



Региональные агросистемы: экономика и социология. 2024. № 1. С. 4-12.
Regional agrosystems: economics and sociology. 2024;(1): 4-12.

Научная статья
УДК 338.436

СТРАНОВАЯ ДИАГНОСТИКА КОМПЛЕМЕНТАРНОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Гордей Владимирович Гусаков¹, Владимир Михайлович Жудро²,
Алина Андреевна Шкред³

¹⁻³ Научно-производственное республиканское дочернее унитарное
предприятие «Институт мясо-молочной промышленности»
Республиканского унитарного предприятия «Научно-практический
центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию»,
г. Минск, Республика Беларусь
¹⁻³ immp_economic@mail.ru

Аннотация. В статье на основе статистических данных о производстве, потреблении и внешней торговле мясом и молочной продукцией проведены страновые сравнения развития агропродовольственных систем Республики Беларусь и Российской Федерации, сформулированы возможности и ограничения их интеграции, углубления взаимосвязей. Обоснована страновая конструкция ключевых инструментов активизации комплементарного развития рынка мясо-молочной продукции Беларуси и России с целью роста импортозамещения и конкуренции на мировых рынках продовольствия.

Ключевые слова: агропродовольственный комплекс, рынок, экспорт, импорт, инвестиции, сельское хозяйство.

Для цитирования: Гусаков Г.В., Жудро В.М., Шкред А.А. Страновая диагностика комплементарного развития рынка мясо-молочной продукции Беларуси и России // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2024. № 1. С. 4-12.

Original article

COUNTRY DIAGNOSTICS OF COMPLEMENTARY DEVELOPMENT OF THE MEAT AND DAIRY PRODUCTS MARKET IN BELARUS AND RUSSIA

Gordey V. Gusakov¹, Vladimir M. Zhudro², Alina A. Shkred³

¹⁻³ Research and production republican subsidiary unitary enterprise "Institute of Meat and Dairy Industry" of the Republican Unitary Enterprise "Scientific and Practical Center of the National Academy of Sciences of Belarus for Food", Minsk, Republic of Belarus
¹⁻³ immp_economic@mail.ru

Abstract. Based on statistical data on the production, consumption and foreign trade of meat and dairy products, the article presents country comparisons of the development of agri-food systems of the Republic of Belarus and the Russian Federation, formulates the possibilities and limitations of their integration and deepening relationships. The country-specific design of key tools for enhancing the



complementary development of the meat and dairy products market in Belarus and Russia is substantiated in order to increase import substitution and competition in global food markets.

Key words: agri-food complex, market, export, import, investment, agriculture.

For citation: Gusakov G.V, Zhudro V.M., Shkred A.A. Country diagnostics of complementary development of the meat and dairy products market in Belarus and Russia. *Regional agrosystems: economics and sociology*. 2024;(1):4-12. (In Russ)

Введение.

Выполненная страновая аналитика интеграции агропродовольственного комплекса Беларуси и России свидетельствует, что агропродовольственный комплекс играет важную роль в экономиках стран, обеспечивает продовольственный суверенитет и стимулирует их экономический рост. Развитие сельского хозяйства, включая производство мяса и молока, является стратегическим приоритетом обеих стран. В данной статье выполнено экспертное исследование страновой конструкции ключевых инструментов активизации комплементарного развития рынка мясо-молочной продукции Беларуси и России, обеспечивающих возможности интеграции производства и внешней торговли мясо-молочной продукцией Беларуси и России с учетом текущих вызовов и рисков [1, 2].

Целью исследования является страновая диагностика комплементарного развития рынка мясо-молочной продукции Беларуси и России, определение проблем и обоснование перспектив развития национальных рынков мясо-молочной продукции.

Объект исследования – рынки мяса и молока Республики Беларусь и Российской Федерации.

Информационной базой исследований послужили материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь, Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. В процессе исследования использовались методы статистического анализа, монографический, абстрактно-логический и др.

Результаты исследования.

В ходе аналитических, эмпирических и экспериментальных исследований, направленных на изучение актуальных проблем и тенденций развития интеграции и взаимодействия предприятий сельского хозяйства и пищевой промышленности Беларуси и России, было установлено, что рыночная структура и институциональный дизайн мировой экономики претерпели существенные изменения в результате санкционных мер, оказывающих негативное воздействие не только на потоки товаров и услуг между странами, но и на миграционные процессы. Многие эксперты отмечают значительные колебания ключевых параметров международной экономической системы, которые могут привести к глобальному экономическому кризису.

