



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА ПРИ ОБОСНОВАНИИ РАЗВИТИЯ МЯСОПРОДУКТОВОЙ ЦЕПОЧКИ

Яковенко Н.А., д.э.н., Иваненко И.С., к.э.н., ИАГП РАН

В статье анализируется опыт применения программно-целевого метода при реализации стратегии развития мясопродуктовой цепочки агропродовольственного комплекса России. Использование программно-целевого подхода в агропродовольственном комплексе позволяет аккумулировать взаимодействие хозяйствующих субъектов, входящих в продуктовые цепи, концентрировать ресурсы, особенно ограниченные, на приоритетных направлениях развития, реализовывать цели и задачи в установленные сроки. Перспективным направлением развития программно-целевого подхода является проектное управление. Дана оценка экспортных возможностей национальной мясопродуктовой цепочки. Обоснована необходимость экспортоориентированной стратегии развития агропродовольственного комплекса страны.

Ключевые слова: мясопродуктовая цепочка, государственное регулирование, программно-целевой подход, проектное управление, экспорт, емкость рынка.

IMPLEMENTATION OF THE SOFTWARE AND TARGET APPROACH TO THE JUSTIFICATION OF THE DEVELOPMENT OF THE MEAT-AND-PRODUCT CHAIN

Yakovenko N.A., doctor of economic sciences,
Ivanenko I.S., candidate of economic sciences, IAgP RAS

The article analyzes the experience of using the program and target method in the implementation of the strategy of the development of meat-food chain in the Russian agro-food complex. The use of the program and target approach in the agro-food complex allows accumulating the interaction of economic entities included in the product chains, concentrating resources, especially limited ones, on priority areas of development, and realizing goals and objectives in a timely manner. A promising direction of development of the program and target approach is project management. The estimation of export opportunities of the national meat-and-product chain is given. The necessity of an export-oriented strategy for the development of the country's agro-food complex is substantiated.

Keywords: meat-and-product chain, government regulation, program and target approach, project management, export, market capacity.

Введение.

В условиях усиления макроэкономической нестабильности в результате обострения конкурентной борьбы происходит активизация политика государственного протекционизма по отношению к агропродовольственному комплексу России. Это связано со стратегическим значением агропродовольственного комплекса для развития национальной экономики. Система государственного регулирования агропродовольственного комплекса, сформированная на основе программно-целевого подхода, позволила за короткие сроки существенно нарастить объемы производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия. По сравнению с 2005 годом объемы производства продукции в сельском хозяйстве в 2018 году выросли на 49,8 %, в пищевой промышленности – на 48,5 %. Были достигнуты пороговые значения Доктрины продовольственной безопасности по большинству видов продовольствия.

Стабилизация развития агропродовольственного комплекса, адаптация национальных производителей к происходящим изменениям в мировой агропродовольственной системе, нейтрализация негативных последствий ограничений, обусловленных санкционной политикой, предполагают дальнейшее совершенствование системы государственного регулирования на основе программно-целевого подхода. Одним из перспективных направлений модернизации системы государственного регулирования агропродовольственным комплексом Рос-



сии является развитие проектного управления. Проектное управление – это метод управления масштабными задачами в условиях временных и ресурсных ограничений для достижения заявленных результатов и поставленных целей [1]. В последнее время инструменты проектного управления активно внедряются в систему государственного регулирования. На основе программно-целевого подхода разрабатываются государственные программы, ориентированные на достижение конкретных целей и задач в установленные сроки [2]. Внедрение инструментов проектного управления в систему регулирования агропродовольственным комплексом позволяет концентрировать финансовые, инновационные и материально-технические ресурсы на приоритетных направлениях развития агропродовольственного комплекса. Внедрение проектного управления в агропродовольственном комплексе сдерживается рядом факторов, основными из которых являются сложности в выборе приоритетов разного уровня, согласование интересов, обеспечение методологического сопровождения реализации проектов [3]. Перспективным направлением совершенствования государственного регулирования агропродовольственного комплекса является координация функционирования межотраслевых цепочек добавленной стоимости - обеспечение их структурной сбалансированности, согласование динамики конечного и промежуточного спроса, целевая поддержка критических звеньев, формирование стратегических конкурентных преимуществ.

