



РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ХЛЕБОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК

Киреева Н.А., д.э.н., Цыбулин Г.Н., аспирант,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Саратовский социально-экономический институт (филиал)

Выявлены факторы, влияющие на формирование и развитие экономических отношений агентов в хлебопродуктовой цепочке создания стоимости. Доказано, что агентами, управляющими цепочкой создания добавленной стоимости между участниками, являются «допромышленные» стадии. Определены направления совершенствования регулирования экономических отношений в хлебопродуктовом подкомплексе, его задачи и инструменты.

Ключевые слова: подкомплекс, цепочки создания стоимости, регулирование, инвестиции, транзакционные издержки

REGULATION OF ECONOMIC RELATIONS ON DIFFERENT STAGES OF THE VALUE CHAIN IN THE GRAIN PRODUCT SUBCOMPLEX OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Kireeva N.A., doctor of economic sciences, Tsybulin G.N, post-graduate student,
Russian economic university named after G.V. Plekhanov
Saratov social and economic institute (branch)

The factors influencing the formation and development of economic relations of agents in the grain product value chain have been identified. It has been proven that the agents that control the value chain between participants are the “pre-industrial” stages. The directions for improving the regulation of economic relations in the grain product subcomplex, its tasks and tools are defined.

Keywords: subcomplex, value chain, regulation, investment, transaction costs

Введение.

Хлебопродуктовый подкомплекс является стратегически важным с точки зрения продовольственной безопасности. В то же время его функционирование сопровождается существенными проблемами в сфере производства, потребления, финансовой устойчивости, экономических связей с поставщиками сырья, розничной торговлей. Действует тенденция снижения объемов производства и потребления хлебобулочных изделий, существенна доля неучтенного теневого производства. Невысока доля продукции с высокой добавленной стоимостью, недостаточно производится лечебных, профилактических функциональных видов продукции. Особенностью функционирования данного подкомплекса является использование главным образом только рыночного механизма. Государство практически ушло из сферы регулирования межотраслевых экономических связей. Это приводит к тому, что предприятия испытывают давление как со стороны поставщиков сырья, так и предприятий торговли. Новые возможности и вызовы современной ситуации, связанные с несбалансированностью развития ряда элементов хлебопродуктового подкомплекса, генерируют новые требования к его развитию.

Цель исследования. Разработка теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию регулирования экономических отношений на разных стадиях создания стоимости в хлебопродуктовом подкомплексе АПК и обосновании практических рекомендаций по согласованию интересов всех участников продуктовой цепочки.

Методика исследований. В качестве общей методологии исследования применен системный подход, позволяющий комплексно исследовать экономические отношения в продуктовой цепочке. Основные используемые методы: логический, структурный, сравнительный, монографический, корреляционно-регрессионного анализ.



Результаты исследований.

Предприятия хлебопродуктового подкомплекса тесно связаны между собой устоявшими экономическими отношениями, что отражается в вертикальной интеграции агентов продуктовой цепочки и соответственно в повышении степени взаимозависимости друг от друга данных агентов. Сущность экономических отношений в хлебопродуктовом подкомплексе АПК заключается в жестком распределении выполняемых агентами ролей и соответственно в четком распределении добавленной стоимости между ними, что отражается в возникновении диспропорциональности развития предприятий цепочки в зависимости от выполняемой роли.

Понятие «цепочка создания стоимости» (ЦСС) более применяется на макро- и мезо-уровне, тем самым подчеркивая место предприятия в цепи, а также наличие управляющего предприятия-элемента. Под продовольственной (продуктовой) цепью автор понимает совокупность продуктов-элементов, производящихся на разных предприятиях цепи различными хозяйствующими субъектами и участвующих в процессе производства другого, конечного продукта. Отметим, что качество продуктов-элементов во многом определяет качество конечного продукта, что повышает взаимозависимость элементов цепи, а также интегрирует предприятия цепи в единую систему продуктового подкомплекса.