Традиционная концепция проблемного развития мировой экономики, доминирующая в экспертном сообществе, подвержена методологической и эмпирической уязвимости в условиях санкций. Отмечается недостаточное научное и эмпирическое обоснование торможения и рецессии глобального развития социально-экономических систем под воздействием санкций. Анализ показывает, что развитие социально-экономических систем может быть, как положительным, так и отрицательным. Это требует исследования новых факторов и вызовов бизнес-среды с целью создания адаптивных индустриальных концепций, конструкций, инструментов и платформ функционирования в условиях санкций. Представленная аргументация основывается на гибридизации теорий эффективного и фрактального цифрового рынка в контексте санкционных мер. Это приводит к проблеме использования традиционных методов для изучения неопределенного будущего в условиях санкций и разработки стратегий и маркетингового инструментария для повышения конкурентоспособности в сельскохозяйственно - продовольственном секторе [3].



Осуществлена страновая аналитика таких ключевых индикаторов потенциала развития рынков мясо-молочной продукции Беларуси и России, как: производство мяса и молока; потребление мяса и молока внутри страны; межгосударственная внешняя торговля мясомолочным продовольствием; инновационная активность. Инновационная активность является ключевым драйвером комплементарного развития взаимовыгодных конструкций межнациональных бизнес-моделей инвестиционно-инновационного регионального агропродовольственного бизнеса, который может и должен быть привлекательным рыночным мотиватором для эффективного вовлечения в него стран СНГ [4, 5].

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Республики Беларусь, а производство мяса и молока занимает доминирующую долю в общем объеме агропродукции. Страна активно развивает животноводство, внедряя современные инновационные и цифровые агротехнологии и улучшая качество продукции, но, следует отметить, что в настоящий момент существуют определённые ограничения его автономного развития. Прежде всего, это определенный дефицит высококвалифицированных кадров, высокие затраты на производство и волатильность рынка.

Современное состояние производства и рынка мясо-молочной продукции в России характеризуется рядом ключевых особенностей и вызовов. Отрасль сталкивается с рядом проблем, включая недостаток качества продукции, неэффективное использование ресурсов и зависимость от импортных технологий. Однако государственные программы поддержки сельского хозяйства способствуют развитию производства мясо-молочной продукции, предоставляя субсидии, льготы, кредиты и т.д.

Тенденции на рынке мясо-молочной продукции в Беларуси и России связаны с увеличением спроса на качественную продукцию, развитием технологий производства и улучшением технико-технологической инфраструктуры. В то же время, согласно мировым прогнозам, существуют риски развития аграрного сектора экономики, такие, как: изменение климатических условий, волатильность цен на сырье и технологическое оборудование, конкуренция на мировом рынке.

Устойчивое результативное функционирование инновационно активных предприятий мясо-молочной промышленности Беларуси и России и инструменты его достижения в условиях усиления биполярного дифференцирования и волатильности эффективности развития высококонкурентного рынка продуктов питания диктуют необходимость адаптации к изменениям в экономике посредством разработки новых приоритетов и формирования стратегических конкурентных преимуществ. При этом следует учитывать растущую цифровизацию рыночной среды взаимодействия «производитель – клиент» [6].

Для обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности агропродовольственного комплекса Беларуси и России необходимо проводить системную работу по модернизации отрасли, внедрению инноваций, поддержке производителей и созданию благоприятных условий для разработки конструкций ключевых инструментов активизации комплементарного развития рынка мясо-молочной продукции Беларуси и России, учитывая международные технологические тренды цифровизации, мехатроники, стандарты качества и безопасности продовольствия с целью генерирования конкурентного межгосударственного продовольственного брендинга и роста доли агропозиции на мировом рынке. Рынок мясо-молочной продукции в Беларуси и России имеет большой потенциал для развития при комплексном межгосударственном подходе и активной поддержке со стороны государства для обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности агропродовольственного комплекса в рамках стран СНГ [7].

