



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭКСПОРТА РОССИИ

Яковенко Н.А., д.э.н., ИАГП РАН

В статье рассмотрены основные приоритеты развития агропродовольственного экспорта России. Проанализированы динамика и структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Дана оценка дифференциации агропродовольственного экспорта. Рассмотрены основные инструменты и меры государственной поддержки экспорта агропродовольственной продукции в России. Актуальной является проблема разработки стратегии внешнеэкономической деятельности национального агропродовольственного комплекса. Регулирование экспорта продовольствия и сельскохозяйственной продукции должно быть направлено на рост конкурентоспособности национального агропродовольственного комплекса. Делается вывод о необходимости реализации межотраслевого подхода при формировании эффективной системы государственного регулирования агропродовольственного экспорта. Это позволит увеличить объемы экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, интегрироваться в систему международного разделения труда.

Ключевые слова: агропродовольственный комплекс, экспорт, стратегия, государственное регулирование, диверсификация

STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE FOOD EXPORT OF RUSSIA

Yakovenko N.A., doctor of economic sciences, IAgP RAS

The article considers the main priorities for the development of agro-food exports of Russia. The dynamics and structure of the export of food products and agricultural raw materials are analyzed. The differentiation of agro-food exports is estimated. The main tools and measures of state support for the export of agro-food products in Russia are considered. The problem of developing a strategy of the foreign economic activity of the national agro-food complex is very actual. Regulation of export of food and agricultural products should be aimed at increasing the competitiveness of the national agro-food complex. The conclusion is drawn about the need to implement an intersectoral approach in the formation of an effective system of state regulation of agricultural food exports. It will increase the export of high value-added products and integrate into the international division of labor.

Keywords: agro-food complex, export, strategy, state regulation, diversification

Введение.

Формирование экспортного потенциала является одной из важнейших задач роста конкурентоспособности агропродовольственного комплекса России в современных условиях. При оценке, прогнозировании и реализации экспортного потенциала агропродовольственного комплекса необходимо учитывать особенности объекта исследования. Агропродовольственный комплекс представляет собой сложную социо-эколого-экономическую систему, от функционирования которой зависит продовольственная безопасность страны, социальная стабильность общества, устойчивое развитие сельских территорий. Это формирует ряд ограничений для реализации экспортного потенциала на мировом продовольственном рынке. Во-первых, многообразие и разнообразие выпускаемой продукции, ее качественных характеристик, технологий производства, что предполагает высокую дифференциацию рынков, их характеристик и конъюнктуры. Во-вторых, развитие агропродовольственного комплекса тесно взаимосвязано с безопасностью страны, прежде всего, продовольственной. Поэтому экспорт продовольствия и сельскохозяйственной продукции необходимо увязывать с насыщением внутреннего рынка, ростом уровня жизни населения. В-третьих, избыточный прирост объе-



мов производства аграрной продукции может привести к сокращению внутреннего спроса на продовольствие и, как следствие, к существенному ухудшению финансовой ситуации в отрасли [1, с. 49]. В-четвертых, в настоящее время наблюдается высокая волатильность, нестабильность и непредсказуемость мировых продовольственных рынков как результат усиления конкуренции. Особенности функционирования агропродовольственного комплекса, меняющиеся условия производства и реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия требуют корректировки направлений государственного регулирования не только внутреннего агропродовольственного рынка, но и внешнеторговой политики. «Меры торговой политики, которыми регулируется экспорт аграрной продукции, нацелены, с одной стороны, на создание максимально возможных в рамках международных «правил игры» преимуществ национальным производителям на внешних рынках, с другой – на обеспечение продовольственной безопасности страны. Таким образом, по воздействию на объем и по направлению экспорта определенных товаров они могут иметь как стимулирующий, так и сдерживающий характер» [2, с. 214].

Развитые страны (ЕС, США, Канада) активно используют меры государственной поддержки национальных товаропроизводителей агропродовольственной продукции на международных рынках [2, 3]. Это требует построения эффективной системы государственного регулирования агропродовольственного экспорта Российской Федерации, что позволит обеспечить экономический рост сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности, повысить роль России в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.

