



## АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Бурлаков В.Б., к.э.н., ИАГП РАН

*Статья посвящена анализу содержания методических рекомендаций и пособий по созданию и организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. По мнению автора, одной из причин неудовлетворительного развития кооперации в стране является то, что основная масса существующих методических источников не отражает сущностных основ данной формы. Данные издания освещают в основном технологическую сторону создания и организации деятельности кооперативных предприятий. В них, как правило, не содержится информации об особенностях и принципах организации внутрикооперативных отношений. Обоснованы меры по исправлению сложившейся ситуации с методическим обеспечением развития сельскохозяйственной кооперации потребительского типа.*

*Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, методические рекомендации, анализ.*

## ANALYSIS OF THE METHODOLOGICAL SUPPORT OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION

Burlakov V.B., candidate of economic sciences, IAgP RAS

*The article is devoted to the analysis of the content of guidelines and manuals for the creation and organization of agricultural consumer cooperatives' activity. According to the author, one of the reasons for the unsatisfactory development of cooperation in the country is that the most part of the existing methodological sources does not reflect the essential foundations of this form. These publications mainly cover the technological side of the creation and organization of cooperative enterprises' activity. As a rule, they do not contain information about the features and principles of organizing intra-cooperative relations. Measures to correct the situation with methodological support for the development of agricultural consumer cooperation are justified.*

*Keywords: agricultural consumer cooperation, guidelines, analysis*

### **Введение.**

Вопреки ожиданиям, без малого четверть века становления сельскохозяйственной потребительской кооперации в России не сделали данную форму реальной силой, активно влияющей на решение проблемы обеспечения стабильного развития отечественного агропромышленного комплекса. В настоящее время кооперация играет малозаметную роль в формировании рыночной инфраструктуры аграрного производства. Удельный вес кооперативов в предоставлении услуг сельским товаропроизводителям в целом по стране "...находится на грани статистической различимости" [1, с. 15]. Более того, в последние годы количество прекративших существование кооперативов стало заметно превышать число вновь создаваемых, сокращается также численность их членов. Исходя из складывающейся ситуации, некоторыми чиновниками и отдельными учёными даже делается вывод о бесперспективности потребительской формы сельскохозяйственной кооперации для отечественной аграрной экономики.

Вместе с тем, преобладающей является точка зрения о большой значимости данной формы для сельских товаропроизводителей, число приверженцев которой существенно возросло после высказывания Президента РФ о необходимости её развития [2]. В настоящее время в научной аграрной среде активизировались исследования в области установления причин неудовлетворительного развития сельскохозяйственной кооперации и поиска путей их устранения. Основная часть публикаций посвящена определению эффективных мер государственной поддержки кооперативных организаций. Учитывая то, что до настоящего времени помощь государства кооперативам осуществлялась бессистемно и непоследовательно, актуальность данного направления исследований не вызывает сомнений. О значимой роли



государства в развитии сельскохозяйственной кооперации свидетельствует как исторический, так и современный опыт. Вместе с тем, малоизученным остаётся влияние факторов внутренней среды на обеспечение эффективного функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Жизнеспособность же кооператива определяется, в первую очередь, тем, как выстроена внутренняя организация его деятельности [3]. Исследования показывают, что причиной ликвидации многих кооперативных предприятий на современном этапе развития отечественного АПК является несоответствие характера внутрикрупных взаимоотношений сущностным основам данной организационно-правовой формы. Такое положение дел связано с низким уровнем понимания у сельских товаропроизводителей особенностей кооператива, что, в свою очередь, во многом вызвано слабостью методической базы. Предлагаемые методические рекомендации по созданию и организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в основной своей массе не отражают многих нюансов организации их работы, а иногда и грешат положениями, входящими в противоречие с кооперативными ценностями и принципами.