Аналитическим аргументом иллюстрации перспективного комплементарного потенциала агропродовольственного комплекса Российской Федерации и Республики Беларусь выступают следующие ключевые индикаторы.



1. Производство мяса и молока.

В 2020 году производство мяса в России составило 8608,8 тыс. тонн, в Беларуси – 1285 тыс. тонн (таблица 1).

Таблица 1 – Производство мяса, тыс. тонн

Страна	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, % 2020 г./2019 г.
Республика Беларусь	1 226	1 240	1 285	103,6
Российская Федерация	8082,4	8213,1	8608,8	104,8

Примечание: составлено авторами на основе [8, 9].

Производство молока в 2022 году составило 32,984 млн. тонн в России и 7,871 млн. тонн в Беларуси (таблица 2).

Таблица 2 – Производство молока, тыс. тонн

Организации	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Темп роста, % (или +, -, п.п.), 2022 г./2021 г.	
	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия
Хозяйства всех категорий	7 753	32 226	7 811	32 339	7 871	32 984	100,8	102,0
С/х организации	7 498	17 125	7 574	17 392	7 649	18 228	101,0	104,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства	31,4	2071	37,0	2091	41,2	2135	111,4	102,1
Хозяйства населения	223	4325	200	4289	181	4197	90,5	97,9

Примечание: составлено авторами на основе [10, 11].

Из представленных таблиц 1 и 2 можно сделать вывод, что Россия является лидером по объемам производства, как молока, так и мяса. Однако стоит отметить, что Беларусь также обладает значительными потенциалом роста производства молока и мяса.

2. Потребление мяса и молока.

За исследуемый период средний уровень потребления мяса на душу населения в России составил 77 кг в год, а в Беларуси - 98 кг (таблица 3).

Таблица 3 – Потребление мяса в расчёте на душу населения, кг

Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, % (или +, -, п.п.), 2021 г./2020 г.
Республика Беларусь	97	99	98	99,0
Российская Федерация	76	77	78	101,3

Примечание: составлено авторами на основе [12, 13].

Средний уровень потребления молока на душу населения в России составил 241 кг в год, в Беларуси – 240 кг (таблица 4).

Таблица 4 – Потребление молока в расчёте на душу населения, кг

Страна	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, % (или +, -, п.п.), 2022 г./2021 г.
Республика Беларусь	244	237	238	100,4
Российская Федерация	240	241	241	100,0

Примечание: составлено авторами на основе [14, 15].



Анализ данных таблицы 3 и 4 показывает, что в Беларуси потребление мяса на душу населения выше, чем в России. Это обусловлено традиционным укладом жизни и культурными особенностями питания в Беларуси, где молоко и мясо играют важную роль в рационе питания. Также в Беларуси имеется высокотехнологическая индустрия и система поставок молока и мяса на экспорт, что способствует более высокому потреблению этих продуктов. В целом, данные свидетельствуют об определенных различиях в потреблении молока между двумя странами, отражая их уникальные пищевые предпочтения и структуру потребления. Потребление молока находится примерно на одном уровне.

3. Межгосударственная внешняя торговля мясо-молочной продукцией.

Объем экспорта мяса из России в 2020 году составил 527 тыс. тонн, а из Беларуси – 351,6 тыс. тонн (таблица 5).

Таблица 5 – Экспорт мяса, тыс.тонн

Страна	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, % (или +,-, п.п.), 2020 г./2019 г.
Республика Беларусь	332,5	316,9	351,6	110,9
Российская Федерация	290	335	527	157,3

Примечание: составлено авторами на основе [16, 17].

Объем импорта мяса в России в том же году составил 584 тыс. тонн, а в Беларуси – 62,1 тыс. тонн (таблица 6).

Таблица 6 – Импорт мяса, тыс. тонн

Страна	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, % (или +,-, п.п.), 2020 г./2019 г.
Республика Беларусь	55,9	61,4	62,1	101,1
Российская Федерация	756	711	584	82,1

Примечание: составлено авторами на основе [16, 17].

Как свидетельствуют данные таблицы 5 и 6, экспорта мяса из России за период с 2019 по 2020 год увеличился на 57,3%, в то время как для Беларуси этот показатель составил 10,9%. При этом следует отметить, что импорт мяса в Россию за период с 2019 по 2020 год снизился на 17,9 %, в то время как в Беларуси этот показатель вырос на 1,1%.

