

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ИНФОРМАТИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Былина С.Г., к.э.н., ИАГП РАН

В статье методом сопоставления декларированных в основных государственных программных документах значений показателей развития информационного общества и фактически достигнутых результатов проанализировано влияние мер государственной политики на развитие процесса информатизации сельских территорий. Обозначены и исследованы основные факторы, характеризующие уровень развития сельского информационного пространства: информационно-коммуникационная среда и уровень развития человеческого капитала. Установлено, что, несмотря на динамично развивающуюся ИКТ-инфраструктуру сельских домохозяйств, показатели развития ИКТ инфраструктуры в сельской местности отстают от заложенных в Государственной программе «Информационное общество (2011-2020 годы)» темпов роста основных индикаторов. Уровень потребностей сельского населения в использовании средств ИКТ также не соответствует индикаторам Госпрограммы. В качестве одной из основных причин, сдерживающих развитие процесса информатизации сельских территорий, определено качество человеческого капитала села.

Ключевые слова: сельские территории, сельское население, информационно-коммуникационные технологии, информационное пространство, человеческий капитал.

PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATIZATION PROCESS IN RURAL TERRITORIES: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS

Bylina S.G., candidate of economic sciences, IAgP RAS

The influence of public policy measures on the development of the process of informatization of rural territories was analyzed by comparing the values of indicators of the development of the information society and the results achieved in the main state program documents. The main factors characterizing the level of development of the rural information space are identified and investigated. They are as follows: the information and communication environment and the level of human capital development. It has been established that despite the dynamically developing ICT infrastructure of rural households, the ICT infrastructure development indicators in rural areas lag behind the growth rates of the main indicators laid down in the State Program "Information Society (2011-2020)". The level of needs of the rural population in the use of ICTs is also not consistent with the State program indicators. The quality of the human capital of the village is determined as one of the main reasons restraining the development of the process of informatization of rural areas.

Keywords: rural areas, rural population, information and communication technologies, information space, human capital.

Переход России к информационному обществу характеризуется резким увеличением роли знаний и информационных технологий в жизни общества, а также созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего для населения доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение его потребностей в информационных продуктах и услугах. Процесс перехода к информационному обществу, развертывания национального информационного пространства, формирования информационной инфраструктуры регламентируется государственными программными документами. Одним из первых стратегических документов, определивших направления развития информационного общества в России, стала Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212 и закрепившая цели, задачи, принципы и основные направления государственной политики в области использования и развития информационных и телекоммуникационных технологий, науки, образования и культуры [1]. Во исполнение положений данной Стратегии разработана сис-

тема мониторинга, задачи которого заключаются в организации регулярного измерения целевых и контрольных показателей концептуальных и программных документов Российской Федерации в сфере развития информационного общества.

Распоряжением Правительства РФ от 20 октября 2010 г. № 1815-р утверждена Государственная программа «Информационное общество (2011-2020 годы)» [2], целью которой заявлено создание условий для получения гражданами и организациями преимуществ от применения информационных технологий. Для достижения поставленной цели в Госпрограмме обозначены следующие задачи:

- обеспечение доступа граждан и организаций к услугам на основе современных информационных технологий;
- развитие технической и технологической основы становления информационного общества;
- предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе.

Постановлением Правительства РФ № 313 от 15 апреля 2014 года была утверждена новая редакция Государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)» [3], разработанная в связи изменившимся подходом государства к бюджетированию и долгосрочным госпрограммам.

Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 утверждена новая Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы [4], основной целью которой является обеспечение условий для формирования в Российской Федерации общества знаний. Обеспечение национальных интересов при развитии общества знаний, как отмечено в данном документе, должно осуществляться путем реализации следующих приоритетов:

- 1) формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;
- 2) развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации.

Формирование информационного пространства характеризуется, с одной стороны, показателями развития информационно-коммуникационной среды, с другой стороны, уровнем готовности и потребности граждан в использовании средств ИКТ и ИКС, что по сути отражает уровень развития человеческого капитала. На основании указанных приоритетов сформированы сведения о показателях (индикаторах) Государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)".

