КОНТУРЫ НОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Дакирова С.Т., м.н.с., ИАгП РАН

В статье сделан анализ ряда типичных вариантов формирования потенциала сельских сообществ за счет молодежи, которая обладает мотивацией жизнедеятельности на селе и реализует социально-ответственные жизненные планы. Описаны сущностные характеристики категории молодых селян, которые добровольно связывают свои жизненные проекты с селом, а не только в силу вынужденных обстоятельств. Причем нередко ставя амбициозные планы и успешно их реализуя. Сделан вывод, что в анализе сельских реалий следует полнее учитывать обстоятельства субъективного характера, так как в выборе вариантов жизненных стратегий сельской молодежи они играют не меньшую роль, чем объективные факторы.

Ключевые слова: сельская местность, фрилансер, нестандартный тип занятости, информационное общество, молодые селяне.

SPECIAL FEATURES OF A NEW STRATEGY FOR PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF RURAL YOUTH

Dakirova S.T., younger researcher, IAgP RAS

The article analyzes a number of typical options for capacity building in rural communities at the expense of young people, who have a motivation for living in the countryside and implement socially responsible life plans. They are described essential characteristics of the category of young rural population, which voluntarily associate their life projects with the village, and not only because of compelled circumstances. They often set ambitious plans and successfully implement them. It was concluded that the analysis of rural realities should be more fully taken into account the circumstances of a subjective nature, since in the choice of options for life strategies of rural young people they play no less a role than objective factors.

Keywords: countryside, freelancer, non-standard type of employment, information society, young rural population.

Введение.

Глобальные изменения в сфере экономики, информации, политики воздействуют и на социальную практику сельской России. Сельскому сообществу необходимо адаптироваться к этому процессу, что особенно актуально для молодежи. Парадоксы аграрной реформы обернулись для сельских жителей испытанием. В реальной жизни на селе неизбежно проявляются противоречия между объективным и субъективным, между желаниями и реальными возможностями сельской молодежи, между ее новыми потребностями и способами их удовлетворения.

Результаты исследования.

Методом качественного и количественного социологического исследования нами зафиксировано ряд свидетельств влияния объективных и субъективных предпосылок на поведение молодежи. На селе сохраняется две линии поведения молодежи по ее связи с перспективой сельской жизни. Одна из них - молодые люди зачастую не покидают деревню не потому, что не рассчитывают на закрепление в городе (хотя этот фактор имеет большое значение, ведь они обречены жить на съемных квартирах, так как ни получить, ни приобрести жилье сегодня в городе им практически невозможно), а потому что есть ценности, привязывающие их к Месту, чаще всего это ответственность за родных. «Не могу пока никуда уехать. Маме будет тяжело, забрали к себе старенькую слепую бабушку, она требует слишком много внимания к себе» (девушка 24 г). Можно предположить, что способность к самопожертвованию во имя блага родных и близких у сельской молодежи развито очень сильно, но она глубоко

скрыта от глаз исследователей, применяющих количественные методы. Вторая линия – добровольный выбор, опирающийся на собственный потенциал. Причем закрепление в селе происходит и в тех ситуациях, когда к этому нет предпосылок, обусловленных научно-техническими и экономическими достижениями аграрного производства, т.е. действует экзистенциональный фактор [1]. «После окончания колледжа, получив специальность электрогазосварщика третьего разряда, вернулся на малую родину. Сама профессия мне нравится, мои и дед, и отец были высококвалифицированными специалистами. Вот и я мечтаю добиться успеха в своей профессии, построить дом своей мечты, жениться на любимой девушке. Меня не пугает жизнь в сельской местности, и, наоборот, в городе мне тесно и скучно, постоянно болит голова. Здесь же все кругом родные люди, которые тебя знают с детства, помогают, поддерживают. Вот и друг вернулся из армии, пошел разнорабочим в наше хозяйство. Весной пройдет обучение и будет работать на технике» (юноша 21 г.). Нарратив позволяет заключить, что главным является четкое представление о будущем. В его планах, как и у любого молодого парня – создание семьи, обзаведение хозяйством, строительство своего дома. Это наблюдение подтверждается и доминантными вариантами смысложизненных ценностей.