**Целью исследования** является анализ и оценка методического обеспечения процессов создания и организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

#### **Материалы и методы исследования.**

В процессе исследования использовались методы и приёмы: монографический, абстрактно-логический, системного и причинно-следственного анализа, сравнения и сопоставления, экспертных оценок. Теоретико-эмпирической основой исследования являются международные принципы кооперативной идентичности, правовые и нормативные акты, регламентирующие деятельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов, методические рекомендации и научные публикации по теме.

#### **Результаты исследования.**

Во всех областях деятельности кооператива центральным звеном является человеческий фактор. Исторический опыт свидетельствует, что осознание и понимание преимуществ данной формы хозяйствования, ее специфичности и сущностных основ вырабатываются постепенно, по мере накопления необходимых знаний. Формированию кооперативного сознания у сельских товаропроизводителей в настоящее время способствуют обучающие семинары, проводимые консалтинговыми структурами, специальные курсы в высших и средних учебных заведениях сельскохозяйственного профиля, консультации квалифицированных специалистов, ознакомление с работой преуспевающих кооперативов. Значимость образования в кооперативном движении обозначена в Международных принципах кооперации, утверждённых на манчестерском конгрессе всемирной организации кооперативов – Международного кооперативного альянса (МКА) в 1995 году. Пятый принцип принятой данной организацией Декларации о кооперативной идентичности гласит: «Образование, обучение и предоставление информации». Один из бывших директоров МКА У.П. Уоткинс, рассуждая о значении обучения для кооперативов, говорил: «Есть утверждение о том, что кооператив является хозяйствующим субъектом, опирающимся на образовательную деятельность...» [4]. Для того, чтобы успешно осуществлять свои функции в условиях постоянно происходящих изменений во внешней среде, кооперативы должны изыскивать возможности для повышения образовательного уровня своих членов и наёмного персонала.

Одним из источников получения необходимых знаний, не требующих каких-либо серьёзных затрат (на проведение обучающих семинаров с приглашением квалифицированных, высокооплачиваемых специалистов, обращение к помощи консультационных структур и т.д.), является самостоятельный анализ руководством и членами кооперативов действующих нормативно-правовых актов и соответствующих методических рекомендаций, включая комментарии положений законов, указов и постановлений, регламентирующих кооперативную деятельность. Следование методическим рекомендациям высокого качества содержания, детально освещающим все важные стороны вопросов создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов, позволяет правильно организовать их деятельность и избежать многих неприятностей, возникающих в процессе работы.



Вместе с тем, анализ большого числа рекомендаций, пособий и комментариев, посвящённых сельскохозяйственной потребительской кооперации, даёт основание сделать вывод, что методическое обеспечение развития данной формы в основной своей массе оставляет желать лучшего. Главным недостатком многих данных изданий, по нашему мнению, является то, что они не направлены на формирование у сельских товаропроизводителей, работников кооперативов, просто сельских жителей правильного понимания сути формы сельскохозяйственного потребительского кооператива, некоммерческого характера его деятельности, а также кооперативных ценностей, традиций и принципов.

Фермеры и другие сельские товаропроизводители, принявшие решение об организации кооператива, должны чётко осознавать, что работа по его созданию должна начинаться не только со знакомства с законодательной базой, но и с обучения, с изучением лучших методических рекомендаций. Ткачи Рочдейла, организовавшие первое в истории человечества кооперативное предприятие (кооперативный магазин), действующее на подлинно кооперативных принципах (эти принципы положены в основу современных Международных принципов кооперации), ещё задолго до этого начали знакомиться с кооперативной идеологией. Основные знания они получили из лекций последователя идей считающегося сегодня классиком кооперации Р. Оуэна и социалиста Дж. Холиока. В дальнейшем образованное ткачами Рочдейлское общество справедливых пионеров постоянно занималось обучающей и просветительской деятельностью, ежегодно выделяя на эти цели 2 % от получаемой кооперативной прибыли. Кроме того, оно постоянно издавало методические брошюры по кооперации, информационные бюллетени, в которых рассказывалось о преимуществах кооперативной формы и успехах своего общества.