Целью исследования является обоснование направлений развития механизма межотраслевого регулирования продуктовых цепочек агропродовольственного комплекса.

Методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования являлись труды российских и зарубежных ученых по проблемам государственного регулирования агропродовольственного комплекса, развития программно-целевого управления экономическими системами. Для оценки совершенствования системы государственного регулирования агропродовольственного комплекса был осуществлен анализ нормативно-правовых документов в сфере государственной аграрной политики. Для исследования динамики развития мясопродуктовой цепочки агропродовольственного комплекса России использовался расчетно-конструктивный метод, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования.

Мясопродуктовая цепочка является одной из ключевых цепочек агропродовольственного комплекса, развитие которой тесно связано с проблемами продовольственной безопасности в России. Множество факторов внешней и внутренней среды влияет на динамику и структуру цепочки, определяет особенности ее развития и регулирования. Ускоренное развитие животноводства была одной из основных задач национального проекта «Развитие АПК». В качестве целевых установок предполагался рост рентабельности отрасли, ее техническое перевооружение, введение в эксплуатацию новых животноводческих комплексов. Мероприятия, направленные на увеличение производства продукции животноводства, включали доступность долгосрочных кредитов, привлекаемых на срок до 8 лет; рост поставок по системе федерального лизинга племенного скота, техники и оборудования для животноводства; снижение ставки за использование средств уставного капитала ОАО «Росагролизинг» и продление срока лизинга техники и оборудования для животноводческих комплексов до 10 лет; государственную поддержку племенного животноводства, отечественного овцеводства, северного оленеводства и табунного коневодства; развитие промышленного рыбоводства (аквакультуры) [4]. Развитие животноводства являлось также одним из основных направлений Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. Реализация стратегии развития мясного животноводства в Российской Федерации, осуществляемой в рамках государственных федеральных, региональных и отраслевых программ, позволила существенно повысить темпы роста производства мяса и мясопродуктов, увеличить уровень потребления продукции животноводства за счет собственного производства, стабилизировать финансовое положение сельскохозяйственных организаций. В 2017 году по сравнению с 2005 годом производство мяса в убойном весе на душу населения увеличилось более чем в 2 раза, а среднедушевое потребление мяса и мясопродуктов выросло на 37,6 %.



Одним из основных критериев устойчивости продовольственного обеспечения является стабильное удовлетворение потребностей населения в продовольствии за счет внутреннего производства. Показателями уровня эффективности внутреннего производства выступают коэффициенты, отражающие самообеспеченность страны продукцией внутреннего производства. Продовольственная самообеспеченность определяется состоянием и уровнем экономического развития страны, природно-ресурсным потенциалом, а также эффективностью его использования. Она по своей сути является разноплановой категорией, которая содержит экономический, социальный и управленческий аспекты. В настоящее время внутреннее производство мяса и мясопродуктов составляет 89 % от общего объема потребления, что на 9 п.п. выше критерия, установленного в Доктрине продовольственной безопасности.

Несмотря на значительный рост объемов производства мяса и мясопродуктов благодаря реализации мероприятий целевых программ, наблюдается несогласованность звеньев мясопродуктовой цепочки, отсутствие эффективных методов регулирования межотраслевых взаимодействий, направленных на рост конечной продукции как главного условия обеспечения продовольственной безопасности страны. Проблемы структурных изменений являются важнейшими при разработке стратегии развития отраслей мясопродуктовой цепочки.