Для современной сельской молодежи на первом месте в структуре жизненных ценностей стоит семья (83,6%), в ряду наиболее значимых ценностей из года в год занимает здоровье (59,3%), образование (29,5%), жизненный успех (29,2%), получения удовольствия от жизни (27,3%), работа по душе (25,3%), деньги, материальные блага (23,4%). Менее значимыми являются свобода (14,5%), общественное признание (2,8%)[1].

Выбор будущего жизнеустройства молодого человека начинается со школы, этого института сохранения и передачи социального опыта и культуры из поколения в поколение. Смысложизненными ориентациями современной сельской молодежи являются: переезд из села в город, желание остаться жить и работать в селе, компромиссные жизненные смыслы и эпизодические [2].

Распределение личностных планов на будущее у выпускников разные. Большинство хотят сначала завершить обучение, а потом принимать решения в своей жизни (работа, семья, место жительства). Абсолютное большинство (94,5%) респондентов планируют продолжить обучение, найти работу (подработку) на время учебы хотели бы 52,3% респондентов, переехать в Саратов на постоянное место жительство планируют 44,3% опрошенных. Планы на будущее и желание их реализовать выпускники связывают с тем, что на данный момент они видят город наилучшим местом для проживания, поскольку дальнейшее закрепление в городе дает им надежду на позитивный образ будущего. Изъявили желание начать работать 43,8% выпускников. Продолжить обучение за границей планируют 5,6% молодых людей, уехать в Москву или другой крупный город планируют 23,6%, а 39,4% опрошенных еще размышляют. Более 60% сельской молодежи уже ориентированы не просто на переезд в ближайший крупный город, а хотят сами уехать в столицу. Однозначно не планируют возвращаться в село 63,8% молодых людей, 30,9% думают о возможной перспективе в селе и только 5,3% точно решили вернуться в родное село. В связи с этим особую важность имеют мероприятия по закреплению и возвращения в село молодежи. Можно предположить, что если создать желаемые условия для молодежи, то 30,9% из них могут вернуться в родные места [3].

В ходе становления информационного общества возрос интерес к нестандартным формам занятости, одной из которых является фриланс. Термин фриланс (freelance) широко распространился в среде независимых работников, он присутствует в названиях Интернет-сайтов, это разновидность самостоятельной занятости. Некоторые исследователи, являясь активными пропагандистами независимой занятости, приписывают ей экономическое и моральное превосходство [4, с. 195]. Преимущество данного вида занятости заключается в том, что фрилансеры самостоятельно организуют свой труд, все работы выполняют индивидуаль-

[1] Эмпирическую базу составляют результаты социологического исследования трудовых предпочтений сельской молодежи на основе проведения качественного интервью (опрошено 20 человек) и анкетного опроса (N -370) Институтом аграрных проблем РАН в 2017 году.

но. Кто-то совмещает с основной работой, кто-то удаленную работу совмещает с воспитанием детей, поскольку информационно-коммуникационные технологии позволяют им работать удаленно, осуществляя все необходимые коммуникации через Интернет: искать заказы, вести переговоры, решать вопросы, получать оплату. Одно дело, когда фриланс выступает в качестве единственного источника дохода, и совсем другое, когда происходит совмещение фриланса с другими видами занятости. Существует мнение, что включение последних в анализ позволяет избежать искусственной аналитической изоляции трудовой жизни и рассматривать ее в тесной связи с личными интересами, обстоятельствами, планами, как это предлагается в концепции «портфеля работ» Ч. Хэнди [4, с. 196-207].