Целью настоящего исследования является оценка влияния мер государственной политики на развитие процесса информатизации сельских территорий методом сопоставления декларируемых в основных государственных программных документах значений показателей развития информационного общества и фактически достигнутых результатов. Основой исследования послужили данные Федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей [5], а также статистических материалов Федеральной службы государственной статистики РФ.

Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры является базисной основой для распространения средств ИКТ и ИКС. В Государственной программе «Информационное общество (2011-2020 годы)» обозначены индикаторы, отражающие развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и доступа. Анализ соответствия заявленных и фактических значений показателей, отраженных в официальной статистике, представлено в таблице 1 [2, 3, 6, 7].

Очевидно, что за исключением показателя, отражающего уровень перевода оборудования сетей на цифровые технологии (в сельской местности), значения всех остальных индикаторов ниже запланированных. Так, доля телефонизированных сельских населенных пунктов за 2014-2016 гг. на 5,6-8,1% ниже, чем планировалось по Госпрограмме. Более того, согласно данным Росстата, в 2016 году в сельской местности не имели телефонной связи 18,2% сельских малонаселенных пунктов [6].

Таблица 1 – Планируемые и фактические значения индикаторов развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доля телефонизированных населенных пунктов в сельской местности в общей численности сельских населенных пунктов*, %	94	95	96
<i>Фактически</i>	88,7	88,7	88,2
Доля населения РФ, имеющего возможность приема эфирных цифровых телерадиоканалов, в общей численности населения, %	90,1	98,3	–
<i>Фактически</i>	61,5	71,0	88,5
Доля сельских домохозяйств, использующих индивидуальные услуги цифрового, кабельного, спутникового телевидения (на 100 домохозяйств)	–	58,6	61,3
Уровень цифровизации местной телефонной сети (в сельской местности), %	71	73	76
<i>Фактически</i>	74,8	77,8	81,3
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего компьютера, в общей численности домашних хозяйств, %	66,8	69,9	72,8
<i>Фактически</i>	67	68,4	70,3
<i>Сельские домохозяйства</i>	50,5	53,4	56,2
Доля домашних хозяйств, имеющих доступ широкополосный доступ к сети Интернет, в общей численности домашних хозяйств, %	75	75	90
<i>Фактически</i>	64,1	66,8	70,7
<i>Сельские домохозяйства</i>	45,1	51,9	56,9

* Данный показатель имеется лишь в первом варианте Госпрограммы

Доля населения РФ, имеющего возможность приема эфирных цифровых телерадиоканалов вместо запланированных 90,1 и 98,3% к 2015 году составила всего 71%, а к 2016 году – 88,5%. Среди сельского населения данный показатель еще ниже, и к 2016 году лишь 61,3% домохозяйств из 100 используют индивидуальные услуги цифрового, кабельного, спутникового телевидения. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего компьютера, в общей численности сельских домашних хозяйств отстает от запланированного уровня к 2016 году на 22,8%. Доля сельских домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, также существенно ниже запланированных значений. В городских домохозяйствах данный показатель достиг 70,2% в 2014 году и 75,2% в 2016 г., что также далеко от значений данных индикаторов, обозначенных в Госпрограмме.

Таким образом, развитие ИКТ инфраструктуры в сельской местности в основном отстает от заложенных в Государственной программе «Информационное общество (2011-2020 годы)» темпов роста ряда ее основных индикаторов.

В то же время наличие средств информационно-коммуникационных технологий у сельского населения растет гораздо более высокими темпами, чем ИКТ-инфраструктура (рис. 1).