Экспорт молока из России в 2020 году составил 1002 тыс. тонн, а из Беларуси – 205,7 тыс. тонн (таблица 7).

Таблица 7 – Экспорт молока, тыс. тонн

Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, % (или +,-, п.п.), 2021 г./2020 г.
Республика Беларусь	215,8	234,6	205,7	87,7
Российская Федерация	705	872	1002	114,9

Примечание: составлено авторами на основе [16, 17].

Импорт молока в России составил 6900 тыс. тонн, а в Беларуси – 2844 тыс. тонн (таблица 8).

Таблица 8 – Импорт молока, тыс. тонн

Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, % (или +,-, п.п.), 2021 г./2020 г.
Республика Беларусь	3,32	3,244	2,844	87,7
Российская Федерация	6 700	7 000	6 900	98,6

Примечание: составлено авторами на основе [16, 17].



Анализируя таблицы 7 и 8 можно сделать вывод, что темп роста экспорта молока из России за период с 2020 по 2021 год составил 114,9%, в то время как для Беларуси этот показатель снизился до 87,7%. Это свидетельствует о более сильной позиции России на мировом рынке молока.

Важно отметить, что обе страны сталкиваются с конкуренцией на мировом рынке мяса и молока со стороны других крупных производителей (США, ЕС и Бразилия). Это создает дополнительные вызовы для экспортеров из России и Беларуси, которые должны постоянно улучшать качество своей продукции и находить новые рынки сбыта. Что касается импорта, Россия и Беларусь также зависят от поставок мяса и молока из других стран, чтобы удовлетворить потребности населения. Например, Россия импортирует мясо из стран Латинской Америки, Европы и других регионов. Беларусь также импортирует молоко и мясо из других стран, чтобы обеспечить разнообразие продуктов на внутреннем рынке. Экспорт и импорт мяса и молока являются важными составляющими международной торговли продуктами питания. Россия и Беларусь, как две соседние страны с богатыми аграрными ресурсами, также участвуют в этом процессе, оказывая влияние на мировой рынок мяса и молока.

4. Инновационная активность.

В Беларуси и России большое внимание уделяется развитию инновационной сферы. Ключевым индикатором, который характеризует уровень инновационной деятельности в стране, является научно-технический потенциал (наличие и развитие научно-исследовательских институтов и лабораторий, способных разрабатывать новые технологии и продукты, уровень подготовки научных кадров и доступность для них необходимых ресурсов). Научно-технический потенциал может быть измерен различными показателями, такими, как: число научных публикаций, количество докторов наук и кандидатов наук, а также объем финансирования научных исследований и разработок (таблица 9).

Таблица 9 – Основные показатели деятельности организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Республике Беларусь и Российской Федерации

Показатели	Республика Беларусь		Российская Федерация		Темп роста, % (или +, - п.п.), 2021 г. /2020 г.	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	Республика Беларусь	Российская Федерация
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, ед.	451	445	4175	4175	98,6	100,0
Списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, чел.	25 622	25 644	679 333	662 702	100,1	97,5
из них имеют ученую степень:						
доктора наук	560	550	24 473	24 074	98,2	98,4
кандидата наук	2 760	2 659	74 649	73 463	96,3	98,4
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, (млн. руб.-РБ; рос. млн. руб.-РФ)	807,0	813,3	1174534,3	1301490,9	100,7	110,8

Примечание: составлено авторами на основе [18, 19]

Заключение.

Установлено, что современное состояние рынка мясо-молочной продукции в Беларуси и России характеризуется значительными объемами производства и экспорта, способствующими укреплению их позиций на мировом агропродовольственном рынке в рамках современных технико-технологических трендов.



Выявлено, что необходимо инициировать разработку межгосударственных конструкций ключевых инструментов активизации комплементарного развития рынка мясо-молочной продукции Беларуси и России с целью увеличения импортозамещения и конкуренции на мировых рынках продовольствия с учетом покупательских предпочтений потребителей в качественной и безопасной продукции, а также обеспечения устойчивого и привлекательного для СНГ и других стран развития национального сельского хозяйства в условиях экологических и санкционных вызовов и угроз.

