



УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЯМИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ¹

Анфиногентова А.А., академик РАН, ИАГП РАН

В статье содержится обоснование нового подхода к управлению агропродовольственными корпорациями, основу которого составляют модернизированные таблицы «затраты–выпуск» агропродовольственного комплекса, используемые для реализации системного подхода к выявлению и ликвидации слабых звеньев в продовольственных цепочках. Разработан механизм эффективного применения результатов сплошного обследования коммерческих предприятий России для построения системы межпродуктовых и натурально-стоимостных балансов агропродовольственных корпораций. Обоснованы ключевые направления использования такой системы для управления межотраслевыми взаимодействиями в агропродовольственном комплексе и обоснования прогноза ускоренного роста конкурентоспособного экспорта продовольствия.

Ключевые слова: агропродовольственная корпорация, системный подход, цифровая экономика, метод «затраты–выпуск», коэффициенты полных затрат, экспорт продовольствия.

MANAGEMENT OF AGRI-FOOD CORPORATIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Anfinogentova A.A., academician RAS, IAgP RAS

The article provides the rationale for a new approach to managing agri-food corporations, which is based on modernized input-output tables of the agri-food complex, which are used to implement a systematic approach to identifying and eliminating weak links in food chains. A mechanism has been developed for the effective application of the results of a continuous survey of commercial enterprises in Russia to build a system of inter-product and natural-value balances of agri-food corporations. The key directions of using such a system for managing intersectoral interactions in the agri-food sector and substantiating the forecast for the accelerated growth of competitive food exports are substantiated.

Key words: agri-food corporation, systematic approach, digital economy, “input-output” method, total cost ratios, food export.

Успешная реализация национальных проектов предполагает и требует перехода к принципиально новым методам управления многоотраслевыми комплексами страны и регионов. Цель работы — обоснование теоретических положений, разработка методических рекомендаций и практических мер для обеспечения успешного функционирования агропродовольственных корпораций в условиях цифровой экономики. В соответствии с поставленной целью в статье намечены пути решения следующих задач: оценка результатов деятельности корпорации в целом и ее составных частей для обоснования мер по совершенствованию ее структуры, обеспечивающих устойчивый рост конечных результатов; выявление слабых звеньев, сдерживающих рост прибыли корпорации; разработка механизма совершенствования управления корпорацией; обоснование среднесрочного прогноза развития корпорации в составе национального проекта ускоренного роста конкурентоспособного экспорта продовольствия. Решение поставленных задач требует использования принципов и методов межотраслевой аграрной экономики в управлении корпорациями, обеспечивающих получение высоких конечных результатов их деятельности [1, с. 146–178].

¹ Статья подготовлена по гранту Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 19-010-00166).



Принципиальная важность и особенность предлагаемого подхода состоит в том, что ключевые задачи развития корпорации решаются с применением системы матричных моделей, отражающих ее современное состояние и результаты эффективных преобразований межпродуктовых и межотраслевых связей в прогнозируемом периоде [2, с. 7–23]. В качестве примера используется агропромышленное объединение, представляющее собой вертикально интегрированный холдинг, все звенья которого объединены единой технологической цепочкой от производства сельскохозяйственного сырья до выпуска конечного продукта. В его состав включены сельскохозяйственные предприятия, предприятия по переработке зерна, мукомольные заводы, хлебокомбинаты, предприятия по производству кондитерских изделий, розничная торговая сеть и др. Использование межотраслевого подхода состоит в построении системы балансовых моделей, объединенных натурально-стоимостным межотраслевым балансом корпорации, который содержит взаимоувязанные показатели производства и использования продукции во всех ее подразделениях в натуральном и денежном выражении, а также характеризует управленческую структуру корпорации в составе агропродовольственного комплекса страны. Для повышения эффективности управления в ряде корпораций России внедрены современные информационные системы учета, связывающие показатели в натуральных измерителях, цены и финансовые результаты по каждой технологической линии производства конечной продукции корпорации, что создает благоприятные условия для внедрения метода «затраты–выпуск» в практику [3, с. 11]. Натурально-стоимостный межотраслевой баланс содержит обобщенные показатели хозяйственной деятельности корпорации в целом и ее основных структурных подразделений, а межпродуктовый баланс является ядром системы натурально-стоимостных межотраслевых балансов агропродовольственных корпораций регионов и страны.

