыс. т, которые оптимизировали бы национальную продовольственную логистику и экспортно-импортные операции, отсутствуют (существует лишь несколько проектов в данной сфере);
- средние центры с оборотом более 50 тыс. т., которые обеспечивали бы консолидацию товарных партий для межрегиональных поставок и распределение импортных потоков, отсутствуют (к реализации заявлено несколько проектов);
- малые специализированные центры с оборотом более 20-30 тыс. т., способные обеспечивать потребности производителей и региональный оборот продовольствия, почти отсутствуют, однако именно они имеют потенциал наиболее быстрого развития;
- малые узкоспециализированные центры с оборотом не более 10 тыс. т., которые обеспечивают потребности одного или нескольких производителей, присутствуют, однако их число в масштабах рынка недостаточно, что обуславливает высокие потери сельскохозяйственной продукции, нецивилизованные товарные отношения, слабую стандартизацию продукции и товарных партий и т.п.

Анализ зарубежного опыта свидетельствует, что система централизованного управления товарными потоками продовольствия от поставщиков сельскохозяйственного сырья до организаций розничной торговли во многих странах функционирует за счет распределительных центров на предприятиях оптовой торговли с применением информационных технологий, открытых электронных площадок (Германия, Нидерланды, Швеция, Япония), оптовых продовольственных бирж [8].

В настоящее время обозначилась тенденция объединения распределительных логистических центров различных стран друг с другом и создания транснациональных распределительных систем.

Так, относительным новшеством в развитии системы логистики в странах Западной Европы выступает создание системы товародвижения общеевропейского характера, вклю-



чающей нескольких взаимодействующих опорных логистических центров в Европе и региональных логистических транспортно-распределительных центров. Это способствует более быстрому движению продукции по основным международным транспортным коридорам.

Как правило, распределительные центры размещаются вблизи развязок важных национальных сухопутных трасс, судоходных путей, аэропортов, центров производств (Германия, Италия, Франция, Япония) [11].

В последние годы, как показывают исследования, достаточно распространенным стало использование в распределительных центрах новых технологий складирования (складские роботы), позволяющих снизить расходы на складской персонал, рационально использовать площади, ускорить процесс складирования и повысить тем самым эффективность работы [12].

Кроме того, автоматизируются процессы транспортировки (беспилотные грузовики), доставки товаров (дроны) и др. Для оценки вариантов размещения распределительных центров в различных местах и их экономической эффективности в рамках цепи поставок в США применяют имитационное моделирование.

Существенные объемы производства сельхозпродукции в областях ЦЧР определяют осуществление вывоза и, в частности, экспорта сельскохозяйственной продукции. Ассортимент вывозимой продукции весьма разнообразен (табл. 3).

Таблица 3 - Структура реализации сельхозорганизациями сельскохозяйственной продукции в 2016 г. за пределами областей ЦЧР (% к общему объему реализации)*

Реализовано	Субъекты					
	РФ	Белгородская область	Воронежская область	Курская область	Липецкая область	Тамбовская область
Зерно злаковых и бобовых культур						
Всего	12,3	3,3	19,7	17,1	33,3	21,5
в т. ч. за пределами РФ	2,1	н/д	7,9	5,0	3,6	2,3
Крупный рогатый скот						
Всего	12,9	5,7	28,8	22,6	22,8	28,7
в т. ч. за пределами РФ	0,1	н/д	0,7	н/д	н/д	н/д
Овцы и козы						
Всего	5,0	н/д	н/д	13,4	н/д	н/д
в т. ч. за пределами РФ		н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Свиньи						
Всего	19,7	16,9	8,4	43,3	4,8	42,7
в т. ч. за пределами РФ	0,0	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Птица						
Всего	25,6	0,3	98,0		12,5	87,8
в т. ч. за пределами РФ	0,0	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Молоко от всех видов животных (в пересчете на молоко установленной жирности)						
Всего	13,8	8,0	20,4	24,1	10,6	22,0
в т. ч. за пределами РФ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Яйца пищевые						
Всего	51,5	78,9	10,9		88,7	
в т. ч. за пределами РФ	0,5	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Семена подсолнечника						
Всего	12,7	2,8	25,7	27,4	26,6	25,1
в т. ч. за пределами РФ	0,1	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Сахарная свекла						
Всего	4,9	8,1	3,1	3,2	5,7	4,7
в т. ч. за пределами РФ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Картофель						
Всего	32,1	н/д	2,0	7,2	59,8	51,7
в т. ч. за пределами РФ	1,4	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Овощи						
Всего	23,2	70,0	32,6	6,1	22,8	25,2
в т. ч. за пределами РФ	0,0	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д