Дисбаланс сохраняется в структуре производства и потребления мяса разного вида. В структуре потребления мясо птицы составляет около 50 %, мясо свинины – 32-35 % и их доли продолжают расти. Доля мяса говядины снизилась до 20 % и с каждым годом уменьшается. Сложившаяся структура потребления обусловлена структурой и динамикой производства в различных отраслях мясопродуктовой цепочки. Сохранение сложившегося тренда в долгосрочной перспективе может привести к перепроизводству на отдельных сегментах рынка мясной продукции. Оценка физической емкости рынка мясных продуктов показала существенное снижение спроса [5]. На конъюнктуру рынка оказали влияние, с одной стороны, рост предложения за счет увеличения внутреннего производства, с другой, падение в последние годы фактических доходов населения страны. Физическая емкость рынка мяса и мясопродуктов в 2017 году снизилась по сравнению с 2010 годом на 58,9 %. В этих условиях возникает необходимость расширения внешних рынков сбыта.

Приоритетным направлением развития мясопродуктовой цепочки является увеличение в конечной продукции доли продуктов с высокой добавленной стоимостью. Несмотря на положительную динамику производства колбас и полуфабрикатов в РФ за последние десять лет, темпы производства колбас с 2012 года постепенно сокращаются. В 2017-2018 годах зафиксирован незначительный рост. По полуфабрикатам с 2010 года прослеживается положительная динамика, а средний прирост за год составляет 200 тыс. тонн.

На основании базы данных International trade centre дана оценка внешнеэкономической деятельности России на мировом рынке мяса и мясопродуктов, ее конкурентоспособности [6]. С 2012 по 2016 гг. наблюдается значительный рост доли мяса и мясопродуктов в общем количестве продовольственного экспорта Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 - Доля экспорта продукта в общем объеме продовольственного экспорта Российской Федерации, в % (в фактически действовавших ценах)

	Промышленность	2012	2013	2014	2015	2016
0200	все отрасли промышленности сектора 02	0,36	0,53	0,55	0,72	1,28
0207	Мясо и пищевые субпродукты из мяса птицы	0,17	0,39	0,34	0,47	0,69
0206	пищевые субпродукты из красного мяса	0,12	0,07	0,11	0,11	0,26
0203	мясо свиней свежее, охлажденное или замороженное	0,02	0,04	0,05	0,06	0,24
0202	мясо крупного рогатого скота замороженное	0,02	0,02	0,04	0,06	0,04
0208	мясо и пищевые мясные субпродукты	0,00	0,01	0,01	0,02	0,02
0209	жир свиней и птицы	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
0201	мясо крупного рогатого скота свежее или охлажденное	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01
0204	баранина или козлятина свежая, охлажденная или замороженная	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
0210	мясо и пищевые мясные субпродукты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
0205	мясо лошадей, ослов или ишаков свежее, охлажденное или замороженное	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01



За исследуемый период удельный вес отрасли в продовольственном экспорте страны вырос с 0,36 % до 1,28 % или в 3,6 раза. Значительный рост экспорта наблюдался в скороспелых отраслях – птицеводстве и свиноводстве. Доля мяса свиней в общем экспорте выросла в 12 раз, мяса и пищевых субпродуктов из мяса птицы в 4 раза. В 2018 году объем экспорта отечественного мяса и субпродуктов в натуральных показателях увеличился по сравнению с 2017 годом примерно на 17% [7]. Однако удельный вес мяса и мясопродуктов в общем объеме экспорта остается низким.

С 2012 года наблюдается рост экспорта мяса и мясопродуктов из России в общем объеме мирового продовольственного экспорта (табл. 2). Крупнейшими мировыми экспортерами свинины в настоящее время являются страны ЕС, такие, как: Германия, Испания, Дания, Голландия. Крупные поставки мяса свиней на внешний рынок осуществляют США и Канада. Ведущие экспортеры мяса птицы – США, Канада, Бразилия, Китай. Лидерами в сегменте мяса говядины являются Индия, США, Бразилия, страны ЕС. Как отмечают специалисты, при сохранении сложившихся темпов роста производства Россия обладает достаточным производственным потенциалом для того, чтобы войти в число мировых лидеров по экспорту мяса птицы и свинины.