Межпродуктовый баланс агропродовольственной корпорации дает всестороннюю характеристику процессов формирования промежуточного потребления товаров и услуг, произведенных в агропродовольственном комплексе и полученных корпорацией от поставщиков, относящихся к другим многоотраслевым комплексам. В модели межпродуктового баланса отражаются также поставки продукции корпорации за ее пределы для использования на производственные нужды в других многоотраслевых комплексах и конечное потребление в домашних хозяйствах, а также экспорт, прирост запасов и резервов, потери. В межпродуктовом балансе отражается процесс промежуточного потребления продукции других многоотраслевых комплексов, включая импорт. Важно отметить, что модель межпродуктового баланса содержит также показатели основных фондов, трудовых ресурсов и услуг. Межпродуктовые балансы агропродовольственной корпорации могут быть составлены по номенклатуре общероссийского классификатора. Вместе с тем, необходимо изучить возможности более детального отражения в межпродуктовых балансах агропродовольственных корпораций показателей промежуточного и конечного потребления продукции, что позволяет рассчитывать на их основе межотраслевые балансы в текущих и сопоставимых ценах, осуществлять финансовый контроль текущего состояния корпорации для оптимизации ее структуры в прогнозируемом периоде.

Система межотраслевых балансов, составленных для агропродовольственных корпораций с использованием результатов сплошного обследования затрат и выпуска продукции, обеспечивает условия для эффективного управления ее конечными результатами в условиях перехода к цифровой экономике. Вместе с тем, обработка этих таблиц позволяет получать различные модификации межотраслевых балансов агропродовольственных комплексов регионов и страны.

Ядром системы межотраслевых и межпродуктовых балансов агропродовольственной корпорации являются симметричные таблицы «затраты–выпуск» (табл. 1).

Таблица 1 - Симметричная таблица «затраты–выпуск» агропродовольственной корпорации (в основных ценах, млн руб.)

	Сельхозпродукты, услуги по обслуживанию сельского хозяйства и продукты лесного хозяйства	Продукты пищевой промышленности	Торгово-посреднические услуги (включая услуги общественного питания)	Промежуточное потребление в корпорации	Конечный продукт корпорации			Всего использовано товаров (в ценах покупателей)	Импорт	Всего использовано товаров (в основных ценах)
					Конечное потребление	Валовые накопления, прирост запасов и резервов	Экспорт			
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Сельхозпродукты, услуги по обслуживанию сельского хозяйства и продукты лесного хозяйства	262,5	322,7	29,0	614,2	527,6	98,3	30,7	1270,8	– 62,9	1207,9
Продукты пищевой промышленности	18,9	378,0	83,7	480,6	1023,5	178,2	97,0	1779,3	– 372,4	1407,1
Торгово-посреднические услуги (включая услуги общественного питания)	69,7	130,0	338,5	538,2	1669,6	1619,6	1210,3	5067,7	– 124,7	4943,0
Итого использовано в корпорации (в ценах покупателей)	351,1	830,7	451,2	1633,0	3250,7	1896,1	1338,1	8117,8	– 560,0	7557,9
Продукты других многоотраслевых комплексов, использованные в корпорации	189,3	223,9	944,5	1357,7	—	—	—	—	—	—
Итого использовано (в ценах покупателей)	540,5	1054,2	1395,8	2990,4	—	—	—	—	—	—
Валовая добавленная стоимость (в основных ценах)	667,4	352,9	3547,2	4567,5	—	—	—	—	—	—
Выпуск товаров и услуг (в основных ценах)	1207,9	1407,1	4943,0	7557,9	—	—	—	—	—	—



Дополнительная информация имеется в таблицах ресурсов товаров и услуг, а также использования товаров и услуг в ценах покупателей и основных ценах. Симметричные таблицы «затраты–выпуск» содержат информацию о межотраслевых связях, конечной продукции и добавленной стоимости агропродовольственной корпорации, а также характеризуют ее внешние взаимодействия, обеспечивающие устойчивый экономический рост. Корпоративные таблицы являются информационной базой для построения таблиц «затраты–выпуска» агропродовольственного комплекса в составе национальной экономики. Аналогичный подход необходимо использовать для разработки системы межотраслевых модели по другим многоотраслевым комплексам. Синтез системы моделей «затраты–выпуск» агропродовольственной корпорации, разработанных на основе официальной статистической информации и результатов сплошного обследования крупных предприятий, позволяет использовать преимущества межотраслевого анализа для повышения надежности статистических оценок результатов хозяйственной деятельности всех звеньев экономики и степени их влияния на основные макроэкономические показатели. Вместе с тем, составление многоуровневой системы таблиц «затраты–выпуск», является информационной основой для прогнозирования на основе сценарного подхода, позволяющего оценить влияние увеличения конкурентного экспорта, снижение импорта, увеличение конечного спроса на товары и услуги, а также изменений в налоговой политике на темпы экономического роста.