Продолжение таблицы 3

Фрукты, ягоды и орехи – всего						
Всего	30,2	н/д	54,5	н/д	29,1	11,9
в т. ч. за пределами РФ	0,0	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Скот и птица (в живом весе) – всего						
Всего	22,5	8,4	48,5	28,7	9,9	61,1
в т. ч. за пределами РФ	0,0	н/д	0,1	н/д	н/д	н/д

*Составлено авторами на основе статистических данных [2]

В настоящее время регионы ЦЧР осуществляют вывоз зерна (табл. 4). Экспорт направлен в Бельгию, Грецию, Египет, Израиль, Иорданию, Испанию, Италию, Йемен, Кению, Корею, Ливию, Марокко, Нидерланды, Норвегию, Саудовскую Аравию, Сенегал.

Таблица 4 - Вывоз зерна сельскохозяйственными организациями за пределы субъекта Российской Федерации (в том числе на экспорт), тыс. т*

Области ЦЧР	Годы							
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Белгородская	14,4	8,8	6,1	62,2	38,6	66,6	52,6	-
Воронежская	121,4	76,7	75,4	297,3	121,1	384,5	92,2	150,6
Курская	55,4	110,1	162,5	305,3	289,9	306,9	134,4	101,4
Липецкая	235,5	268,8	323,6	323,9	354,7	480,1	40,1	57,3
Тамбовская	39,6	85,4	128,5	187,7	207,1	358,4	109,4	30,7

*Составлено авторами на основе статистических данных [2]

Из ЦЧР зерно на экспорт отправляется в основном через южные порты Азовского и Черного морей. Стоимость перевалки зерна в 2017 г. составляла 17-19\$ за тонну (в Руане зерно переваливается за 8-9 €, в Мексиканском заливе - по \$12/т.). К стоимости перевалки следует добавить затраты на экспедиторские и агентские услуги, фумигацию зерна и прочие расходы. В итоге стоимость доставки зерна от вагона в трюм корабля увеличивается.

Отправка зерна на экспорт имеет сезонность, в результате наблюдается неритмичность отгрузок, что приводит к дефициту вагонов-зерновозов, появлению сбоев при транспортировке, нарушению сроков поставки, увеличению сроков отгрузки. Более быстрая погрузка-разгрузка вагонов трейдерами способствовала бы увеличению перевозок.

Развитие межрегиональных и экспортных связей, в свою очередь, требует функционирования соответствующей инфраструктуры.

В развитых странах государственная поддержка экспорта является важной составной частью внешнеэкономической политики. Для продвижения экспортной продукции и увеличения объемов экспорта в современной экономике может быть использован целый ряд мер и инструментов, начиная от создания благоприятного климата для экспортеров и заканчивая стимулирующими мерами для развития высокотехнологичного экспортного производства. Национальные системы поддержки экспорта различных государств отличаются друг от друга. Государства предлагают национальным экспортерам широкий перечень финансовых продуктов, содействующих развитию экспорта. В некоторых странах созданы институты поддержки экспорта, которые предоставляют экспортные кредиты, гарантии и страхование, в то время как в других функционируют несколько институтов поддержки экспорта: банки с государственным участием, специализирующиеся на выдаче экспортных кредитов, и классические экспортно-кредитные агентства. Серьезное внимание ведущими странами-экспортерами уделяется вопросам нефинансовой поддержки экспорта. Для решения задачи информационной и промоутерской поддержки экспорта страны создают специальные агентства по развитию экспорта, которые функционируют как в стране экспортера, так и за рубежом.

В настоящее время в России сформирована обширная система поддержки экспорта продукции АПК, которая включает аналитические и маркетинговые механизмы, субсидирование логистических издержек, ряд образовательных проектов, а также отдельную поддержку малых и средних предприятий.