Активная методическая помощь развитию кооперации осуществлялась и в дореволюционной России и в период введения НЭПа. Издавались многочисленные рекомендации, пособия, типовые уставы, всевозможные памятки и листовки на кооперативную тематику, кооперативными союзами выпускались газеты. Интересна памятка, которая распространялась среди своих членов кредитными кооперативными товариществами в начале XX века:

1. Ссуду на дело возьмишь – легко её вернёшь.
2. Плати в срок. Срок соблюдёшь – себе кредит сбережёшь.
3. Просрочка и переписка для членов хуже трясины и петли. Коготь увяз – всей птичке пропасть, товариществу худая слава, правлению укор, от соседей оговор. Худая слава по дорожке бежит – хорошая на полочке лежит.
4. Больше, чем деньгами, крепнет товарищество согласием и советом членов, твёрдостью правления, правильностью счетоводов.
5. В правление тех выбирай, у кого разума и совести больше.
6. Правлению в делах помогай: не хлещи ту лошадь, которая везёт.
7. Не мели без толку языком: дело узнай – тогда правду смело объявляй.
8. Общее собрание – всему делу и правлению хозяин. Общих собраний не пропускай, товарищество не в сундуке, а в общем деле.
9. Основателя первого на свете кредитного товарищества Райффайзена не забывай, свои мысли его заветами проверь [5].

В 1990 годы практически повсеместно ощущалась острая нехватка методической литературы по проблемам сельскохозяйственной потребительской кооперации. В отдельных регионах, имевших несколько кооперативов данной формы (в основной массе субъектов РФ такие кооперативы отсутствовали) региональными ассоциациями К(Ф)Х в ограниченном количестве издавались методические брошюры, содержащие, в основном, перепечатки положений закона «О сельскохозяйственной кооперации» [6, 7], и типовые уставы кооперативов различных направлений деятельности, зачастую представлявшие собой варианты плохо адаптированных под кооперативную форму уставов коммерческих организаций.

Немногие же другие издания, более подробно освещающие теоретические вопросы и отдельные стороны практической деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива грешат неточностями. Например, в одном издании в общем разделе (введении), посвящённом всем кооперативным формам, в качестве одного из «принципиальных» пре-



имущества кооперации выделено обязательное трудовое участие членов в деятельности кооператива [8, с. 3], что, безусловно, справедливо в отношении сельскохозяйственного производственного кооператива, но никак не подходит к сельскохозяйственному потребительскому, где такое участие в соответствии с кооперативными принципами и российским законодательством не является обязательным.

Более выигрышно выглядит «Комментарий к Федеральному закону «О сельскохозяйственной кооперации» 1997 года, в котором содержится подробное постатейное разъяснение положений закона и рекомендации по практическому их использованию [9]. Однако, несмотря на то, что автором данного документа является основной разработчик указанного закона, он (Комментарий) не лишён досадных недоразумений. Так, в комментарии, разъясняющем положения ст. 19 Федерального закона, которая посвящена органам управления кооперативом, говорится: «...нецелесообразно в правление включать рядовых членов кооператива, на которых также будет распространяться данная ответственность» [9, с. 92]. Данная рекомендация явно противоречит проверенным временем демократическим принципам кооперации, согласно которым необходимо стремиться к активному участию в управлении делами кооперативного формирования как можно большего числа его членов. Это способствует росту осведомлённости более широкого круга членов обо всех нюансах деятельности своего кооператива и, в конечном итоге, большей их заинтересованности в его развитии. Также, на наш взгляд, неоправданной является рекомендация к ст. 26 – не применять на практике предусмотренную законом возможность передачи правлением функций найма работников и организации их работы исполнительной дирекции или применять данное положение в ограниченном масштабе [9, с. 118]. В таком случае резко снижается ответственность исполнительного директора за результаты работы вверенного ему кооператива.

