ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК» С УЧЕТОМ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

Трифонова Е.Н., к.э.н., ИАгП РАН

В статье обозначены цели реализации проекта федерального уровня «Экспорт продукции АПК» как одного из элементов в паспорте национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Основной целью проекта является увеличение экспорта продукции АПК в 2 раза, а именно, до 45 млрд долл. к концу 2024 г. Выделяются основные критерии достижения запланированного уровня экспорта продовольственных товаров и сельхозсырья, заложенные в паспорте проекта. Приведен анализ динамики экспорта продовольственных товаров и сельхозсырья за годы, предшествующие началу реализации проекта. Дана оценка динамики и вариантов прогноза объемов производства продовольственных товаров в РФ к концу 2024 г. Предложены направления совершенствования форм и методов участия государства в поддержке отраслей отечественного пищепрома с учетом региональной дифференциации.

Ключевые слова: федеральный проект «Экспорт продукции АПК», экспорт, продовольственные товары, сельхозсырье, пищевая и перерабатывающая промышленность, государственная поддержка, регионы.

ASSESSMENT OF THE PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL PROJECT "THE EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS" TAKING INTO ACCOUNT THE EXISTING TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN FOOD INDUSTRY

Trifonova E.N., candidate of economic sciences, IAgP RAS

The article identifies the objectives of the Federal project "Export of agricultural products" as one of the elements in the passport of the national project "International cooperation and export". The main objective of the Federal project is to increase exports of agricultural products by 2 times up to 45 billion dollars, by the end of 2024. The main criteria for achieving the planned level of exports of food products and agricultural raw materials laid down in the project passport are highlighted. The analysis of dynamics of export of food products and agricultural raw materials for the years preceding the beginning of implementation of the project is given. The assessment of dynamics and variants of the forecast of volumes of production of food products in the Russian Federation by the end of 2024 is given. The directions of improving the forms and methods of state participation in the support of domestic food industries, taking into account regional differentiation.

Keywords: Federal project "Export of agricultural products", export, food products, agricultural raw materials, food and processing industry, state support, regions.

Введение.

Россия является крупным экспортером сырьевых ресурсов, в том числе сельскохозяйственных. На протяжении ряда лет были достигнуты существенные показатели экспорта зерна, который занимает лидирующую долю в российском продовольственном экспорте. Так, по итогам 2017 г. в стоимостном выражении доля экспорта зерна составила 36,4% [1]. При этом на данный момент времени доля России на мировом рынке пшеницы составляет порядка 23%. Однако стратегическое значение наращивания экономического потенциала страны диктует необходимость пересмотра структуры экспорта. В первую очередь речь идет о смещении долевого распределения вывозимых товаров с доминирования сырьевых ресурсов на увеличение удельных весов продукции глубокой промышленной переработки. Данное утверждение особенно актуально для агропромышленного комплекса страны.

Цель исследования.

Целью настоящего исследования является обоснование перспектив реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК», рассчитанный до 2024 г., с учетом тенденций развития пищевой и перерабатывающей промышленности.

Методика исследования. В качестве методологической составляющей исследования использованы абстрактно-логический метод, метод статистического анализа, базовые методы финансового анализа, прогнозирование.

Результаты исследования.

Во исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Минпромторгом России разработан Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [2], который был утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. В качестве прочих ключевых целей нацпроекта особо выделяются увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров, увеличение доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции и услуг в валовом внутреннем продукте страны [3].

Одним из пяти проектов федерального уровня в структуре паспорта национального проекта «Международная кооперация и экспорт» является «Экспорт продукции АПК». Целью проекта является разработка мер, позволяющих нарастить экспорт сельскохозяйственной продукции в два раза до 2024 г., а именно до 45 млрд долл. за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью), создания экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки, создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК [4].