На динамику экономических отношений в большой степени влияют межотраслевые связи участников процесса воспроизводства. В последнее время экономисты много уделяют внимания проблеме межотраслевых связей и достижению оптимального баланса в межотраслевом взаимодействии, проблемам реализации структурных преобразований агропродовольственного комплекса России и ее регионов, осуществляемой через государственное программно-проектное управление [4, с.77-78]. Межотраслевой подход позволяет оценить мультипликативный эффект уровня и форм государственной поддержки агропродовольственного комплекса в зависимости от сбалансированности его межотраслевой структуры, соотношения собственного производства и импорта в конечном и промежуточном потреблении, уровня доходов населения и конечного спроса [5, с.50].

Во многих исследованиях акцент делается на применение новых методик деятельности межотраслевых формирований, разработку новых видов межотраслевой продукции и соответственно технологий ее производства, в то время как незаслуженно мало внимания уделяется реформированию, реорганизации уже устоявшихся межотраслевых объединений и выпускаемой ими продуктовой линейке. Исследованные процессы реформирования не обладают необходимой комплексностью, что негативно сказывается на результатах реформирования межотраслевых структур.

На наш взгляд, методология регулирования экономических отношений в интегрированных продуктовых цепях должна строиться на постулатах неоклассического синтеза и институциональной теории. Наличие развитых межотраслевых связей требует поддержания равновесия и сбалансированности, определенных пропорций. Достижение рыночного равновесия, баланс спроса и предложения по всей воспроизводственной цепочке создания стоимости актуально для объяснения рыночных явлений. Согласно данной концепции государство вмешивается в рыночную систему с целью воссоздания потерянного ею равновесия путем государственных экономических интервенций и других прямых и косвенных методов.

Институциональный подход во многом объясняет поведение экономических агентов в межотраслевых продуктовых цепях, когда экономические отношения строятся под воздействием не только формальных норм и правил, но и неформальных, учет которых важнее при контрактных экономических отношениях. Важным здесь также является теория трансакционных издержек, объясняющая развитие вертикально интегрированных цепочек и размеры фирм. Особенности структуры транзакционного сектора в различных продуктовых цепочках агропродовольственного комплекса характеризуют ее нестабильность, значительные колебания в отраслевом разрезе, разнонаправленные изменения качества развития [6, с.41-42, 7, с.79].



Основополагающим принципом регулирования экономических отношений в продуктовой цепочке является использование всего арсенала инструментов государственного вмешательства, рыночного механизма и саморегулирования. Причем важно, чтобы меры и направления и государственного регулирования были сопряжены и не противоречили интересам разных агентов цепочки и стейкхолдерам, обеспечивали достижение целей развития всего подкомплекса, то есть должна быть достигнута конгруэнтность государственной поддержки и стратегических задач.

Обобщение теоретических подходов к регулированию экономической системы и содержанию категории «продовольственная цепочка создания стоимости» позволило сформулировать методологические основы государственного регулирования экономических отношений, включая его особенности, цели, логическую и временную структуру, которые в дальнейшем будет использоваться для обоснования направлений его совершенствования.

Каждый из элементов ЦСС может иметь разное видение эффективного функционирования цепочки создания добавленной стоимости, которое может не согласоваться с видением другого агента. Можно выделить основные видения эффективного функционирования цепочки создания добавленной стоимости: достижение доступности хлебобулочных изделий для всех слоев общества; достижение высокой степени удовлетворения потребности в хлебобулочных изделиях; повышение финансовой устойчивости предприятий цепочки; достижение высокой рентабельности бизнеса; повышение экспортного потенциала отрасли; совершенствование процесса производства продукции и повышение ее качества.

Превалирующим над другими видениями является видение, при котором эффективное функционирование цепочки отражается в высокой доле рентабельности предприятий-агентов ЦСС, что является общим условием для достижения ряда результатов других воззрений.

В процессе исследования выявлены факторы, влияющие на формирование и развитие экономических отношений агентов в продуктовой «хлебной» цепочке создания стоимости. Анализ свидетельствует, что развитие хлебопекарной промышленности России подвержено действию ряда объективных и субъективных факторов как макроэкономического характера, так и специфических условий отрасли. С 2010 г. наблюдается тенденция снижения спроса на хлебобулочные изделия, она продолжалась и в последние годы при ежегодном росте его производства в среднем на 3%.