В симметричных таблицах «затраты–выпуск» агропродовольственных корпораций используются определения и концепции системы национальных счетов ООН 1993 года, Европейской системы счетов 1995 года, системы национальных счетов ООН 2008 года. Комплексная характеристика межотраслевых связей и структурных пропорций в этих таблицах представлена по отраслям и продуктам в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности.

Базовые таблицы «затраты–выпуск» в зарубежных странах разрабатываются не чаще одного раза в пять лет. Базовые таблицы «затраты–выпуск» Российской Федерации были разработаны по методологии системы национальных счетов за 1995 и 2003 годы. В последующие годы разработка базовых таблиц «затраты–выпуск» стала регулярной в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации № 201-р от 14 февраля 2009 г. [4]. Таблицы «затраты–выпуск» являются составной частью системы национальных счетов и разрабатываются на основе концепций, определений, источников информации и правил расчета показателей этой системы для детализации счетов товаров и услуг, производства, образования и использования доходов, операций с капиталом. Разработка таблиц ресурсов и использования позволяет обеспечить согласование показателей валового внутреннего продукта, рассчитанного производственным методом, методом конечного использования и методом его формирования по источникам доходов [5]. Таблицы «затраты–выпуск» агропродовольственной корпорации являются одним из важнейших блоков базовых таблиц, характеризующих межотраслевые взаимодействия в национальной экономике.

Симметричные таблицы «затраты–выпуск» агропродовольственных корпораций разрабатываются на основе информации таблиц ресурсов товаров и услуг и их использования (в ценах покупателей и основных ценах), позволяющих изучать деятельность производственных, снабженческо-сбытовых и других структур корпорации для оценки эффективности их деятельности в изменяющихся экономических условиях.

Симметричные таблицы «затраты–выпуск» всесторонне характеризуют экономику страны в детализированной номенклатуре отраслей и продуктов. Они являются составной частью и обобщающим блоком системы национальных счетов, включающей также таблицы ресурсов и их использования. Источники информации и правила расчета показателей таблиц соответствуют методологии системы национальных счетов. В таблицах ресурсов и их использования детализируются счета товаров и услуг, счета производства, образования и использования дохода, операций с капиталом. Разработка базовых таблиц «затраты–выпуск»



направлена на повышение качества и надежности регионов основных макроэкономических показателей развития страны, регионов и многоотраслевых комплексов. В процессе их составления обеспечивается количественное и методологическое согласование показателей, полученных из разных источников, производится уточнение параметров ненаблюдаемой экономики, создается информационная база для разработки счетов сельского хозяйства, туризма, здравоохранения, спорта и других секторов.

Базовые таблицы «затраты–выпуск» содержат информацию для анализа межотраслевых связей и структурных параметров экономической системы любого уровня, выявления устойчивых количественных соотношений, что позволяет повысить качество прогнозных расчетов и эффективность государственного регулирования экономики. Информация симметричных таблиц «затраты–выпуск» обеспечивает достоверность и эффективность сценарных расчетов влияния изменения ключевых факторов развития экономики на конечные результаты, таких как изменение объема и структуры экспортно-импортных операций, рост цен на товары и тарифов на услуги, изменение системы налогообложения, увеличение запасов и государственных резервов. Симметричная таблица «затраты–выпуск» является обобщающей в системе, включающей таблицу ресурсов товаров и услуг, таблицу использования товаров и услуг в ценах покупателей, таблицу использования товаров и услуг в основных ценах, таблицы налогов и субсидий на продукты.