Качественная методическая помощь в деле создания и организации работы кооперативов была оказана проектом Евросоюза Tacis FD RUS 9701 «Продвижение кооперативов независимых фермеров», реализованном в Саратовской, Ярославской и Челябинской областях. Однако данный опыт не получил широкого распространения, а разработанные в его рамках методические документы [4, 10] были изданы очень малым тиражом.

С приходом XXI века количество методической литературы по сельскохозяйственной потребительской кооперации существенно увеличилось. Особенно оно возросло в период реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», в рамках которого были предусмотрены меры, стимулирующие создание в большом количестве снабженческо-сбытовых, перерабатывающих и кредитных кооперативов. Вместе с тем, рост числа методических документов не сопровождался улучшением их качества. Содержание основной их массы по-прежнему представляло собой перепечатку изменившегося к тому времени кооперативного законодательства, в лучшем случае с небольшими разъяснениями тех или иных его положений [11-15].

Немногим лучше обстояли дела с методическим обеспечением развития сельскохозяйственной кредитной кооперации. Многие данные рекомендации и пособия [16-20] посвящены подробному описанию организации различных аспектов деятельности кредитного кооператива. В них приводятся: план счетов бухгалтерского учёта и бухгалтерская отчётность в кредитном кооперативе; основные этапы управления займами; расчеты, связанные с привлечением и выдачей займов; руководство по осуществлению основных элементов внутреннего контроля и т.д. Вместе с тем, данные документы в основной своей массе далеко не в полной мере раскрывают специфические особенности кооперативной формы, характер внутркооперативных взаимоотношений.

К сожалению, не формируют правильного понимания сущностных основ кооперативной формы и издания для студентов высших и средних учебных сельскохозяйственных заведений. Так, в одном из наиболее известном учебном пособии с названием «Сельскохозяйственная кооперация» [21] самой сельскохозяйственной кооперации уделено немногим более половины всего материала книги. Остальное место занимает изложение сущности вертикально интегрированных формирований холдингового типа, отраслевых союзов, других интегрированных агропромышленных формирований.



По нашему мнению, неправильное понимание сути кооператива, внутрикооперативных отношений, которому во многом способствует низкое качество методических документов, является основной причиной того, что треть всех созданных в период реализации нацпроекта «Развитие АПК» кооперативов не смогла приступить к ведению хозяйственной деятельности и прекратила существование или переродилась в другие формы. Такая же тенденция сохраняется и в настоящее время. Многие из действующих кооперативов в организации своей работы не соблюдают принципов кооперации и по своей сути являются коммерческими организациями, которые не приносят основной массе своих членов каких-либо ощутимых преимуществ, и, в конечном итоге, долго не просуществуют или, как показывает практика, будут «приватизированы» более предприимчивыми членами.

Справедливости ради, следует сказать, что на общем фоне методических документов, нацеленных, в основном, на освещение технологических сторон создания и организации деятельности сельскохозяйственных кооперативов потребительского типа, встречаются, пусть и в единичных экземплярах, рекомендации и пособия, положения которых, наряду с этими аспектами, раскрывают существенные особенности внутрикооперативных отношений, без учёта которых кооператив не является кооперативом [22-25]. По нашему мнению, книга И.В. Захарова и Н.А. Кузнецовой «Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов: Рекомендации» [24], изданная в 2007 году, и в настоящее время остаётся лучшим методическим пособием как для уже создавших или желающих организовать потребительский кооператив сельских товаропроизводителей, так и для консультантов по кооперации, работников органов управления АПК, студентов сельскохозяйственных и кооперативных ВУЗов. В данных рекомендациях, кроме подробного описания технологических моментов, приводятся требования, следование которым предопределяет жизнеспособность кооператива. В их числе: осознание всеми потенциальными членами, что только организация кооператива позволит решить общие для них проблемы, что при пользовании услугами кооператива все члены будут находиться в равных условиях. Должна быть определена реальная готовность членов финансировать свой кооператив, детально просчитана экономическая целесообразность его создания, определён необходимый объём деловых операций для получения ожидаемого размера кооперативного дохода. Особой заслугой данных Рекомендаций является то, что значительная их часть посвящена подробному описанию взаимоотношений внутри кооператива: между членами, а также между членами и исполнительной дирекцией. При этом говорится, что залогом успешной деятельности кооператива является построение этих отношений на основе доверия, дружбы и взаимопомощи.