Таблица 2 – Доля экспорта продукта в общем объеме мирового продовольственного экспорта, в % (в фактически действовавших ценах)

	Промышленность	2012	2013	2014	2015	2016
0200	все отрасли промышленности сектора 02	0,05	0,07	0,08	0,10	0,19
0207	мясо и пищевые субпродукты из мяса птицы	0,11	0,23	0,23	0,31	0,50
0206	пищевые субпродукты из красного мяса	0,43	0,15	0,24	0,26	0,53
0203	мясо свиней свежее, охлажденное или замороженное	0,05	0,03	0,89	0,04	0,15
0202	мясо крупного рогатого скота замороженное	0,39	0,34	0,03	0,04	0,04
0208	мясо и пищевые мясные субпродукты	0,01	0,00	0,01	0,31	0,44
0209	жир свиней и птицы	0,07	0,00	0,00	0,16	0,44
0201	мясо крупного рогатого скота свежее или охлажденное	0,10	0,00	0,01	0,00	0,01
0204	баранина или козлятина свежая, охлажденная или замороженная	0,00	0,00	0,02	0,00	0,01
0210	мясо и пищевые мясные субпродукты	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00
0205	мясо лошадей, ослов или ишаков свежие, охлажденные или замороженные	0,00	0,00	0,02	0,00	0,03

Мировой рынок мяса и мясопродуктов характеризуется положительной динамикой не только предложения, но и спроса. По данным OECD, среднечеловеческое мировое потребление мяса в 2015-2017 годах составило 35,1 кг и в ближайшие десять лет потребление будет увеличиваться во всех регионах. По прогнозам OECD значительный прирост покажут страны Латинской Америки (+3,7 кг/чел.) и Северная Америка (+3,4 кг/чел.). В государствах Азиатско-Тихоокеанского региона среднее потребление мяса повысится на 2,3 кг/чел.

С 2018 года Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. переведена на проектное управление, а срок ее реализации продлен до 2025 года [8]. В проектную часть Государственной программы входят федеральные проекты «Экспорт продукции АПК», «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной кооперации», а также пять ведомственных проектов - «Развитие отраслей АПК», «Стимулирование инвестиционной деятельности в АПК», «Техническая модернизация АПК», «Развитие мелиоративного комплекса России» и «Цифровое сельское хозяйство».

Проектно-ориентированный подход направлен на адаптацию агропродовольственного комплекса России к изменениям внешнего окружения, а его методы позволяют сокращать сроки адаптации. В условиях ресурсных ограничений, включая трудовые, инвестиционные и инновационные ограничения, проектное управление позволяет концентрировать основные ресурсы на достижении стратегической цели.

Целевой установкой федерального проекта «Экспорт продукции АПК» является рост экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В соответствии с проектом



объем экспорта продукции агропродовольственного комплекса к концу 2024 года должен вырасти более чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом и составить \$45 млрд. Объем экспорта мясной и молочной продукции должен соответственно вырасти в 4,7 раза (\$2,8 млрд.). Для достижения поставленной цели сформированы следующие задачи: создание новой товарной массы продукции АПК, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путем технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий; создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры; устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки; создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК. Для выполнения проекта государство выделило 350 млрд. рублей на шесть лет.

Реализация проектного управления позволит обеспечить структурную сбалансированность цепочек добавленной стоимости, контроль их критически важных звеньев. В мясной цепочке критическими точками в цепи производственных взаимодействий являются система селекции, производство технологического оборудования, логистическая и финансовая инфраструктура. Сохраняется высокая зависимость отраслей животноводства от ввоза генетического материала, племенных животных, высока доля импорта сельскохозяйственной техники, технологий и различных видов оборудования для глубокой переработки мяса.

Заключение.