При сохранении текущей тенденции развития производства и потребления хлебобулочных изделий повышается вероятность возникновения кризиса перепроизводства в отрасли, что имеет негативное влияние на ЦСС подкомплекса. Данная тенденция повышает конкуренцию между хлебокомбинатами, что приводит к снижению уровня контроля производителя хлеба над его цепочкой добавленной стоимости, ставя его в невыгодное положение. В результате этого снижается доходность и соответственно инвестиционная привлекательность данного вида деятельности, что в свою очередь никак не может не отразиться на цепочке в целом. Стоит отметить также снижение производства хлебобулочных изделий длительного хранения (в среднем на 1% в год) на фоне роста производства прочих хлебобулочных изделий, таких, как печенье, сушка и т.д. Это отражает стремление товаропроизводителей, во-первых, сократить промежуток времени между производством и продажей изделия, во-вторых, производство изделия недлительного хранения требует от производителя меньших затрат в виду экономии на качестве сырья для изделия, срок годности которого изначально ниже, по сравнению с аналогичным продуктом, являющимся продуктом длительного хранения.

Таким образом, хлебопекарное производство становится убыточным, снижается эффективность функционирования предприятий подкомплекса, их рентабельность. Большую роль в возникновении данной проблемы сыграла недостаточная инвестиционная привлекательность отрасли и падение спроса на хлебобулочную продукцию.



Помимо этого сильное влияние на цепочку посредников и сельхозтоваропроизводителей ставят хлебокомбинаты в невыгодное положение на рынке ввиду наличия недополученной ими прибыли, являющейся в большей степени результатом спекулятивных действий недобросовестных посредников и сельхозпредприятий.

В российской экономике часто возникает ситуация, когда возникает дефицит качественного зерна, несмотря на большие объемы собранного зерна. Характерна тенденция в последние годы - последовательное снижение качества зерна. Проблема в том, что из года в год снижаются объемы производства пшеницы третьего и более высоких классов, а та, что выращивается в Краснодарском, Ставропольском и Северокавказском регионах, в основном уходит на экспорт. Кроме того, сегодня в России порядка 45% является нигде не учтенным фальсификатом, изготовленным на кустарных линиях. По подсчетам специалистов Союза мукомольных и крупяных предприятий, сейчас в России их насчитывается 7 тыс., при этом в СССР их было всего 380.

Фальсифицированная мука попадает на предприятия, в том числе на крупные хлебозаводы. Ввиду необязательности сертификации, возможности производить мучное сырье по техническим условиям, а также при отсутствии действующей жесткой системы критериев, регламентирующих параметры качества муки, производители мучной продукции не всегда проинформированы о реальном качестве сырья. Это вынуждает их применять улучшители и добавки, приводит к возрастанию расходов и увеличению себестоимости изделий, а также зачастую сокращает срок годности продукта.

Ряд трудностей, с которыми столкнулись хлебопекарная и мукомольно-крупяная промышленность в последние годы, вызваны негативной макроэкономической ситуацией. Обесценивание национальной валюты не позволяет многим производителям своевременно обновлять материальную и техническую базу, изношенную в среднем по стране на 70-80%. Кроме того растут цены на основное хлебопекарное сырье и ингредиенты. В результате перечисленных факторов рентабельность российских хлебопекарных предприятий сегодня составляет от 1 до 5%.

Наиболее разумное решение в данной ситуации – повышение стоимости продукции. По прогнозам Министерства сельского хозяйства РФ, цена на хлеб в ближайшее время может увеличиться на 17-20%. Однако производители не могут повышать цены на социальные изделия, они и не готовы реализовывать продукцию по более выгодной для себя цене в силу межотраслевой конкуренции. Такой подход не способствует развитию отрасли.