С охлаждением внимания государственной власти к сельскохозяйственной потребительской кооперации после окончания ПНП «Развитие АПК» заметно снизилось количество методических материалов, издаваемых научными учреждениями. Новый всплеск в издании методической литературы на кооперативную тематику начался после высказываний Президента РФ В.В. Путина о необходимости поддержки сельскохозяйственной кооперации на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам в сентябре 2016 года и в Послании Федеральному Собранию в декабре 2016 года [26]. Если в предшествующий активный период в общей массе издаваемых методических изданий преобладали материалы, подготовленные органами самоуправления малого агробизнеса (ассоциациями системы АККОР, республиканскими, региональными и межрегиональными кооперативными союзами) и научными организациями или отдельными учёными-аграрниками, то в настоящее время значительная часть данных документов выпускается органами законодательной и исполнительной власти федерального, регионального и районного уровней [27-30].

Практически все эти рекомендации представляют собой своего рода шаблон, перечень документов и операций, необходимых для выполнения нормативных процедур, связанных с регистрацией кооператива (создание оргкомитета, определение размера вступительного пая, подготовка устава, проведение организационного собрания и т.д.). В некоторых документах приведены принципы создания и функционирования кооперативов, которые зафиксированы в ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», однако, не содержится их разъяснения. Типичным образчиком таких публикаций является брошюра «Создание и эффектив-



ное функционирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов: методические рекомендации», изданная под грифом Министерства сельского хозяйства РФ в 2017 году [28]. В ней на примере кооператива по оказанию услуг производственно-технического характера после упоминания кооперативных принципов пошагово представлены действия по созданию и организации деятельности кооперативного предприятия, а также содержится информация об органах управления, бухгалтерском учёте и налогообложении, приведены образцы примерного устава, форм протоколов и других документов. Кроме этого, в данном издании содержится краткая информация об успешном опыте работы нескольких кооперативов в пяти субъектах РФ, а также об основных направлениях государственной поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации. Вместе с тем, в материалах этой брошюры, как и других методических изданий, не прослеживается идея кооперативного сотрудничества между членами, не содержится рекомендаций по построению механизмов внутрикооперативных взаимоотношений.

В общей массе методической литературы последних лет сложно найти издания, затрагивающие особенности сущностных основ кооперативных отношений. В качестве одного из таких источников можно выделить брошюру «Вопросы, возникающие в процессе создания и деятельности кооперативов», выпущенную в 2016 году липецким Центром развития кооперативов [31]. В ней прописана специфика форм взаимоотношений, которые могут возникать между членами кооператива, а также между кооперативом и членами. Большое место уделено значимости взаимного доверия и ответственности членов. В качестве механизма обеспечения доверительных отношений обосновывается необходимость использования подписаний обязательств на ведение деятельности в кооперативе. Рекомендуемые в данном издании подходы к формированию внутрикооперативных отношений учитывают особенности сельскохозяйственного потребительского кооператива, связанные с некоммерческим характером его деятельности. При этом все отношения внутри кооператива предлагается строить на договорной основе. В то же время в брошюре практически не освещёнными остались вопросы неформальных отношений, связанных с координацией деятельности между членами и играющих важную роль в жизнедеятельности кооператива.