Целью данного исследования является оценка системы государственной поддержки экспорта продовольствия и сельскохозяйственной продукции, выявление приоритетных точек роста агропродовольственного экспорта России для аккумулирования материально-технических, инвестиционных и инновационных ресурсов.

Результаты исследования.

Формирование новых основ международного разделения труда, новых правил функционирования мировой экономики предполагает разработку эффективных мер поддержки агропродовольственного комплекса России, российской экспортной стратегии, что позволит стране занять достойное место на мировом продовольственном рынке. Современные экономические вызовы должны стать возможностями роста и повышения конкурентоспособности агропродовольственного комплекса России.

Основные принципы внешнеэкономической деятельности в сфере агропромышленного производства были сформулированы еще в Федеральном законе от 14 июля 1997 г. "О государственном регулировании агропромышленного производства" (утратил силу) [4]. На его основе была создана правовая база формирования экономических механизмов государственного регулирования экспорта и импорта сельскохозяйственных продукции, сырья и продовольствия (ст. 17). В нем говорилось, что экспорт и импорт сельскохозяйственных продукции, сырья и продовольствия осуществляются с учетом необходимости защиты интересов отечественных товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства и обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. Закон предполагал принятие мер:

- протекционистского характера в случаях, когда насыщение рынка сельскохозяйственных продукции, сырья и продовольствия может обеспечиваться за счет отечественного производства, либо импорт приводит к ухудшению состояния его отраслей, снижению доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- стимулирования экспорта сельскохозяйственных продукции, сырья и продовольствия, если это не нарушает стабильности внутреннего рынка.

Развитие экспортного потенциала как одного из приоритетов аграрной политики России было сформулировано в Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства» [5], Доктрине продовольственной безопасности [6], Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности на период до 2020 года [7], Государственной программе развития



сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [8]. Сформированная нормативно-правовая база была ориентирована, в основном, на регулирование внутреннего рынка продовольствия и сельскохозяйственной продукции, решение проблем продовольственной безопасности страны. Это позволило существенно повысить объемы производства сельскохозяйственной продукции, стабилизировать национальный продовольственный рынок. В 2014 году объемы производства сельскохозяйственной продукции выросли по отношению к 2000 году на 52,4 %, в том числе продукции растениеводства – на 63,5 %, животноводства – на 35,4 %. Объемы производства пищевой промышленности за тот же период выросли на 86,6 %. Однако в российском импорте сохранялась высокая доля продовольственной продукции. С 2000 по 2014 год импорт продовольственных товаров в Россию вырос в 5,5 раза, в том числе мяса – в 2,7 раза, рыбы – в 2,3 раза, молока – в 2,1 раза, макаронных изделий – в 2,3 раза. Доля импорта в товарных ресурсах отдельных продуктов питания не соответствовала пороговым значениям Доктрины продовольственной безопасности. Доля импорта в ресурсах мяса и мясопродуктов составляла 16,4% (пороговое значение - 15%), в ресурсах молока и молокопродуктов – 21,7% (пороговое значение – 10-15%). По отдельным продуктам питания доля импорта имела критические показатели. В 2014 году в товарных ресурсах говядины доля импорта составляла 56,9 %, свинины – 16,7 %, масла животного – 39,3 %, сыра – 44,7 %.

Увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, рост мировых цен на продовольствие позволили России увеличить свое присутствие на мировом продовольственном рынке. С 2000 по 2014 гг. агропродовольственный экспорт Российской Федерации вырос в 11,7 раза. В тоже время поддержка экспорта была незначительной. В структуре экспорта преобладали сырьевые товары с низкой добавленной стоимостью. В 2014 году основную долю российского агропродовольственного экспорта составляли злаки - 37,3% и рыба свежая и мороженая - 15,5%.