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» Минсельхоз планирует создать, так называемую, отраслевую систему брендирования и защиты отечественной продукции АПК. По мнению заместителя министра сельского хозяйства С. Левина, на панельной дискуссии Минсельхоза России «Made in. Важность репутации страны на мировом продовольственном рынке», которая состоялась в рамках Петербургского международного экономического форума, подобная система должна включать комплекс маркетинговых мероприятий по повышению ее узнаваемости, добавленной стоимости и создания дополнительных ценностей, отвечающих предпочтениям потребителей на ключевых рынках сбыта [5]. При этом должен быть индивидуальный отраслевой подход, поскольку, например, такие отрасли, как производство зерна, рыбы и растительного масла не нуждаются в специальном брендировании, их продукция и так широко известна и востребована на международном рынке.

На весь срок реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» запланировано выделение из средств федерального бюджета 956,8 млрд руб. [6]. При этом практически равноценные суммы выделены на развитие экспорта АПК и промышленности, а именно, на проект «Экспорт продукции АПК» планируется потратить 406,8 млрд руб., а на проект «Промышленный экспорт» – 423,8 млрд руб.

Поскольку в структуре национального экспорта продукции агропромышленного комплекса в качестве определенной константы по объемам закупок на мировых рынках выступает пшеница, то основные надежды возлагаются на увеличение вывоза готовой продукции (колбасные изделия, напитки, кондитерские продукты и некоторых других), а также продукты переработки зерна (крахмал, сиропы, пищевой спирт и пр.). При этом чтобы достичь ключевых показателей Проекта, по оценке ряда экспертов [7], необходимо увеличить выпуск этой продукции на более чем 40 млн т. Однако это невозможно сделать только лишь традиционными экстенсивными методами. Требуется качественное изменение структуры производства, формирование адекватной логистической инфраструктуры, а также устранение целого ряда препятствий и ограничений на законодательном уровне, в частности, устранение определенных ветеринарных и фитосантарных барьеров.

Согласно прогнозу развития ситуации, отраженному в проекте «Экспорт продукции АПК» [4], основной вклад в контрольную сумму экспорта 45 млрд долл. в 2024 г. внесет вывоз зерна (11,4 млрд долл.), что традиционно является ключевым экспортным товаром. Планируется, что удельная доля экспорта зерновых снизится с 33% в 2018 г. до 25% к концу отчетного периода. На втором месте по объемам вывоза товаров на международные рынки оказались продукция масложировой отрасли и продукция пищевой и перерабатывающей промышленности с равными объемами вывоза по 8,6 млрд долл. При этом в общей структуре экспорта за товарами данных отраслей закреплен рост не более 4% (с 15 до 19%). Рыба и морепродукты займут третье место в общем объеме экспорта на сумму 8,5 млрд долл., объемы же поставок мясной и молочной продукции достигнут 2,8 млрд долл. в 2024 г. против 0,9 млрд долл. в 2018 г., т.е. рост экспорта данной группы увеличится втрое. Кроме того, планируется, что к концу отчетного периода эффективность мер государственной поддержки экспорта продукции АПК достигнет шестикратного размера, т.е. минимальный прирост объема экспорта на 1 руб. государственной поддержки составит 6 руб.

По словам главы Минсельхоза Д. Патрушева [8], экспорт продукции АПК из России в 2019 г. останется на уровне запланированного показателя за 2018 г. (23–24 млрд долл.). Однако по факту в 2019 г. ожидается снижение экспорта продукции АПК, поскольку в 2018 г. имело место перевыполнение плана (25,9 млрд долл. вместо запланированных 23 млрд долл.). Безусловно, основной вклад в рост показателя внес экспорт пшеницы, а поскольку в прошлом году ее урожай был ниже, чем в предыдущем, вполне логично ожидать снижения поставок в 2019–2020 гг. Кроме того, по прогнозу Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) [1], в третьем и четвертом кварталах текущего года цены на зерно и масличные ожидаются ниже, чем в аналогичном периоде прошлого года, следовательно, несмотря на рост экспорта другой продукции, ее доля в общих поставках останется небольшой и, скорее всего, не позволит существенно повлиять на общий показатель экспорта продукции АПК. Несмотря на это, Россия сохранит свои позиции мирового лидера по экспорту пшеницы. По прогнозу ИКАР, ее экспорт в 2019 г. составит 37,8–41 млн т, общий же экспорт зерна оценивается в 48–52,5 млн т.