Список источников

1. Жудро М.К., Жудро Н.В., Жудро В.М. Экономика предприятия. - Минск: Бестпринт, 2021. – 427 с.
2. Гусаков В. Г., Гурский В. Л. Методологические основы формирования и развития белорусской экономической модели // Вестник Института экономики НАН Беларуси: сб. науч. ст. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск. 2020. Вып. 1. С. 6–22.
3. Жудро М.К., Жудро Н.В., Жудро В.М. Стратегия и маркетинговый инструментарий повышения конкурентоспособности АПК в условиях санкционных издержек// Конкурентоспособность и эффективность АПК в контексте оптимизации материально-технического и финансового обеспечения; материалы XV Международной научно-практической конференции. Минск, 2023. – С. 95–98.
4. Жудро В.М., Шакель Т.П., Ёнчик Л.Т. Методологические аспекты конструирования экотроники в мясо-молочном бизнесе // Цифровизация процессов управления: стартовые условия и приоритеты: сборник материалов международной научно-практической конференции (Курск, 21-22 апреля 2022 г.), отв. редакторы С.А. Гальченко [и др.] – Курск: Курский государственный университет (Курск), 2022. – С. 85 – 91.
5. Жудро В.М. Методические аспекты формирования микропруденциальных финансовых коммуникаций предприятий мясо-молочной промышленности // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья: сб. науч. тр. / РУП «Институт мясо-молочной промышленности»; редкол.: А.В. Мелешня (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. Вып. 15. С. 41–47.
6. Гусаков Г.В., Шегидевич Е.Д., Жудро В.М. Институциональное обоснование инновационной привлекательности предприятий молочной промышленности // Аграрная экономика. 2023. № 11. С. 49-56.
7. Гусаков Г.В., Жудро В.М., Шакель Т.П., Ёнчик Л.Т. Эконометрическое исследование инновационно-активной деятельности молочных компаний // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья: сб. науч. тр. / РУП «Институт мясо-молочной промышленности»; редкол.: А.В. Мелешня (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. Вып. 17. С. 9-24.
8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaystvo/selskoe-khozyaystvo/godovye-dannye/proizvodstvo-osnovnykh-vidov-produktsii-zhivotnovodstva-po-oblastyam/index.php>
9. Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy.
10. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://minsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statisticheskaya-informatsiya/ekonomicheskaya-statistika/selskoe-lesnoe-i-rybnoe-khozyaystvo/selskoe-khozyaystvo/godovye-dannye/proizvodstvo-moloka-po-rayonom>
11. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://news.milkbranch.ru/2023/02/rosstat-proizvodstvo-moloka-v-rossii-vyroslo-na-2-4/>
12. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e44/omhrgtzoda196g3yr9b2r81r71vexa2k.pdf>



13. Молочная отрасль России. – URL: <https://data.milknews.ru/regions/russia>.
14. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d6c/kccvs126o7vehycwij6z1aaq7hwlbujm.pdf>.
15. Группа компаний «РосБизнесКонсалтинг». – URL: <https://www.rbc.ru/business/14/02/2023/63ea294d9a79471fe72ea2d7>.
16. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>.
17. Годовая статистика международной торговли товарами. – URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Russia/TOTAL>.
18. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science/>.
19. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/nov_inov_infografika-2021.pdf.