Фактором, сдерживающим развитие экспортного потенциала агропродовольственного комплекса России, является отраслевая ориентация системы государственного регулирования. Актуальность разработки новых инструментов регулирования деятельности агропродовольственного комплекса, как целостной системы, отмечается многими российскими специалистами. «Несмотря на то, что вопрос о необходимости рассмотрения сельского хозяйства во взаимосвязи с отраслями, занимающимися закупкой, переработкой, транспортировкой продукции сельскохозяйственного производства, ее реализацией, производством и поставками сельскохозяйственной техники, агрохимикатов, обладает большой актуальностью, на законодательном уровне единство этих сфер пока еще не формализовано в общей дефиниции» [9, с. 103]. В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы отсутствуют меры по поддержке предприятий пищевой промышленности, что фактически закрепляет сложившееся отставание постсельскохозяйственных звеньев комплекса. Пищевая и перерабатывающая промышленность является одним из важнейших звеньев агропродовольственного комплекса России, обеспечивающих население страны различными продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточных для формирования правильного и сбалансированного рациона питания на уровне рекомендуемых Минздравом России норм потребления. В настоящее время в стране функционируют предприятия и компании, успешно конкурирующие на внутреннем продовольственном рынке и готовые экспортировать свою продукцию. Финансовая поддержка пищевой промышленности и меры, направленные на создание благоприятных условий для российских производителей на мировом продовольственном рынке, позволят увеличить объемы экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, интегрироваться в систему международного разделения труда. Например, включение в государственную программу мер поддержки машиностроения для пищевой промышленности позволят поднять уровень его приоритетности и аккумулировать ресурсы на основных направлениях развития. Должен быть обоснован набор мер регулирования для обеспечения технологического суверенитета страны по машиностроительной продукции для пищевой про-



мышленности. Большое значение будет иметь разработка программы, стимулирующей создание новых мощностей, обоснование рыночных регулирующих механизмов в виде льготных кредитов и целевых субсидий на модернизацию и создание инновационных технологий и техники. Меры протекционистского характера должны быть селективными и использоваться в качестве элемента структурной политики, ориентированной на адаптацию отечественных производителей к изменениям мировой агропродовольственной системы [10].

Использование межотраслевого подхода при формировании нормативно-правовой базы регулирования агропродовольственного комплекса, межотраслевое обоснование целевых программ его развития позволит сформировать сбалансированную производственно-функциональную структуру комплекса, выявить приоритетные точки роста, стимулировать привлечение инвестиций и инноваций в проблемные отрасли, использовать эффект мультипликации в развитии агропродовольственного комплекса при оптимальных вложениях материально-технических, инвестиционных и инновационных ресурсов.

Организация межотраслевой системы управления агропродовольственным комплексом должна быть направлена на стимулирование инновационных сдвигов в структуре общественного производства, что позволит сформировать предпосылки для диверсификации российского экспорта. В настоящее время наблюдается низкий уровень диверсификации продовольственного экспорта России. Анализ индекса диверсификации экспорта показывает, что структура агропродовольственного экспорта России слабо диверсифицирована (табл.).

Таблица - Динамика индекса диверсификации агропродовольственного экспорта России

Годы	2012	2013	2014	2015	2016
Индекс диверсификации	0,5844	0,5471	0,6248	0,5814	0,5711

В последние годы развитию агропродовольственного экспорта стало уделяться больше внимания со стороны государственных структур. Сохранение текущей динамики мер государственной поддержки отраслей агропродовольственного комплекса содействует росту производства, что позволяет создавать ресурсы продовольствия, не только для насыщения внутреннего рынка, но и для формирования экспортного потенциала. Государственная политика стимулирования экспорта агропродовольственного комплекса России включает как экономические, так и административные методы. Основными из них являются: продовольственное эмбарго, государственные приоритетные программы поддержки экспорта, продвижение продукции на целевых рынках, меры поддержки национальных товаропроизводителей для включения их в глобальные агропродовольственные системы. Это позволило существенно увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия, особенно в страны дальнего зарубежья (рис.). С 2014 года по 2017 год экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из России увеличился на 9,1 %, в том числе экспорт в страны СНГ уменьшился на 2 %, в страны дальнего зарубежья вырос на 13,4 %. В 2018 году рост агропродовольственного экспорта по сравнению с 2017 годом составил 20,2 %.