Одним из негативных последствий того, что из России вывозится преимущественно зерно, а из Европы, например, в основном переработанная продукция, заключается в существенной разнице средней экспортной цены продовольствия, причем, не в пользу России. Если за 9 месяцев 2018 г. средняя экспортная цена продовольственной продукции за 1 кг в России составляла 0,3 долл., то на мировом рынке данный показатель достигал, в среднем, 1 долл. (во Франции) – 2 долл. (в Италии). Кроме того, средние цены на импортируемые в Россию продовольственные товары оказались выше экспортных в 3–4 раза. По данным консалтинговой компании «НЭО Центр» [9], в рейтинге мировых экспортеров продовольствия за аналогичный промежуток времени Россия заняла 20-е место с суммарными доходами от экспорта продукции АПК 17,6 млрд долл. При этом Франция оказалась на 5-м месте с экспортом продовольствия на сумму 53,6 млрд долл., а Италия – на 9-м месте (35,3 млрд долл.). На первом месте в рейтинге оказались США, сумма экспорта продукции АПК которых составила 105,7 млрд долл. при средней экспортной цене – 0,6 долл. за 1 кг. По заявлениям представителей Минсельхоза [9], подобная ситуация объясняется более высокой удельной экспортной стоимостью продукции из стран Европы и Америки.

По данным официальной статистики (см. таблицу), экспорт продовольственных товаров и сельхозсырья составляет не более 6% от общей суммы всех вывозимых за пределы РФ товаров. Удельная доля импорта аналогичной товарной группы зафиксирована на уровне 12–13%. При этом в стоимостном выражении наблюдается рост как экспорта, так и импорта продовольствия и сельхозсырья, но с разными темпами прироста. Если импорт в 2018 г. по сравнению с 2016 г. возрос на 18,6%, то экспорт – на 45,9%. Как уже было отмечено, основной вклад в увеличение экспорта внес вывоз сельхозсырья, а не готовой продукции пищевой промышленности.

Таблица – Динамика ряда показателей, характеризующих развитие пищевой и перерабатывающей промышленности РФ [по данным 10, 11, 12]

Показатель		2016 г.	2017 г.	2018 г.
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами при производстве пищевых продуктов	млрд руб.	5422	5463	5641
	% к предыдущему году	105,6	104,2	105
Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного)	млн долл.	17075	20699	24920,6
	% к итогу	6	5,8	5,5
Импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного)	млн долл.	25072	28924	29736,2
	% к итогу	13,7	12,7	12,5

Анализируя направления экспорта (рисунок 1), можно констатировать, что удельная доля вывоза продовольствия и сельхозсырья превалирует в страны СНГ (22–23%). То же можно утверждать и про динамику импорта. При этом за последний год наблюдается некоторое снижение товаропотоков в обоих направлениях, что можно объяснить временными изменениями в ограничениях на ввоз и вывод продукции. При этом каких-либо существенных изменений в динамике показателей за последние годы не выявлено.

Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта РФ продовольственных товаров и сельхозсырья со странами СНГ и дальнего зарубежья [по данным 10 и 11]

Отсутствие сдвигов в динамике производства в отраслях пищевой промышленности, безусловно, является одним из основных сдерживающих факторов в процессе двукратного увеличения экспорта продовольствия и сельхозсырья. Темпы прироста объемов производства пищевой продукции за анализируемый промежуток времени составляют порядка 4–5% в год, что по нашему мнению, недостаточно для достижения запланированных в проекте «Экспорт продукции АПК» к 2024 г. показателей.