Накопившиеся проблемы приводят к деформации цепочки создания стоимости, нарушению паритетного межотраслевого обмена между ее звеньями. Анализ выявил диспропорции в распределении прибыли. Так, прибыль посредников оказалась на 8% выше прибыли товаропроизводителей, что говорит о спекулятивной природе стоимости хлебопекарной муки в данном периоде.

Разница в уровне добавленной стоимости, создаваемой производителями сырья и другими звеньями цепочки, объясняется спецификой производимой продукции и наличием контроля над производителями сырья поставщиков топливно-энергетических ресурсов и других промышленных продуктов, используемых в сельском хозяйстве. На долю производства зерна приходится 35 % всей добавленной стоимости, созданной в хлебной цепочке, что связано с высоким уровнем рентабельности производства зерна по сравнению с другими звеньями межотраслевой цепочки. Однако следует учитывать специфику зернового хозяйства, которому с его сезонностью и длительными сроками окупаемости нужна рентабельность в районе сорока процентов, и это только для поддержания производства. В отличие от промышленных предприятий, которые производят продукцию круглый год, сельскохозяйственным товаропроизводителям для устойчивого развития, по оценкам специалистов, необходимо иметь рентабельность около 100 %.

Исследование экономических взаимосвязей в «хлебной» цепочке добавленной стоимости позволило сделать вывод, что определяющую роль в ней играют предприятия сырьевого профиля. Анализ показал, что агентами, управляющими цепочкой, формирующими пропор-



ции распределения созданной добавленной стоимости между участниками, являются «допромышленные» стадии: производство зерна, хранение, транспортировка, посредники. Производство промышленной продукции для сельского хозяйства – это уже другая межотраслевая цепочка, но в силу высоких барьеров входа и жестких инструментов управления она во многом определяет масштабы перераспределения добавленной стоимости.

Особенности цепочки добавленной стоимости хлеба и хлебобулочных изделий, ориентированной на потребителя, обуславливают существенную долю добавленной стоимости ритейла. Кроме того возможности увеличения добавленной стоимости хлебокомбинатами и другими предприятиями-производителями отрасли, ограничены тенденциями и состоянием данного отраслевого рынка, который демонстрирует затухающую динамику.

Стоит отметить, что сельхозтоваропроизводители, как и посредники рынка зерна, оказывают сильное воздействие на конъюнктуру зернового рынка, тем самым в значительной степени определяя стоимость хлеба, их действия служат индикаторами предстоящего ее изменения.

Анализ цепочки позволяет объяснить тот факт, что формирование интегрированных структур в межотраслевой цепочке начинается именно с объединения производства зерна, его хранения, трейдерства и только потом включает переработку. Доведение вертикальной интеграции до сельского хозяйства характеризует незавершенность процессов формирования устойчивых цепочек добавленной стоимости. Консолидация участников зернового рынка повышает барьеры входа в цепочку.

Особенностями межотраслевой цепочки является разбалансированность ее основных элементов и не только технологическая, инфраструктурная, но и институциональная. Для разных агентов цепочки характерен разный уровень конкуренции. Маневрирование добавленной стоимостью обусловлено во многом объективными причинами, связанными с временным ее разрывом, а также противоречивостью интересов, разными ожиданиями предприятий и разным типом стратегического поведения. Особенностью является и незавершенность ее строения, разная включенность в глобальный, национальный рынок.

В регулировании хлебопродуктового подкомплекса имеются противоречия в использовании, например, ценового и антимонопольного регулирования, внешнеторговой политики и механизма интервенций для достижения сбалансированности спроса и предложения на рынке зерна и т.д. Нарушается принцип прозрачности и равенства для товаропроизводителей разного размера и организационно-правовых форм, сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий подкомплекса, а также и регионов. Следует отметить высокий уровень бюрократизации при получении субсидий, дотаций. Сложившаяся структура субсидирования ориентирована главным образом на краткосрочные цели поддержания доходности, текущей платежеспособности и в меньшей степени - на модернизацию и переход на новую инновационную модель развития [8, с.50-51]. Следовательно, можно сделать вывод о том, что система государственного регулирования также, как рыночный механизм, имеет свои «провалы» и требует совершенствования для достижения консенсуса экономических интересов всех участников цепочки воспроизводственной «хлебной» цепочки (государства, производителей, потребителей, экспортеров, импортеров и т.д.). Поэтому государственное регулирование является одним из механизмов в целостной системе регулирования наряду с рыночным и саморегулированием. Причем последнее особенно важно, так как речь идет о воспроизводственной, интегрированной цепочке, функционирующей на мезоуровне.