В условиях жесткой конкуренции на глобальных продовольственных рынках ведущие экспортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия реализуют собственные программы поддержки экспорта. Опираясь на их опыт, в России разработан и утвержден приоритетный проект «Экспорт продукции АПК» [11]. Проект интегрирован в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Целью проекта является создание системы поддержки и продвижения экспорта продукции агропродовольственного комплекса, а также обеспечение ее соответствия требованиям регулирующих органов целевых зарубежных рынков. В результате реализации приоритетного проекта экспорт продуктов сельского хозяйства и продовольствия из России к 2020 году составит 25 млрд. долл., а к 2024 году – 45 млрд. долл.

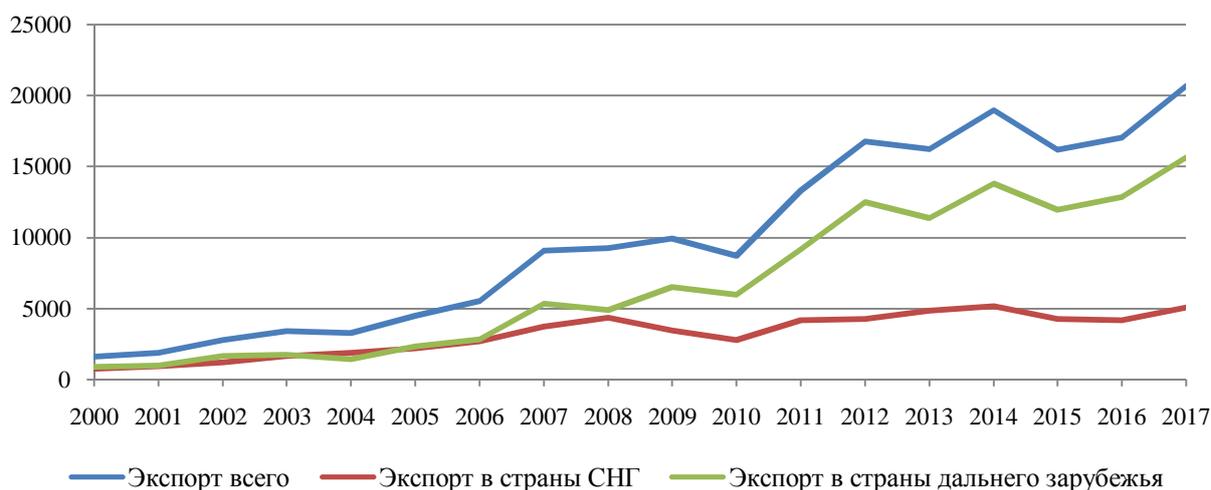


Рисунок - Динамика и структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья России, млн. долл. США

Основными задачами приоритетного проекта являются:

- создание новой товарной массы продукции агропродовольственного комплекса, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью, путем технологического перевооружения комплекса и иных обеспечивающих мероприятий;
- создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры;
- устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки;
- создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК.

В 2015 году Министерством экономического развития РФ подготовлен проект Федерального закона «О поддержке экспорта», где поддержка экспорта обозначена как один из приоритетов экономической политики. Проектом закона предусматриваются следующие финансовые меры поддержки экспорта: финансирование экспорта в форме кредитования; обеспечение исполнения обязательств в рамках экспорта; страхование экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских или политических рисков; введение института международных факторинговых операций; установление субсидий для стимулирования экспортного потенциала из бюджетной системы РФ. Кроме того, предусматривается целый ряд мер нефинансового характера, в частности, поддержка регистрации или правовой охраны изобретений и других результатов интеллектуальной деятельности российских юридических лиц или товаров и услуг за рубежом, поддержка сертификации российских товаров (работ, услуг) на зарубежных рынках, проведение информационно-консультационной поддержки, поддержка выставочно-ярмарочной и экспозиционной деятельности российских компаний, их рекламных и имиджевых мероприятий за рубежом. Однако до сих пор этот документ не принят.