На рисунке 2 проиллюстрированы рассчитанные автором варианты прогнозных значений объемов производства в пищевой промышленности РФ к концу отчетного периода. По нашей оценке, в случае отсутствия специфических мер, направленных на увеличение объемов производства в отечественном пищепроме, при условии сохранения существующих ежегодных темпов прироста показателя отрасль не достигнет необходимого уровня производства, обеспечивающего запланированного увеличения экспорта. Оценочное значение показателя к 2024 г. обозначено на рисунке 2 точкой В. В данный прогноз заложено допущение, что ситуация как на международном, так и на внутреннем рынках будет стабильна в рамках существующего диапазона изменений основных критериев, а именно, стабильный ежегодный прирост производства отрасли порядка 4–5%, курс доллара – в среднем диапазоне за послед-

ние 2 года, а также постоянное соотношение экспорта продовольственных товаров и внутреннего потребления. По поводу последнего пункта следует отметить, что в ситуации, которая сложилась в настоящий момент времени, когда по многим группам товаров наблюдается потребление основных продуктов питания на уровне ниже медицинских нормативов, можно ожидать, что увеличение производства пищевых продуктов может изменить существующее соотношение в пользу расширения внутренних рынков, что снизит возможные значения экспорта по данным группам товаров. Нами рассчитано прогнозное значение показателя производства продовольственных товаров (точка А на рисунке 2), которого должна достигнуть отрасль к концу 2024 г. при соблюдении критериев, заложенных в федеральный проект «Экспорт продукции АПК», в частности, сдвиги в структуре экспорта продовольственных товаров и сельхозсырья. При этом чтобы достичь требуемого значения, анализируемый показатель должен расти не менее чем на 10–12% ежегодно, начиная с 2019 г.

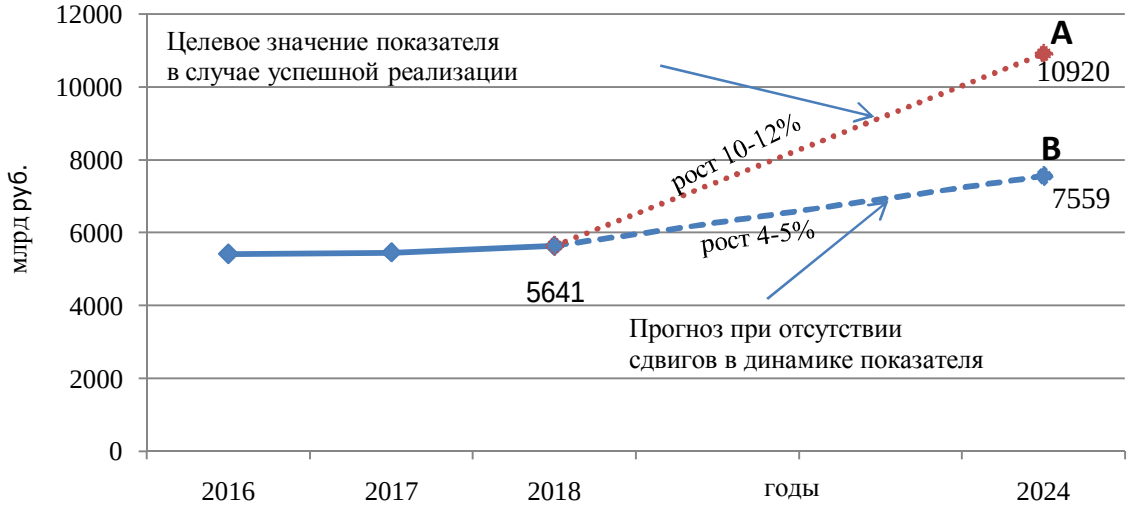

Рисунок 2 – Динамика и варианты прогноза объемов производства продовольственных товаров в РФ к концу срока реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК»

Заключение.