References

1. Zhudro M.K., Zhudro N.V., Zhudro V.M. Economics of the enterprise. 2021: 427.
2. Gusakov V. G., Gursky V. L. Methodological foundations of the formation and development of the White-Russian economic model. *Bulletin of the Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus: Collection of Scientific articles*. 2020;(1): 6-22.
3. Zhudro M.K., Zhudro N.V., Zhudro V.M. Strategy and marketing tools for increasing the competitiveness of the agro-industrial complex in the context of sanctions costs. *Competitiveness and efficiency of the agro-industrial complex in the context of optimizing logistical and financial support; materials of the XV International scientific and practical conferences*. 2023: 95-98.
4. Zhudro V.M., Shakel T.P., Enchik L.T. Methodological aspects of designing electronics in the meat and dairy business. *Digitalization of management processes: starting conditions and priorities: collection of materials of the international scientific and practical conference*. 2022: 85-91.
5. Zhudro V.M. Methodological aspects of the formation of microprudential financial communications of meat and dairy industry enterprises. *Actual issues of processing meat and dairy raw materials: collection of scientific tr.* 2021;(15): 41-47.
6. Gusakov G.V., Shegidevich E.D., Zhudro V.M. Institutional justification of the innovative attractiveness of dairy industry enterprises. *Agrarian Economics*. 2023;(11): 49-56.
7. Gusakov G.V., Zhudro V.M., Shakel T.P., Enchik L.T. Econometric research of innovative and active activity of dairy companies. *Actual issues of processing meat and dairy raw materials: collection of scientific tr.* 2023;(17): 9-24.
8. National Statistical Committee of the Republic of Belarus. – Available at: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaystvo/selskoe-khozyaystvo/godovye-dannye/proizvodstvo-osnovnykh-vidov-produktsii-zhivotnovodstva-po-oblastyam/index.php>
9. Federal State Statistics Service. – Available at: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy.
10. The National Statistical Committee of the Republic of Belarus. – Available at : <https://minsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statisticheskaya-informatsiya/ekonomicheskaya-statistika/selskoe-lesnoe-i-rybnoe-khozyaystvo/selskoe-khozyaystvo/godovye-dannye/proizvodstvo-moloka-po-rayonam>
11. Federal State Statistics Service. – Available at: <https://news.milkbranch.ru/2023/02/rosstat-proizvodstvo-moloka-v-rossii-vyroslo-na-2-4/>
12. The National Statistical Committee of the Republic of Belarus. – Available at: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e44/omhrgtzoda196g3yr9b2r81r71vexa2k.pdf>



13. The dairy industry of Russia. – Available at: <https://data.milknews.ru/regions/russia>.
14. The National Statistical Committee of the Republic of Belarus. – Available at: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d6c/kccvs126o7vehycwij6z1aaq7hwlbujm.pdf>.
15. RosBusinessConsulting Group of Companies. – Available at: <https://www.rbc.ru/business/14/02/2023/63ea294d9a79471fe72ea2d7>
16. The National Statistical Committee of the Republic of Belarus. – Available at: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>.
17. Annual statistics of international trade in goods. – Available at: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Russia/TOTAL>.
18. Federal State Statistics Service of the Russian Federation. – Available at: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science/>.
19. The National Statistical Committee of the Republic of Belarus. – Available at: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/nov_inov_infografika-2021.pdf.

Информация об авторах:

Гусakov Г.В. - кандидат экономических наук, директор Научно-производственного республиканского дочернего унитарного предприятия «Институт мясо-молочной промышленности» Республиканского унитарного предприятия «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию»

Жудро В.М. - кандидат экономических наук, заведующий сектором экономических исследований Научно-производственного республиканского дочернего унитарного предприятия «Институт мясо-молочной промышленности» Республиканского унитарного предприятия «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию»

Шкред А.А. – экономист сектора экономических исследований Научно-производственного республиканского дочернего унитарного предприятия «Институт мясо-молочной промышленности» Республиканского унитарного предприятия «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию»

Information about the authors:

Gusakov G.V. - Candidate of Economic Sciences, Director of the Scientific and Production Republican Subsidiary Unitary Enterprise "Institute of Meat and Dairy Industry" of the Republican Unitary Enterprise "Scientific and Practical Center of the National Academy of Sciences of Belarus for Food"

Zhudro V.M. - Candidate of Economic Sciences, Head of the Economic Research Sector of the Scientific and Production Republican Subsidiary Unitary Enterprise "Institute of Meat and Dairy Industry" of the Republican Unitary Enterprise "Scientific and Practical Center of the National Academy of Sciences of Belarus for Food"

Shkred A.A. - economist of the economic research sector of the Scientific and Production Republican Subsidiary Unitary Enterprise "Institute of Meat and Dairy Industry" of the Republican Unitary Enterprise "Scientific and Practical Center of the National Academy of Sciences of Belarus for Food"

Статья поступила в редакцию 26.02.2024 г.; одобрена после рецензирования 11.03.2024 г.; принята к публикации 28.03.2024 г.

The article was submitted 26.02.2024; approved after reviewing 11.03.2024; accepted for publication 28.03.2024.