Особенность подхода к формированию номенклатуры таблиц «затраты–выпуск» состоит в исследовании межотраслевых связей с применением понятия «вид деятельности» как совокупности подразделений предприятий и организаций, объединенных по признаку однородного вида деятельности, а не по признаку отраслевой принадлежности. Понятие «отрасль» в системе таблиц «затраты–выпуск» трактуется как совокупность предприятий и организаций, объединенных по признаку основного вида деятельности. Межпродуктовые связи характеризуются взаимодействиями группировок продуктов, формирующих номенклатуру балансов в натуральных измерителях. В соответствии с номенклатурой таблиц ресурсов и использования продукции в них выделяются более 1,7 тыс. видов деятельности и более 50 тыс. видов продуктов. Определение количества отраслей и продуктов зависит от объемов производства, наличия информации, однородности технологии производства, различия в налогообложении и других факторов. Симметричные таблицы «затраты–выпуск», составленные в России, характеризуются снижением количества отраслей (2011 год — 302 отрасли, 2016 — 155 отраслей) и продуктов (2011 год — 645 продуктов, 2016 — 335 продуктов) [5, с. 27, 28]. Источниками информации для составления таблиц ресурсов и использования товаров и услуг являются единовременные обследования затрат на производство и продажу продукции, сбор данных о вводе основных фондов, а также результаты текущих статистических наблюдений. Используется также информация Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы и Казначейства России. В результате обработки полученной информации формируется структура промежуточного потребления по отраслям экономики, а также данные о приросте основного капитала по группам фондообразующих отраслей.

Организация сплошного и выборочного наблюдений за затратами на обеспечение выпуска конечного продукта агропродовольственного комплекса основана на оценке категорий хозяйствующих субъектов. Таблица «затраты–выпуск» России составлена по результатам обследования коммерческих предприятий всех типов (крупных, средних, малых, микропредприятий, индивидуальных предпринимателей), а также бюджетных, автономных и казенных предприятий). Сплошное наблюдение проводилось по 173 тыс. крупных и средних коммерческих предприятий для получения информации о промежуточном потреблении и валовом накоплении основного капитала по отраслям и продуктам, включенным в номенклатуру баланса. Выборочным наблюдением были охвачены малые коммерческие предприятия (5,4 тыс. ед.), а также бюджетные, автономные и казенные учреждения (13,6 тыс. ед.). Следует подчеркнуть, что сплошное обследование крупных и средних коммерческих предприятий было организовано для разработки таблиц «затраты–выпуск» России 2011 года. Малые коммерческие предприятия и бюджетные учреждения для этих таблиц обследовались выборочно



на региональном уровне, а при организации обследования для таблиц 2016 года эти предприятия и учреждения обследовались выборочно по России в целом [5, с. 29].

Макроструктурный анализ российской экономики выявил многолетнюю тенденцию почти двукратного роста эффективности использования первичных ресурсов, свидетельствующего о повышении качества экономического роста. Вместе с тем, за этот период почти на треть снизился уровень межотраслевых взаимодействий и сократились цепочки создания добавленной стоимости [6, 7]. Симметричные таблицы «затраты–выпуск» России использовались для анализа мультипликаторов, рассчитанных на их основе для экономики в целом, отраслей реального сектора, инфраструктуры, финансового и бюджетного секторов. Следует отметить, что мультипликатор для сельского хозяйства в 1990 году (3,01) был почти равен мультипликатору, рассчитанному для металлургии (3,33), и в 1,5 раза превышал аналогичный показатель для экономики в целом (2,00). В 2000–2013 годах межотраслевые связи в экономике стали менее разветвленными и менее сложными, вследствие чего мультипликатор, рассчитанный для сельского хозяйства в 2000 году был равен 1,56, а в 2013 году — 1,69. Мультипликатор по экономике в целом в 2000 году составил 1,35, но в 2016 году этот показатель увеличился до 1,93. Экономический рост экономики в целом и агропродовольственного комплекса в ее составе будет обеспечен при условии роста валовой добавленной стоимости, усложнения межотраслевых связей, повышения доли добавленной стоимости в экспорте. Именно поэтому поставлена задача увеличения в два раза конкурентоспособного экспорта продовольствия в краткосрочном периоде, рост доли добавленной стоимости в экспорте. Для обеспечения экономического роста необходимо выполнение комплекса мер, направленных на повышение качества продукции, внедрение новых технологий во все стадии производства конечной продукции. Решение этих задач невозможно без системного подхода к управлению всеми стадиями воспроизводственного процесса, без выявления и ликвидации слабых звеньев в продовольственных цепочках добавленной стоимости. Межотраслевой анализ конечной продукции агропродовольственной корпорации открывает новые возможности оценки объема и структуры импорта в потреблении домашних хозяйств и потенциала импортозамещения. Межотраслевой подход к оценке деятельности корпораций открывает новые возможности оценки выбросов углекислого газа в процессе производства и потребления промежуточного и конечного продуктов; а также влияния отдельных технологий на состояние окружающей среды.