С 2017 года в стране началась очередная компания по стимулированию развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, инициированная центральной государственной властью. В паспорте приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утверждённом президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, в ноябре 2016 года сельскохозяйственная кооперация обозначена в качестве одного из направлений развития. В 2018 году поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 61 субъекте РФ определена в качестве приоритетного направления развития сельскохозяйственной отрасли. В соответствии с запланированными мероприятиями проекта предусмотрено принятие программ (подпрограмм) по поддержке кооперации в 10 субъектах РФ. Для методической помощи в подготовке данных документов Проектным комитетом в марте 2017 года были утверждены «Рекомендации по разработке программ развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации» [32]. Однако польза данных рекомендаций для разработчиков региональных программ, на наш взгляд, сомнительна, так как они не содержат предложений по насущному решению многих проблем, препятствующих развитию кооперации, а некоторые их положения находятся в определённом противоречии с сущностными основами кооперативной формы.

Например, в соответствии с положениями анализируемых Рекомендаций основную часть работы по развитию сельскохозяйственной кооперации предполагается осуществлять через АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». При этом не берутся в учёт существующие институциональные образования в лице АККОР, Союза сельских кредитных кооперативов, Федерального союза сельскохозяйственных потребительских кооперативов, Фонда развития сельской кредитной кооперации, кооперативных организаций регионального уровня, которые уже давно реально занимаются вопросами становления сельскохозяйственной кооперации потребительского типа в стране. Игнориру-



ются также саморегулируемые организации ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов – Российский союз «Чаянов» и союз «Агроконтроль», в соответствии с действующим законодательством [33] в числе прочего выполняющие «функции, ...направленные на развитие и упрочение сельскохозяйственной кооперации» [33, ст. 33.1, п. 2, пп. 12].

В разделе 2.2 Рекомендаций, посвящённом мерам финансовой поддержки сельскохозяйственных кооперативов, в качестве посредника между кооперативами и банками определены микрофинансовые организации. Таким образом, проигнорирована деятельность сельскохозяйственных кредитных кооперативов, которые уже много лет занимаются выдачей займов не только сельским товаропроизводителям, но и кооперативам других (не кредитных) направлений деятельности. По нашему мнению, финансовую поддержку развития сельскохозяйственных кооперативов в значительной её части следует организовать именно через достаточно развитую систему сельской кредитной кооперации (уже сегодня в некоторых регионах по объёмам выдаваемых займов кредитная кооперация вполне сопоставима с банками). Промежуточное же звено в лице микрофинансовых организаций является здесь излишним.

О недостаточном непонимании авторами Рекомендаций сути сельскохозяйственной потребительской кооперации свидетельствует содержание раздела 2.5. В нём идёт речь о мерах по организации каналов сбыта продукции кооперативов с перечнем этих каналов.

Основная масса предлагаемых в Рекомендациях мероприятий по поддержке кооперации не учитывает особенностей кооперативных отношений, некоммерческую специфику данной организационно-правовой формы. Предлагаемый в Рекомендациях подход к описанию «целевой модели» развития сельскохозяйственной кооперации и мер по её достижению практически мало чем отличается от подходов, используемых при поддержке коммерческих сельскохозяйственных предприятий.

В целом данные Рекомендации направлены на дальнейшее развитие наблюдаемого в настоящее время усиления административных рычагов (установление запрета для сельскохозяйственных потребительских кооперативов на распределение прибыли между членами, введение подконтрольности кредитных кооперативов Центробанку и др.) и не способствуют реализации внутрикооперативного потенциала для успешного становления потребительской формы кооперации на селе. Кроме того, значительная часть излагаемого в них материала фактически является повтором отдельных положений Государственной программы развития сельского хозяйства, утверждённой Минсельхозом РФ Концепции развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, тех же проанализированных в настоящей статье методических рекомендаций и пособий со всеми их недостатками.

### **Заключение.**

Глубинной причиной неудовлетворительного положения дел с развитием сельскохозяйственной потребительской кооперации в стране является непонимание сути кооперативной формы, кооперативных отношений подавляющим большинством сельскохозяйственных товаропроизводителей и руководителей АПК различного уровня. Данное обстоятельство во многом связано с серьёзными недостатками в существующем методическом обеспечении процессов создания и организации функционирования кооперативных предприятий. Основная масса существующих рекомендаций и пособий представляет собой перечень технических действий по регистрации кооператива и исполнению в его работе необходимых нормативных процедур, изложенных в законе «О сельскохозяйственной кооперации» и других законодательных актах, регламентирующих деятельность сельскохозяйственных кооперативов потребительского типа. В результате многие из образованных кооперативов по характеру внутрикооперативных отношений практически ничем не отличаются от коммерческих организаций и, как показывает практика, не более чем через 2-4 года прекращают существование или перерегистрируются в другие формы.