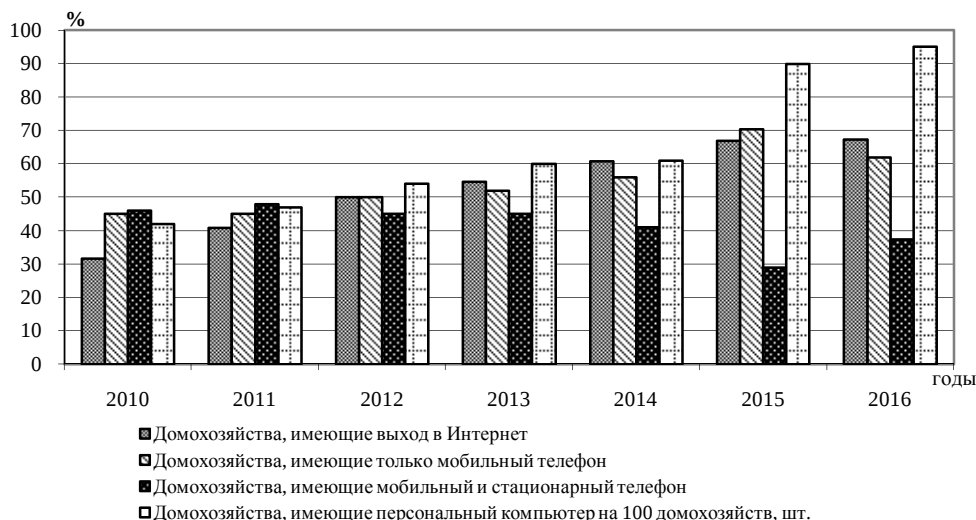


Рисунок 1 - Динамика наличия средств ИКТ в сельских домохозяйствах, % от числа домохозяйств

С 2010 по 2016 гг. в 2,3 раза выросло число персональных компьютеров, приходящихся на 100 домохозяйств, в 2,1 раза – доля сельских домохозяйств, имеющих выход в Интернет. В то же время за рассматриваемый период времени снизилась доля домохозяйств, обладающих одновременно и стационарным, и мобильным видом связи. Выбор, видимо, сделан в сторону последнего, о чем свидетельствует рост доли домохозяйств, обладающих только мобильным телефоном.

Таким образом, уровень оснащенности сельских домохозяйств средствами информационно-коммуникационных технологий (компьютерами, мобильными телефонами, планшетами и т.д.), которые также являются инфраструктурной базой для доступа к сети Интернет, с каждым годом растет, причем с большим предпочтением к мобильным средствам ИКТ. Данный факт подтверждается увеличением доли сельских домохозяйств, использующих сеть содовой связи для выхода в Интернет.

Однако развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры является лишь одним из приоритетных направлений развития информационного общества, заявленным в Стратегии. Наиважнейшим фактором движения к информационному обществу является уровень развития человеческого капитала: уровень образованности и технической грамотности населения, способность и возможность использовать информационно-коммуникационные технологии в производственной сфере и в повседневной жизни. Контроль за изменением уровня готовности и потребностей граждан в использовании средств ИКТ и ИКС согласно Государственной программе «Информационное общество (2011-2020 годы)» предполагается проводить по ряду индикаторов [2, 3], представленных в таблице 2. Для сопоставления с фактическим уровнем готовности населения (всего и сельского по заданным индикаторам) к использованию средств ИКТ и ИКС в таблице приведены результаты Федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей [5].

Таблица 2 – Планируемые и фактические значения индикаторов Государственной программы «Информационное общество (2011-2020 гг.)».

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доля активных интернет-пользователей в общей численности населения*, %	55	61	67	70
<i>Фактически:</i>				
<i>все население</i>	61,4	64,9	68,3	71,5
<i>сельское население</i>	45,2	45,2	56,2	59,2
Доля населения, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (от общей численности населения, получившего данные услуги), %	30	35	40	50
<i>Фактически:</i>				
<i>все население</i>	30,8	35,2	39,6	51,3
<i>сельское население</i>	11,4	15,6	21,9	36,4
Доля населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в общей численности населения*, %	21	28	32	35
<i>Фактически:</i>				
<i>все население</i>	15,3	17,8	19,6	23,1
<i>сельское население</i>	7,5	8,3	10,6	12,9
Доля населения, не использующего сеть Интернет по соображениям безопасности, в общей численности населения, %	16	11	7	5
<i>Фактически:</i>				
<i>все население</i>	–	7,6	1,5	2,2
<i>сельское население</i>	–	7,8	1,2	1,9

* Данный индикатор отражен лишь в первоначальном варианте Госпрограммы.