Так, в частности, в России создан государственный специализированный институт по поддержке несырьевого экспорта - АО «Российский экспортный центр» (<https://www.exportcenter.ru/>) (далее - РЭЦ), который выступает «единым окном» для экспортеров в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, включая взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности РФ. В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) и АО РОСЭКСИМБАНК, которые представляют собой финансово-страховое крыло поддержки. РЭЦ представляет уникальный интерактивный проект по анализу статистики экспорта регионов России. Здесь имеется информация о структуре, динамике, ценовой конъюнктуре несырьевого экспорта регионов, конкурентной среде на зарубежных экспортных рынках

В 2015 г. начал работу Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области (<http://export36.ru/>) (далее – Центр) в форме автономной некоммерческой организации, который представляет собой объект инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, созданный для поддержки представителей малого и среднего бизнеса региона, осуществляющих экспортную деятельность.

В развитых аграрных странах (Германии, Канаде, США, Франции) существенные объемы товарных потоков проходят через биржи, где устанавливается цена, предоставляется требующаяся субъектам рынка информация, разрешаются вопросы стандартизации, контроля качества продукции, что позволяет снизить транзакционные издержки [13].

Применение биржевого механизма в зарубежных странах позволило установить связь аграрного сектора с торговлей, промышленностью, финансами и правительством (Бразилия), стимулировало повышение объемов производства сельскохозяйственной продукции и стабилизировало внутренние рынки (Бразилия, Китай, Индия, Малайзия, Южная Африка), способствовало созданию конкурентных и динамичных рынков экспорта товарной сельхозпродукции (Малайзия, Индия, Бразилия, Южная Африка), повышению качества (Китай) и конкурентоспособности (Индия) продукции на мировых рынках.

Биржевая торговля аграрной продукцией в настоящее время в России недостаточно активна. В последнее время были предприняты бесчисленные усилия создания организованного рынка сельхозпродукции. И все-таки определенные шаги по развитию биржевой торговли в России имеются. Так, на ресурсе RussianGrainMarket.ru функционирует Российская зерновая биржа - целостная профессиональная сеть для предприятий, занятых производством, переработкой, транспортировкой сельскохозяйственных культур. Собственная служба безопасности проводит проверку каждого контрагента, обеспечивая прозрачность сделок. На бирже совмещены необходимые инструменты для поиска наиболее выгодных предложений с инструментами полноценной социальной сети. Помимо этого Российская зерновая биржа полностью адаптирована под цифровые носители, что позволяет отслеживать актуальную информацию о купле-продаже сельскохозяйственных культур в любом удобном месте.

Кроме того на различных сайтах аграрного профиля функционируют электронные площадки либо доски бесплатных объявлений, целью которых является упрощение процедуры реализации сельхозпродукции для товаропроизводителей.

С 2002 г. в Тамбове функционирует ОАО «Биржа сельскохозяйственной продукции», которая ориентируется на создание единой инфраструктуры рынка сельхозпродукции при обеспечении свободного доступа производителей и потребителей к торгам.

Также в 2002 г. организовано АО «Национальная товарная биржа» (АО НТБ) (входит в состав Группы «Московская Биржа»). Основным направлением развития АО НТБ является организация биржевого товарного рынка (наличного товара, производных инструментов) в России. АО НТБ принимает участие в проведении государственных интервенций на рынке зерна является уполномоченной биржей Минсельхоза России.

В настоящее время получает развитие ярмарочная торговля, ее безусловным преимуществом является непосредственная связь сельскохозяйственных предприятий с потребите-



лями и продажа продукции по ценам «от производителя» (табл. 5). Так, в частности, по итогам 9 месяцев 2017 г. на ярмарках Воронежской области реализовано сельскохозяйственной продукции на сумму 3210 млн. руб.

Существенное различие в количестве ярмарок и рынков по областям ЦЧР свидетельствует о необходимости разработки унифицированного механизма подобных мероприятий. Регулярность организаций ярмарок и рынков сельскохозяйственной продукции выступит одним из факторов появления у сельхозпроизводителей постоянного дополнительного канала сбыта продукции. Для активизации ярмарочной торговли важно широкое оповещение населения о проведении ярмарок, в том числе посредством сети Интернет.