Обострение конкурентной борьбы, расширение ее методов, включая санкции, показало необходимость совершенствования системы государственного регулирования агропродовольственного комплекса России. Одним из эффективных методов регулирования является программно-целевое управление, позволяющее концентрировать ресурсы на актуальных целевых установках и достигать целевых показателей в установленные сроки. Программно-целевой метод дает возможности для достижения целей, которые предусматривают коренные сдвиги в развитии экономики, а также переход к новым состояниям, которые не могли бы быть достигнуты в процессе реализации частных целей развития каких-либо отдельных производственных, инфраструктурных или иных элементов хозяйственных систем [9]. Новым этапом в развитии системы управления агропродовольственным комплексом России является проектное управление, сформированное на основе информационных и инновационных технологий. Методы и инструменты проектного управления создают предпосылки для четкого определения целей и задач, формирования этапов и сроков реализации проектов, концентрации ресурсов, контроля процесса реализации проекта. Такой механизм обеспечивает эффективность точечных инвестиций и их системность.

Перспективы развития мясной цепочки агропродовольственного комплекса в значительной степени связаны с политикой структурных изменений, направленной на формирование определенных социальных, экономических и институциональных пропорций, а также интенсификацию межотраслевых взаимосвязей. Реализация программно-целевого подхода необходима для согласования конечных результатов функционирования продуктовых цепочек агропродовольственного комплекса с ресурсным обеспечением, что особенно актуально в условиях трудовых, инвестиционных и инновационных ограничений. Более низкие сравнительные конкурентные преимущества отечественных товаропроизводителей в настоящее время пока не дают возможности эффективно конкурировать на мировом продовольственном рынке.

Наращивание экспортного потенциала является одной из стратегических задач развития национального агропродовольственного комплекса. Для повышения конкурентоспособности российских товаропроизводителей важным является создание системы институтов в агропродовольственном комплексе, которые концентрируют макроэкономические усилия на формировании и реализации конкурентных преимуществ отдельных товаропроизводителей, регионов, групп предприятий, организация отраслевой системы поддержки и продвижение экспорта продукции агропродовольственного комплекса, обеспечение соответствия российской продукции требованиям регулирующих органов целевых зарубежных рынков.



Усиление экспортной направленности мясопродуктовой цепочки, как стратегии ее развития, предполагает расширение отечественной сырьевой базы, укрепление конкурентных позиций сельского хозяйства, рост продукции более глубокой переработки и добавленной стоимости в структуре экспорта. Нарращивание сырьевого экспорта на первом этапе реализации экспортоориентированной стратегии развития мясопродуктовой цепочки позволит сформировать конкурентные преимущества, усилить конкурентные позиции товаропроизводителей на отдельных сегментах мясопродуктового рынка.

Список литературы:

1. Юрьева Т.В. Проектный менеджмент в структуре современного менеджмента / Т.В.Юрьева // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами» – 2016. - №11. URL: <http://www.uecs.ru/teoriya-upravleniya/item/4145-2016-11-15-06-18-29>
2. Юрьева Т.В. Проектно-целевой подход и его роль в современной экономике / Т.В.Юрьева // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. – 2015. - № 6 (54). Номер статьи: 5410. Дата публикации: 2015-06-08. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/5410/>
3. Кирсанов В.В. Программно-целевые инструменты в управлении структурными изменениями в агропродовольственном комплексе / В.В.Кирсанов // Региональные агросистемы: экономика и социология. - 2017. - № 3. - С. 5.
4. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» [Электронный ресурс]. URL: http://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1330/kooperaciyaiekspport.pdf
5. Яковенко Н.А., Иваненко И.С., Воронов А.С. Оценка и перспективы развития экспортного потенциала агропродовольственного комплекса России / Н.А.Яковенко, И.С.Иваненко, А.С. Воронов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2018. - № 5. – с. 73-77.
6. International trade centre. URL: https://tradecompetitivenessmap.intracen.org/TP_TP_Cl.aspx?RP=643&=2016 (дата обращения 27.02.2019)
7. <http://www.servis-expo.ru/news/itogi-goda-2018-myasnaya-otrasl/>
8. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. URL: <http://gov.garant.ru/document?id=70110644&byPara=1&sub=2080>
9. Плотников В.А., Федотова Г.В. Программно-целевой метод в управлении экономикой региона / В.А.Плотников, Г.В.Федотова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. - № 7. – С.2-9.