Анализ полученных результатов показывает, что доля активных Интернет-пользователей в общей численности всего населения превосходит заданные границы данного индикатора. Однако среди сельского населения данный показатель на 15,4-16,4% ниже, чем предполагалось по Госпрограмме. Следует при этом учесть, что данные Федерального статисти-

стического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей по выбранным из Госпрограммы рядом индикаторов, рассчитаны для населения в возрасте 15-72 лет, т.е. в пересчете на долю от всего населения, значения показателей должны быть еще ниже.

Использование различных ИКТ-сервисов может принципиально повысить качество жизни в сельской местности, облегчив доступ к различным услугам и товарам. Однако доля населения, использующая сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также заказов товаров и услуг, существенно ниже прогнозируемых по Госпрограмме. Это касается не только сельского, но и всего населения РФ. В то же время доля населения, не использующего сеть Интернет по соображениям безопасности, демонстрирует снижающуюся динамику и значительно ниже пороговых значений индикатора, ознаненных в Государственной программе.

На основании результатов Федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей (ФСН) проведен анализ использования средств ИКТ сельским населением РФ.

Необходимым условием эффективного взаимодействия с новейшими технологиями является компьютерная грамотность населения, наличие навыков работы с персональным компьютером и владение возможностями выхода в Интернет. Умение выполнять базовые операции позволяет легче осваивать более сложные ИКТ-практики. Совершенствование знаний и навыков в области информационно-коммуникационных технологий способствует внедрению новых форм образования, развитию коммуникации, обеспечению доступа к различным видам информации и получению услуг. По данным ФСН за 2016 год 62,3% сельского населения использовали персональный компьютер в течение последнего года. Цели использования ПК представлены на рис. 2.

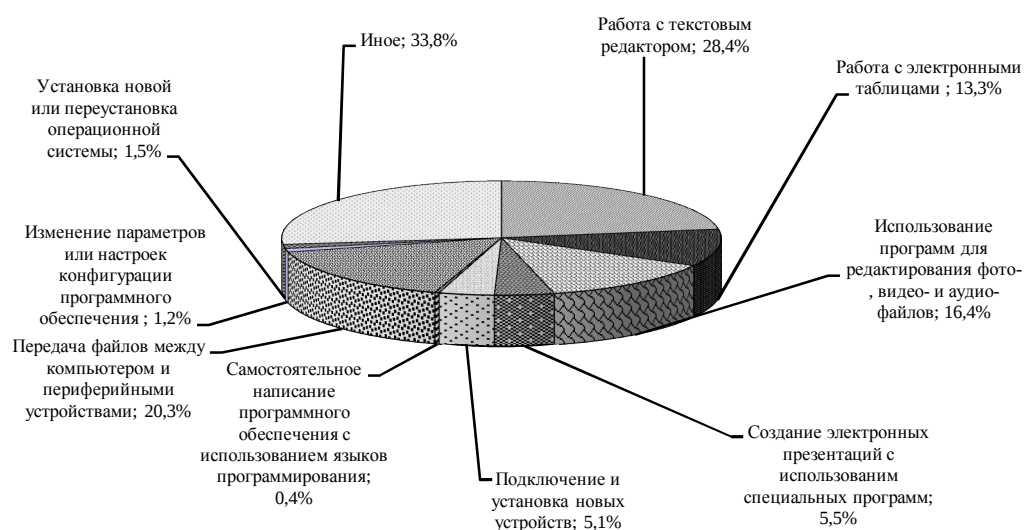


Рисунок 2 - Доля сельского населения, имеющего соответствующие навыки работы на персональном компьютере по данным ФСН за 2016 год, %

Очевидно, что самыми распространенными операциями при работе с персональным компьютером является набор текстов с помощью текстового редактора и передача файлов между периферийными устройствами. Значительно в меньшей степени используется ПК для редактирования фото-, видео-, аудиофайлов, а также для работы с электронными таблицами. Действия, требующие специальной подготовки и соответствующего уровня знаний, а именно: изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения, установка или переустановка операционной системы, а также самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования применяли менее 2% сельских респондентов, которые использовали ПК в течение года. Последний факт свидетельст-

вует как о малом количестве специалистов в области ИКТ, работающих в сельской местности, так и об уровне специальной подготовки большей части сельских пользователей. Для сравнения: среди городского населения доля пользователей, обладающих специальными навыками для работы на ПК в 2-3 раза больше.