Таблица 5 – Число специализированных ярмарок и рынков в ЦЧР в 2016 г., ед.*

Области ЦЧР	Специализированные ярмарки по продаже продовольственных товаров	Специализированные сельскохозяйственные рынки
Белгородская	39	0
Воронежская	87	2
Курская	11	2
Липецкая	83	10
Тамбовская	366	14

*Составлено авторами на основе статистических данных [2]

Существенное различие в количестве ярмарок и рынков по областям ЦЧР свидетельствует о необходимости разработки унифицированного механизма подобных мероприятий. Регулярность организации ярмарок и рынков сельскохозяйственной продукции выступит одним из факторов появления у сельхозпроизводителей постоянного дополнительного канала сбыта продукции. Для активизации ярмарочной торговли важно широкое оповещение населения о проведении ярмарок, в том числе посредством сети Интернет.

Заключение. Таким образом, исследованием установлено, что, несмотря на реализацию ряда мероприятий по развитию торговой подсистемы инфраструктуры агропродовольственного рынка, все же существуют негативные тенденции, препятствующие более результативному его функционированию.

В результате оценки торговой подсистемы инфраструктуры агропродовольственного рынка в качестве основных положений развития выделены: создание благоприятного инвестиционного климата инновационного развития инфраструктуры, совершенствование товарно-закупочных интервенций, улучшение производственно-материальной подсистемы на основе модернизации внутрихозяйственной техники, возведение модернизированных складов и хранилищ у производителей, строительство перерабатывающих цехов, рационализация транспортно-логистической подсистемы за счет реконструкции и ввода новых элеваторов, терминалов, хранилищ, обновление парка железнодорожных вагонов, авто- и речного транспорта, маршрутизации перевозок, формирование новых форм продвижения (кластеры, маркетинговые системы), организация товародвижения на принципах логистики, развитие торговой инфраструктуры, предполагающее активизацию биржевой и выставочно-ярмарочной деятельности, развитие электронной торговли и сбытовой кооперации, создание системы опто-продовольственных рынков.

Список литературы:

1. Попова Е.А., Полунина Н.Ю. Совершенствование инфраструктуры агропродовольственного рынка региона // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 7. – С. 2009.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 12.11.2018).
3. Постановление Правительства РФ от 3 октября 1994 г. N 1121 "О создании Федеральной продовольственной корпорации и системы оптовых продовольственных рынков" [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/10102614/> (дата обращения 05.07.2018).



4. Положение о Межведомственной комиссии по организации и функционированию системы оптовых продовольственных рынков [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/9050740> (дата обращения 05.07.2018).
5. Сборник материалов по развитию системы оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием и созданию сельскохозяйственных сбытовых кооперативов [Электронный ресурс]. – URL: <http://unitech-mo.ru/upload/iblock/9cd/9cd9e17d97e078bde62cbc015023053f.pdf> (дата обращения 05.07.2018).
6. Комплексная программа развития инфраструктуры товарных рынков Российской Федерации на 1998-2005 годы [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/1576579/> (дата обращения 12.02.2018).
7. Список членов Союза оптовых продовольственных рынков России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.souzopr.org/spisok-chlenov-soyuza> (дата обращения 05.07.2018).
8. Чепелева К.В. Анализ инфраструктуры продовольственного рынка зарубежных стран/ К.В. Чепелева, В.В. Печенкина // Рыночная интеграция в агропродовольственном секторе: тенденции, проблемы, государственное регулирование. – М.: ВИАПИ им. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2010. – С. 372-375.
9. Храмаженко Н.В. Зарубежный опыт использования логистики в сфере обращения // Потребительская кооперация. – 2007. – № 3 (18). – С. 40–45.
10. Папцов А.Г. Структуры и системы продовольственного рынка и их регулирование в странах с развитой рыночной экономикой [Текст] / А.Г. Папцов. - М.: ВНИИ-ТЭИагропром, 2001. – С. 15-157.
11. Инфраструктура: рыночные институты, социальная сфера села, производство / Под общей редакцией В.Ф. Стукача. Омск, - 2015. – 276 с.
12. Логистический аудит транспорта и цепей поставок: Материалы международной научно-практической конференции (26 апреля 2018 г.) / отв. редактор О. Ю. Смирнова. – Тюмень: ТИУ, 2018. – 460 с.
13. Самарин Р. Товарная биржевая торговля: международный опыт // Рынок ценных бумаг. – 2007. - № 24. - С. 12.