Система моделей для формирования макроструктурных прогнозов разработана и успешно используется в Институте народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук. Особенности предлагаемой системы моделей являются межотраслевой подход к комплексу макроэкономических расчетов, учитывающий ограничения по факторам производства, описание ретроспективы, оценку особенностей современной экономической ситуации. Система моделей предназначена для прогнозирования краткосрочных индикаторов, средне- и долгосрочных прогнозов [7, с. 12–16].

Межотраслевые исследования являются теоретической и методологической базой обоснования среднесрочного прогноза российской экономики, в соответствии с которым в 2025 году темпы экономического роста должны составить 4,5–5,5%. В среднесрочной перспективе экономический рост невозможен без увеличения импорта, которое требует роста доходов от экспорта и усложнения межотраслевых взаимодействий в экономике как базового условия роста добавленной стоимости [8].

Процесс получения достоверной информации для построения таблиц «затраты–выпуск» отражает особенности организационной структуры экономики России. Крупные компании, производящие около 60% добавленной стоимости сектора нефинансовых корпораций, имеют предприятия во многих регионах России, являются горизонтально и вертикально интегрированными структурами со сложными внутрипроизводственными прямыми и обратными связями, формирующими промежуточное потребление и спрос на конечный продукт разного уровня и величины. Информационное обеспечение таблиц «затраты–выпуск» усложняется в связи с развитием различных видов аутсорсинга. Крупные компании имеют в



своем составе предприятия и организации, обслуживающие их основные производственные процессы, а также подразделения различного вида, оказывающие услуги по обслуживанию основной деятельности. Кроме того, базовые блоки таких корпораций, как правило, рассредоточены по территории страны. Доля многотерриториальных предприятий в экономике России составляет около 10%, но по выпуску товаров и услуг, производству валовой добавленной стоимости, среднесписочной численности работающих и фонду оплаты труда составляют более половины [5, с. 27, 28]. В структуре управления такими предприятиями имеются юридические лица с головными организациями, сосредоточенные в ряде регионов страны. Каждая головная организация управляет несколькими территориально-обособленными подразделениями. Все это чрезвычайно усложняет процесс получения и обработки данных. Особое значение в этих условиях приобретает проблема получения обобщенных показателей по видам деятельности и продуктам по регионам. В территориально обособленных подразделениях корпораций отсутствует информация о структуре промежуточного потребления. Невозможно также получить информацию о налогах и субсидиях на продукты, накоплении собственных и оборотных средств, внешнеэкономическом обмене товарами и услугами. Все эти особенности управления корпорациями привели к тому, что при разработке таблиц «затраты–выпуск» за 2016 год обследование проводилось по методике, исключающей объединение и анализ данных в региональном разрезе, что существенно уменьшило аналитические возможности межотраслевого управления экономическими системами любого уровня. Обобщение огромных массивов информации для построения синтетических таблиц затрат и результатов социально-экономического состояния страны оказалось чрезвычайно сложным делом, которое пока не привело к ожидаемому росту эффективности управления межотраслевыми и межрегиональными взаимодействиями. Структура сельскохозяйственных организаций включает различные виды, но в ее составе преобладают общества с ограниченной ответственностью и сельскохозяйственные кооперативы, для которых увеличилась с 77,6% в 2014 году до 81,6% в 2018 году (табл. 2).

Таблица 2 - Структура организаций агропродовольственного комплекса по формам хозяйствования на конец года [9]

Виды предприятий	Удельный вес в общем числе, %				
	2014	2015	2016	2017	2018
Открытые (терминология «публичные») акционерные общества	5,2	4,2	3,3	2,1	2,1
Закрытые (терминология «непубличные») акционерные общества	6,1	5,0	4,3	7,8	7,6
Общества (товарищества) с ограниченной ответственностью	54,6	55,7	57,5	59,3	60,1
Сельскохозяйственные кооперативы	23,0	22,2	21,1	21,3	21,5
Коллективные организации	—	нд	нд	нд	нд
Государственные организации	2,1	2,0	1,9	2,3	2,1
Другие (сортсемучастки, семеноводческие станции, пчелопитомники и т.д.)	9,0	—	—	—	—
Прочие организации	—	10,9	11,9	7,2	6,6

Вместе с тем, метод «затраты–выпуск» обладает неограниченными возможностями преобразования сложившейся системы учета и планирования для успешной реализации национальных проектов. Важно отметить, что такие балансы могут быть разработаны на основе информации, которая была получена Росстатом от крупных предприятий страны в ходе сплошного обследования в связи с разработкой таблиц «затрат и выпуска» за 2011 и 2016 годы. Научные исследования межотраслевых связей необходимы для повышения эффективности управления агропродовольственными корпорациями и должны быть инициированы головными организациями корпораций для принятия обоснованных решений о преобразованиях, нацеленных на рост конечных результатов их деятельности в условиях возрастающих угроз и рисков с использованием системы коэффициентов прямых и полных затрат на производство конечной продукции (табл. 3).