В настоящее время ведется активная работа по продвижению российской продукции агропродовольственного комплекса на международный рынок. Она осуществляется в формате двусторонних переговоров, межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству и рабочих групп по сельскому хозяйству. Это позволит сформировать доверие к качеству российской продукции, деловой репутации российских производителей, а в итоге обеспечить развитие новых рынков сбыта для отечественного сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки.

Заключение.

Развитые страны мира в течение последних двадцати лет формируют новую, инновационную экономику, которая базируется на интеллектуальных ресурсах, знаниях и информации. В перспективе именно она будет определять основные тенденции развития мирового хозяйства и место каждой страны в международном разделении труда. Инновационная стра-



тегия развития российского агропродовольственного комплекса ориентирована на адаптацию российских производителей к изменениям, происходящим в мировой агропродовольственной системе. Активное развитие получает расширение и углубление глобальных цепочек стоимости. Одним из приоритетов развития внешнеэкономической деятельности российского агропродовольственного комплекса должно стать встраивание национальных товаропроизводителей в продовольственные цепочки не только как поставщиков сырья, но и на постсельскохозяйственных стадиях.

Важным направлением развития агропродовольственного комплекса является формирование экспортного потенциала. Рост конкурентоспособности продукции агропродовольственного комплекса предполагает совершенствование производственной базы, инвестиции в модернизацию и научно-исследовательские разработки, обеспечение комфортных условий для субъектов продовольственного рынка. В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» планируется создание условий для хранения продукции, в частности, оптово-распределительных терминалов, которые аккумулируют продукцию от субъектов продовольственного рынка на локальном уровне.

Долгосрочный потенциал экономического роста агропродовольственного комплекса России связан с увеличением объема продовольственного экспорта и его диверсификацией. Стратегия диверсификации агропродовольственного экспорта должна быть нацелена на укрепление конкурентных позиций в традиционных для России сегментах продовольственного рынка, расширение номенклатуры товаров, которые могут быть представлены на внешнем рынке. Необходима разработка и реализация практики точечного субсидирования для изменения структуры внутри традиционных групп экспортируемых товаров.

Список литературы:

1. Ксенофонов М.Ю. Целевые установки на рост производства, повышение конкурентоспособности и импортозамещение в контексте агропродовольственной политики РФ на современном этапе и в перспективе // Актуальные социально-экономические проблемы России. Материалы научной сессии Секции экономики Российской академии наук (22-23 сентября 2016 г.). – М. Издательство Перо, 2016. – 108 с.
2. Ревенко Л.С. Использование зарубежного опыта продвижения сельскохозяйственных товаров на внешние рынки для формирования российской экспортной стратегии // Вестник МГИМО-Университета. - 2017. - 1(52). - С.212-226.
3. Иванова И.Н., Серегин С.Н., Геращенко И.В. Стимулирование экспорта агропродовольственной продукции – ключ к экономическому росту российского АПК // Пищевая промышленность. – 2016. - № 6. – с. 28-33.
4. Федеральный закон от 14 июля 1997 г. N 100-ФЗ "О государственном регулировании агропромышленного производства" (с изменениями от 10 января, 23 декабря 2003 г.). Принят Государственной Думой 19 июля 1996 года. – URL: http://spravka.prompages.ru/last_lev.php?show=article&id_legislation_list=59&id_legislation=4
5. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства". Принят Государственной Думой 22 декабря 2006 года. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/
6. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120). – URL: <https://base.garant.ru/12172719/>
7. Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2012 г. № 559-р (в редакции распоряжения Правительства РФ от 30 июня 2016 г. №1378-р). – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70067828/>
8. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Утверждена постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70110644/>



9. Панова И.В., Городецкая Е.А. Агропромышленному комплексу необходимо новое законодательное обеспечение // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. - № 1. – с. 102-112.

10. Развитие продуктовых цепочек в агропродовольственном комплексе: межотраслевые аспекты исследования / О.В. Ермолова, В.В. Кирсанов, Н.А. Яковенко, И.С. Иваненко, Т.В. Остапенко и др.; под общ. ред. О.В. Ермоловой. – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2017. – 156 с.

11. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК». – URL: <http://mcs.ru/upload/iblock/c2a/c2a05c48403632531fc69dc891db4a97.pdf>