Анализ сложившейся системы государственного регулирования хлебопродуктового подкомплекса АПК позволяет сделать вывод о низкой его результативности и несоответствии инструментов стратегическим задачам развития: не реализуется такой важнейший принцип как долгосрочность и предсказуемость принимаемых управленческих решений на федеральном и региональном уровнях; практически не используются такие инструменты регулирования, как стимулирование внутреннего спроса, в частности, через реализацию программ помощи малоимущим.



Дифференцируя ЦСС хлеба на уровни, следует выделить меры государственной поддержки, присущие конкретному звену иерархии добавленной стоимости. Обобщение направлений совершенствования системы регулирования экономических отношений в «хлебной» цепочке создания стоимости позволило выделить следующие задачи и инструменты (табл. 1).

Таблица 1- Инструменты регулирования экономических отношений в цепочке создания стоимости в хлебопродуктовом подкомплексе АПК

Стадия цепочки	Задачи	Инструменты
Производители зерна	- замена материально и морально устаревших основных средств; - борьба с распространением карантинных видов растений; - совершенствование сбыта готовой продукции; - повышение качества зерна; - повышение уровня квалификации персонала.	- государственная программа льготного целевого кредитования; - государственная программа софинансирования биотехнических мероприятий сельхозтоваропроизводителей со стороны государства; - внедрение механизма регулирования конъюнктуры рынка зерна; - гарантирование качества посадочного материала со стороны государства, льготное целевое финансирование приобретения высоко качественных семян; - программы переподготовки кадров.
Мукомольные предприятия	- повышение качества производимой муки; - замена материально и морально устаревших основных средств.	- внедрение механизма смешанного регулирования качества продукции в отрасли, повышение роли отраслевых ассоциаций и союзов; - государственная программа льготного целевого кредитования.
Хлебокомбинаты	- повышение качества производимого хлеба; - замена материально и морально устаревших основных средств; - совершенствование системы противодействия экономическому давлению со стороны ритейла.	- внедрение механизма смешанного регулирования качества продукции в отрасли, повышение роли отраслевых ассоциаций и союзов; - государственная программа льготного целевого кредитования; - повышение роли отраслевых ассоциаций и гильдий; - развитие сети мобильных точек розничной торговли.
Предприятия сферы обслуживания элементов ЦСС хлеба	- замена материально и морально устаревших основных средств; - совершенствование логистических каналов.	- государственная программа льготного целевого кредитования; - государственная программа развития системы логистических связей между предприятиями подкомплекса.
Ритейлеры	Решение проблемы возврата нереализованной продукции.	Долгосрочные договорные отношения, устанавливающие гарантированные объемы реализации продукции.

Совершенствование регулирования экономических отношений в хлебопродуктовой цепочке позволит решить следующие стратегические задачи для ее конечного звена - хлебопекарной промышленности:

- обеспечить население качественной продукцией в объеме и ассортименте, необходимой для здорового питания населения;
- повысить конкурентоспособность отечественной продукции подкомплекса;
- осуществить комплексную модернизацию и ускорить внедрение технологических, продуктовых, управленческих инноваций;
- повысить финансовую устойчивость хлебопекарной промышленности.

Государственная поддержка решения стратегических задач обеспечит повышение финансовой устойчивости хлебопекарной промышленности и ее инвестиционного потенциала. При этом основными направлениями инвестиций должны стать следующие:

- модернизация технологических линий по производству хлебобулочных изделий, подлежащих замене в связи с физическим и моральным износом;



- совершенствование распределительной логистики, имеющее особое значение в связи с постоянным ростом доли торговых сетей, которые предъявляют к поставщикам жесткие требования по поставкам продукции.