Необходима более детальная разработка и внедрение специфических мер поддержки отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности. В частности, по нашему мнению, подход к адресной поддержке проектов в отечественном агропромышленном комплексе должен быть не столько индивидуальным отраслевым, как заявляют представители Минсельхоза, сколько дифференцированным регионально-отраслевым. Необходим поиск баланса между сглаживанием межрегиональных различий с целью достижения, так называемого, синергетического эффекта развития всей пищевой отрасли страны, кроме того, необходим учет региональных особенностей отрасли и ее потенциальных возможностей как в отношении удовлетворения внутреннего спроса, так и выхода на международные рынки. В данном случае, требуется поиск нишевых инновационных продуктов с разработкой комплекса мер по их брендированию и продвижению на рынки. В данном направлении способны оказать помощь специфические методики, направленные, например, на обоснование формы государственной поддержки региональной пищевой промышленности и варианта участия государства в финансировании перспективных бизнес-проектов [13]. При этом помимо поиска резервов использования имеющихся мощностей внутри отраслей переработки необходим учет сложившихся пропорций между объемами производства смежных отраслей сельского хозяйства и пищевой промышленности с учетом региональной специфики конкретного субъекта РФ, важность и перспективность данного подхода автор обосновывал ранее [14].

Таким образом, в ускоренном развитии пищевой и перерабатывающей промышленности отечественного АПК необходимо смещать акцент с разработки отдельных мероприятий, направленных на рост производственных показателей, на формирование единой слаженной

системы, поддерживающей заданные параметры ее функционирования, учитывающей сложные производственно-экономические и хозяйственные взаимосвязи на всех возможных уровнях (отраслевых, региональных, уровнях власти и т.п.).

Список литературы:

1. РФ в 2019 г. снизит экспорт продукции АПК до $24–25 млрд, сохранив мировое лидерство по поставкам пшеницы – эксперт // Официальный сайт Института конъюнктуры аграрного рынка. – URL: http://ikar.ru/press/4967.html

2. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16. – URL: http://www.consultant.ru/ cons/ cgi/ online.cgi?req=doc&base=LAW&n=319212&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.17069973844255604#016457529724494757

3. Опубликован паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт» // Сайт Правительства России. 11 февраля 2019 года. – URL: http:// government.ru/ projects/selection/739/35564/

4. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК»: утв. протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 14 декабря 2018 г. № 5. – URL: http://mcx.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-federalnyi-proekt-eksport/

5. Минсельхоз разработает ряд концепций продвижения экспортно-ориентированных брендов АПК // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ. 6 июня 2019 года – URL: http://mcx.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/news/minselkhoz-razrabotaet-ryad-kontseptsiy-prodvizheniya-eksportno-orientirovannykh-brendov-apk/

6. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты (На основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г.). Материалы по состоянию на 7 февраля 2019 года. – М., 2019. – 56 с.

7. Экспорт продовольствия из РФ увеличат вдвое. 02.09.2018. – URL: https://www. meatprod. ru/blog/eksport-prodovolstviya-iz-rf-uvelichat-vdvoe

8. Минсельхоз ожидает роста производства продукции АПК в РФ в 2019 г. на 2,3–2,5%. ИА "Финмаркет". – URL: http://www.finmarket.ru/news/5015191?utm_source= yxnews&utm_ medium=desktop

9. Экспортная цена российских продуктов оказалась в разы ниже европейских. 29.01.2019. – URL: https://www.rbc.ru/business/29/01/2019/5c49e6fc9a794770c089e530

10. Социально-экономическое положение России. 2018: стат.сб./ Росстат. – М., 2018 – 402 с.

11. Российский статистический ежегодник. 2017: стат.сб./Росстат. – М., 2017 – 686 с.

12. Федеральная таможенная служба. Таможенная статистика внешней торговли. – URL: http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:409564252401715 5::NO

13. Трифонова Е.Н. Совершенствование механизма госрегулирования АПК с учетом отраслевых и региональных приоритетов развития // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Т. 9. – Вып. 3. – С. 287–298.

14. Трифонова Е.Н. Значение оптимизации межотраслевых пропорций для инновационного развития перерабатывающей промышленности АПК // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И.Вавилова. –2016. – № 6. – С. 92–94.