Надо отметить, что сегодня активно развивается рынок услуг электронных фрилансеров. На наш взгляд, труд в удаленном режиме особо актуален для тех молодых людей, которые по различным причинам не хотят покидать село. И это не случайно, во-первых, фриланс как форма занятости имеет ярко выраженную молодежную направленность, во-вторых, нет необходимости выезжать за пределы своего поселения, в-третьих, есть возможность представлять результат своей работы в цифровом виде и передавать на расстояние с помощью компьютерных сетей и получать оплату с помощью электронных платежных систем. Адаптация к сложным, нестабильным и социальным ситуациям вынуждает молодежь «уйти в свободное плавание». «Я училась в аграрном университете. Но недолго. У меня никогда не было особого желания учиться, родители настояли - поступила туда. Закончила только один курс, на второй не пошла. Стала искать работу, но без образования никуда не могла устроиться. Старалась найти такую работу, где будут платить больше. В итоге ничего не нашла, заняла денег у подруги и окончила компьютерные курсы. Начала знакомиться с компьютером и мне это так понравилось. Получив азы, дальше стала учиться сама, для этого есть Интернет. В социальных сетях открыла профиль и стала продвигать начинающих мастеров маникюра-педикюра, парикмахеров, мастеров по бровям и ламинированию ресниц. Помогала находить клиентов. У меня это получилось и получается. Главное, больше не живу на съемных квартирах, уехала в село к маме, успела выйти замуж, родить двух девочек-погодок. Жизнь наладилась» (женщина 27 л.). Смена работы - это осознанная реакция на изменение рынка труда и приспособление к ним. Данный нарратив молодой женщины показывает, что те, кто выбирают вынужденную модель перемещения, осуществляют свой выбор свободно, они ничего не теряют, поскольку начинают свой путь в иных социоструктурных условиях. «Я студент 3 курса технического вуза. Подрабатываю, конечно. Хобби у меня фотографировать, да еще за это деньги платят, порой, немалые. Фотографировать люблю с детства. Родители подарили дорогой фотоаппарат, начал делать снимки, у меня стало получаться. Ведь отличные кадры сделать непросто. В любом деле есть свои секреты. Хороший фотограф передает на фото не только изображение, но и атмосферу момента, настроение, свет. На свадьбе сестры фотографа не нанимали, сам снимал, хвалили родственники. Кем дальше буду, не решил, вроде и специальность выбрал востребованную на рынке труда. Поживем-увидим. Единственное, чего хочу, вернуться домой, к родителям. Сестра живет с родителями мужа, на соседней улице. И я в будущем мечтаю жить в родительском дома. Получается - я наследник (юноша 21 г.)». Как видим, что молодому человеку жизненно необходимо предопределить и осознать свое место в жизни, эффективно использовать свои способности, самореализоваться.

Выводы.

У каждого человека существуют определенные представления о значимости различных аспектов жизненных ценностей. Они, как правило, формируются под влиянием внутренних потребностей человека. Социальная среда не только локальная, но и отдаленная также сильно влияет на выбор. Исследование показало, что отсутствие в локальной среде материальных условий, примера для подражания вовсе не сдерживает действий инициативных молодых сельчан, которые, выходя на широкое информационное пространство, самостоятельно наращивают профессиональные компетенции и находят очень интересные и доходные занятия. И вполне правомерна самооценка своего пути во взрослую жизнь, сделанную одним молодым

респондентом: «Я делаю себя сам». Таких людей на селе становится все больше, что позволяет сделать вывод о зарождении новой стратегии в самоопределении сельской молодежи своего будущего.

Список литературы:

1. Великий П.П., Дакирова С.Т. Влияние смыслов относительной депривации на жизненные планы сельской молодежи [Электронный ресурс] // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2014. №1. Режим доступа: http://www.iagpran.ru/journal.php?tid=385 (дата обращения 01.03. 2019).

2. Смыслы сельской жизни (Опыт социологического анализа) / Под ред. Ж.Т. Тощенко. - М., 2016. С. 237.

3. Вяльшина А.А. Дакирова С.Т. Особенности выбора занятости сельской молодежи и влияние родителей // Социально-экономическая модернизация агропродовольственного комплекса России в условиях глобальных вызовов: материалы Островских чтений 2017. - Саратов: изд-во ИАгП РАН. 2017. С. 484.

4. Хэнди Ч. Время безрассудства. Искусство управления в организации будущего. СПб.: Питер, 2001.