Учитывая действующие сроки полезного использования основного технологического оборудования в хлебопечении (7-10 лет), степень износа, важной задачей становится обновление не менее 30% действующих производственных мощностей.

Важно обеспечить комплексный подход к развитию материально-технической базы предприятий подкомплекса, а инвестиционная стратегия должна обеспечить развитие не только основного производства, но и вспомогательного, модернизацию производственных помещений, развитие логистической инфраструктуры. Инвестиции на данные цели должны составлять не менее 20 % от стоимости оборудования основного технологического процесса.

Как показали расчеты, результатом реализации программы льготного кредитования будет снижение себестоимости получения 1 тонны зерна, по сравнению с предыдущими периодами, в среднем на 20 %. Данное снижение в большей степени будет вызвано сокращением расходов агропредприятия на обслуживание материально устаревшего технического парка как результата его обновления за счет льготного кредитного финансирования. Также необходимо отметить, что положительно повлияет на ситуацию в отрасли программа льготного предоставления высококачественного посадочного материала, в которой государство играет роль как органа, предоставляющего льготу при покупке посадочного материала по сниженной стоимости, так и гаранта качества семян. Данная мера не только поспособствует повышению доступности качественных семян, что повлияет на валовой сбор высококлассного зерна, но и позволит снизить долю некачественного посадочного материала на агрорынке.

Особое значение имеет стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности предприятий, создание условий для льготного финансирования проектов. Улучшению возможностей привлечения заемных средств будет способствовать рост прибыльности компаний за счет пересмотра ассортиментной политики и выпуска более высоко маржинальных сортов продукции.

Заключение.

Совершенствование системы регулирования развития хлебопродуктового подкомплекса предполагает учет институциональных факторов и должно сопровождаться соответствующим изменением действующего законодательства и правовых актов;

- необходимо снизить избыточные административные барьеры и усовершенствовать действующий механизм регистрации хлебобулочных изделий;

- наладить мониторинг конъюнктуры рынка зерна, муки и предусмотреть меры для снижения волатильности цен на зерно, муку;

- для стимулирования спроса на рынке хлеба и хлебобулочных изделий должна быть предусмотрена возможность государственного финансирования социальной рекламы с целью доведения до населения объективной информации о полезных свойствах хлебобулочных изделий;

- создать условия для приобретения хлебопекарного оборудования по лизингу по ставкам, предусмотренным ОАО «Росагролизинг».

Таким образом, деятельность каждого предприятия в цепочке создания стоимости влияет на конечный результат развития подкомплекса, а проблемы каждого отдельного звена – это проблемы всех предприятий цепочки. Для повышения конкурентоспособности подкомплекса и совместного принятия решений, направленных на рост конечного продукта, необходимо укрепление связей между элементами цепочки создания стоимости.

Список литературы:

1. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 2017 – 686 с.
2. Цены в России. 2018: Стат. сб./ Росстат - М., 2018. – 142 с.



3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы № 717 от 14 июля 2012 года.

4. Ермолова О. В., Кирсанов В. В. Особенности формирования продуктовых цепочек в агропродовольственном комплексе России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 12. Том 7 (84). С. 71-79.

5. Яковенко Н.А., Иваненко И.С., Яковенко А.А. Целевые программы развития продуктовых цепочек в агропродовольственном комплексе: межотраслевой подход // Научное обозрение: теория и практика. 2017. № 12. С. 45-53.

6. Ермолова О. В., Кирсанов В. В. Структурные изменения продуктовых цепочек в агропродовольственном комплексе // Научное обозрение: теория и практика. 2017. № 12. С. 37-44.

7. Остапенко Т.В. Особенности транзакционных издержек в АПК в условиях экономической нестабильности // Вестник СГАУ им. Н.И. Вавилова. 2011. № 7. С. 79-82

8. Киреева Н.А., Сухорукова А.М. Условия и факторы изменения государственной поддержки регионального АПК // Международный сельскохозяйственный журнал. 2018. № 1. С. 48-53.