Таблица 3 - Коэффициенты прямых и полных затрат, рассчитанные по симметричной таблице «затраты–выпуск» агропродовольственной корпорации (тыс. руб.)

	Сельхозпродукты, услуги по обслуживанию сельского хозяйства и продукты лесного хозяйства		Продукты пищевой промышленности		Торгово-посреднические услуги (включая услуги общественного питания)	
	Прямые	Полные	Прямые	Полные	Прямые	Полные
Сельхозпродукты, услуги по обслуживанию сельского хозяйства и продукты лесного хозяйства	217,33	292,63	229,35	410,01	5,87	17,75
Продукты пищевой промышленности	15,71	32,85	268,63	383,33	16,94	27,71
Торгово-посреднические услуги (включая услуги общественного питания)	57,74	130,01	92,81	225,05	68,49	123,44
Суммарные коэффициенты затрат	440,75	875,38	724,44	1551,87	277,11	551,65

Таблицы «затраты–выпуск», составленные для агропродовольственной корпорации, выполняют важную роль в оценке качества и согласованности статистических данных, выполнении аналитических расчетов и прогнозировании. Макроструктурный анализ национальной экономики дополняется адресным всесторонним анализом эффективности функционирования многоотраслевых комплексов.

Системный межотраслевой подход к управлению агропродовольственными корпорациями направлен на повышение устойчивости экономического роста в среднесрочной перспективе, ускоренное развитие перерабатывающей промышленности, эффективное взаимодействие государства и частного предпринимательства. Наиболее важными факторами роста конечной продукции агропродовольственных корпораций является увеличение объема финансирования национальных проектов, повышение уровня инновационной активности, рост прямых и полных затрат на научные исследования.

Метод «затраты–выпуск» как новый подход к управлению агропродовольственными корпорациями создает необходимые условия для использования цифровых технологий. Эффективное управление конечными результатами корпорации необходим для обеспечивает устойчивый рост валовой добавленной стоимости, наращивание объема конкурентоспособного экспорта продовольствия, использование собственных средств корпораций для инвестиций, создание для этого необходимого мотивационного механизма и является ключевым условием успешной реализации национальных проектов.

Список литературы:

1. Аганбегян А.Г. О приоритетах социальной политике — М.: Дело, 2018. — 512 с.
2. Теория и методы управления межотраслевыми и межрегиональными взаимодействиями в агропродовольственном комплексе / Анфиногентова А.А., Решетникова Е.Г., Иосипенко В.Д. и др.; под общ. ред. А.А. Анфиногентовой. — Саратов: Саратовский источник, 2019. — 118 с.
3. Экономические информационные системы учета // Информационные системы и технологии в экономике: Учебник. — 2-е изд., доп. и перераб. / Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенов, А.И. Трубилин; Под ред. В.И. Лойко. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 416 с.
4. Об информации о межотраслевых связях и структурных пропорциях экономики Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ № 201-р от 14 февраля 2009 года // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации. — URL: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-14022009-n-201-r/>.
5. Масаква И.Д. Российская практика составления таблиц «затраты–выпуск»: проблемы, перспективы: Презентация на Секции экономики ООН РАН. — М., 2018.
6. Актуальные проблемы российской экономики и долгосрочный прогноз: Научный доклад. — М.: Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, 2018.



7. Широ́в А.А. Практическое использование таблиц «затраты–выпуск» для обоснования решений в области экономической политики: Доклад на заседании Секции экономики ООН РАН. — М., 2018.

8. Национальная продовольственная безопасность России: стратегические приоритеты и условия обеспечения / А.А. Анфиногентова, М.Ю. Мореханова, Т.В. Блинова, С.А. Андрющенко и др.; под общ. ред. Т.В. Блиновой. — Саратов: Саратовский источник, 2018. — 413 с.

9. Агропромышленный комплекс России в 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 году. Основные показатели АПК Российской Федерации. — М.: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, 2015. — 702 с., 2016 — 702 с., 2017. — 704 с., 2018. — 549 с., 2019. — 536 с.