Нежелание основной массы сельских товаропроизводителей организовывать кооперативы потребительской формы во многом объясняется малым количеством успешно работающих кооперативов. Люди не понаслышке, а воочию видят, что многие такие организации или распадаются, или влачат жалкое существование. К тому же в стране применительно к развитию сельскохозяйственной отрасли широким фронтом идёт пропаганда индивидуаль-



ного предпринимательства, что не способствует восприятию населением кооперативных ценностей.

Считаем, что для того, чтобы побудить у сельских жителей стремление к организации сельскохозяйственных потребительских кооперативов государству необходимо более широко разъяснять преимущества данной формы, заложенные в её сущностных основах, а также постоянно пропагандировать опыт эффективно работающих кооперативных организаций. Методическая литература на кооперативной тематику обязательно должна включать в себя рекомендации по формированию механизма внутрикооперативных взаимоотношений на основе следования кооперативным принципам и ценностям. По нашему мнению, надёжными партнёрами государства в решении проблемы подготовки таких рекомендаций могут быть органы самоуправления малого агробизнеса и, прежде всего, структуры АККОР. Они располагают квалифицированными специалистами, которые разбираются во всех тонкостях кооперативных отношений, владеют положительным опытом работы по оказанию методической помощи кооперативным организациям и готовы принять участие в разработке методической литературы высокого качества. Финансовая и техническая помощь государства в издании и распространении подобной литературы может радикально изменить ситуацию с развитием сельскохозяйственной потребительской кооперации в стране.

#### Список литературы:

1. Морозов А.В. Двадцать лет развития сельскохозяйственной кооперации: достижения, риски, задачи // Материалы научно-практической конференции, посвящённой двадцатилетию принятия Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» «Двадцать лет развития сельскохозяйственной кооперации: достижения и задачи» (8 декабря 2015 г., г. Москва). – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2016. – С. 15-19.
2. Послание Президента Федеральному собранию. Москва, Кремль. 1 декабря 2016 года. - URL: <http://www.kremlin.ru>.
3. Бурлаков В.Б. Сельскохозяйственная потребительская кооперация: причины неудовлетворительного состояния и перспективы развития // Агрофорсайт. - 2019. – № 2.
4. Колирис П. Обучение и консультационная работа: предназначено для кооперативов и консультантов по кооперации. – Афины: Вакакис Интернэшнл С.А., 2000. – 38 с.
5. Доценко Н. Сельская кредитная кооперация: история и современность. - URL: <http://www.ruralcredit.ru/sskktoday/skr2.shtml>.
6. Агеева Н.М., Гринин Н.Н., Линин Ю.И., Никулин Г.Н. Организация и практическая деятельность сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов: Практическое пособие. – М.: «Информагротех», 1999. – 88 с.
7. Сельскохозяйственные кооперативы: Учебно-методическое пособие / Н.А. Кузнецова, А.А. Степанов, С.А. Воронов и др. – Саратов: Ассоциация «Возрождение», 2000. – 56 с.
8. Дворкин Б.З., Черняев А.А., Глебов И.П. Кооперация в отраслях АПК: теория, опыт, проблемы. – Саратов: Саратовский государственный университет им. Н.И. Вавилова, 1999. – 200 с.
9. Вершинин В.Ф., Шаффланд Ю. Комментарий к Федеральному закону «О сельскохозяйственной кооперации». – Москва: Издательство ИПО «Профиздат», 1997. – 208 с.
10. Колирис П. Как создать кооператив: предназначено для кооперативов и консультантов по кооперации. – Афины: Вакакис Интернэшнл С.А., 2000. – 34 с.
11. Пособие по организации деятельности сельскохозяйственных потребительских сбытовых кооперативов. – М.: ФГУ РЦСК, 2006. – 34 с.
12. Пособие по организации деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. – М.: ФГУ РЦСК, 2006. – 86 с.
13. Методические рекомендации по организации и практической деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК) / Под. общ. ред. И.В. Палаткина, Л.Н. Крапчиной. – Пенза, 2006. – 214 с.
14. Галиновская Е.А., Минина Е.Л. Комментарий к Федеральному закону «О сельскохозяйственной кооперации». – М.: ЗАО Юстицинформ, 2004. – 192 с.



15. Методические рекомендации: Организационно-правовые основы деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Республиканский сельскохозяйственный потребительский обслуживающий кооператив «Содействие». – Чебоксары, 2009.
16. Рекомендации по организации бухгалтерского учёта и налогообложению сельскохозяйственных кредитных кооперативов / В.М. Пахомов и др. – М.: ФГНУ Росинформагротех, 2002. – 116 с.
17. Методические рекомендации по созданию и эффективной деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК) / Под общ. ред. И.В. Палаткина. – Пенза, 2007. – 172 с.
18. Бухгалтерский учёт и налогообложение в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах: Методическое пособие / Овчинникова Л.А., Чемрова Т.Н. – М.: ФРСКК, 2007. – 76 с.
19. Рекомендации по организации бухгалтерского учёта и налогообложению сельскохозяйственных кредитных кооперативов / Ю.К. Рыбин, Т.Н. Чемрова и др. – М.: Минсельхоз России, 2002. – 116 с.
20. Методическое пособие по кредитной кооперации / Колл. авторов: Волохонский Ю.Н., Кадров А.М., Коновская Е.А. и др. / Издание 4. – Ростов-на-Дону: Южнороссийская ассоциация кредитных союзов, 2009. – 304 с.
21. Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация: Учебное пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая кооперация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2005. – 364 с.
22. Захаров И.В., Пахомов В.М., Рассказов А.Н. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2004. – 460 с.
23. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: Учеб. пособие / Под ред. С.Б. Коваленко и З.Н. Козенко. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 448 с.
24. Захаров И.В., Кузнецова Н.А. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 224 с.
25. Бурлаков В.Б. Методические рекомендации по созданию и организации деятельности эффективных сельскохозяйственных потребительских кооперативов. – Саратов: Саратовский источник, 2014. – 52 с.
26. Послание Президента Федеральному собранию. Москва, Кремль. 1 декабря 2016 года. – URL: <http://www.kremlin.ru>
27. Порядок создания и государственная поддержка сельскохозяйственного потребительского кооператива. Уфа, 2017. – URL: <http://www.prt.pravitelstvorb.ru?р=124>.
28. Создание и эффективное функционирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов: методические рекомендации / Авт. Т.Г. Самарханов / Министерство сельского хозяйства РФ. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2017. – 174 с.
29. Как создать сельскохозяйственный потребительский кооператив: Дорожная карта / Министерство сельского хозяйства РФ. – М.: ФГБУ и ЦЭО АПК, 2018.
30. Методические рекомендации по созданию и организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. 7 февраля 2018. – URL: <http://www.сמידовичское.рф>metodicheskie...po...organizatcii...sel...>
31. Вопросы, возникающие в процессе создания и деятельности кооперативов. Выпуск 2. Практика / Центр развития кооперативов. – Липецк: Деловая клякса, 2016. – 44 с.
32. Рекомендации по разработке программ развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации/ – URL: [http://www.Consultant.ru>document/cons\\_doc\\_LAW\\_282309/](http://www.Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_282309/).
33. О сельскохозяйственной кооперации: федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ. – URL: [http://www.Consultant.ru>document/cons\\_doc\\_LAW\\_8572/](http://www.Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_8572/).