Уровень владения ПК неизбежно влияет и на использование сети Интернет как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности. По данным ФСН за 2016 год 70,3% сельского населения пользуются данным видом ИКТ, из них лишь менее половины (45,8%) делают это каждый день. При этом наиболее активными пользователями являются сельские жители возраста 25-29 и 30-34 лет, с возрастом доля сельских пользователей существенно уменьшается, и в возрастной категории старше 60 лет составляет менее 5%. Среди способов выхода в Интернет лидирует мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи (49,7% пользователей), еще 19,5% – через мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (Wi-Fi и др.).

Согласно результатам Мониторинга инновационного поведения населения [8], пользователи мобильного Интернета более остальных склонны к переменам, экспериментальной деятельности, нововведениям в работе и повседневной жизни, они гораздо активнее участвуют не только в потреблении, но и в генерировании информационного контента - размещении фотографий, музыки, текстов и т.д. Представители данной группы демонстрируют подобные установки практически вдвое чаще остальной аудитории Интернета. По мнению специалистов НИУ ВШЭ, наиболее активную в плане освоения инноваций часть населения представляют сегодня именно пользователи мобильного Интернета.

Однако анализ целей использования сети Интернет (рис. 3) показывает превалирование коммуникационной составляющей – активное участие в социальных сетях отметили 76,8% сельских пользователей, еще 35,2% – телефонные звонки или видео-разговоры через Интернет.



Рисунок 3 - Распределение сельских пользователей сети Интернет по целям использования, %

Высока доля сельских пользователей, использующих сеть Интернет для развлечений – скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио – 46,8 %, а также участие в on-line компьютерных играх – 28,4%.

Для получения знаний и справок на определенную тему сеть Интернет используют 31,2% пользователей. Информацию, связанную со здоровьем, ищут 22,6%. Существенно ниже доля сельских пользователей сети Интернет, которые занимаются поиском информации об образовании – 6,8%, участвуют в профессиональных сетях – 1,3%, занимаются дистанционным обучением – 1,8%. Следует отметить, что цели использования Интернета различаются в зависимости от возраста. Для молодых возрастов характерна модель поведения, ориенти-

рованная на развлечения, а также интенсивное общение в социальных сетях. Более старшее поколение предпочитает активное использование информационных ресурсов, в том числе с целью совершения покупок или получения услуг.

Развитие ИКТ и ИКС технологий привело к изменению способов использования многих социальных практик. В частности, появилась возможность приобретения товаров и различного рода услуг в виртуальном пространстве, а также решать административные вопросы, используя механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Однако доля населения, которая пользуется новыми возможностями, не слишком велика. Так, по данным ФСН за 2016 год, 56,1% всего населения и 51,6% сельского в возрасте 15-72 лет взаимодействовали с органами государственной власти. Из них лишь 28,8% всего и 18,8% сельского населения делали это через Интернет, используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства (телефон, планшет и пр.), электронную почту, терминалы самообслуживания. Большая доля сельского населения – 25,1% пользовались данными услугами при личном посещении. Результаты Федерального статистического наблюдения показывают, что доля населения, использующего механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (от общей численности населения, получившего данные услуги), для всего населения РФ немного превышает значения индикаторов, обозначенных в Госпрограмме, в то время как для сельского населения данный показатель существенно ниже запланированного. Среди предоставляемых государственных и муниципальных услуг в электронной форме наиболее востребованными как у всего, так и у сельского населения, являются: получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, а также запись на прием. Довольно высока также доля граждан, осуществляющая обязательные платежи (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн. Чаще всего взаимодействие с административными органами власти с использованием средств ИКТ осуществляют граждане с высшим образованием в возрасте 20-34 лет.

Схожая картина наблюдается и с использованием средств ИКТ для приобретения товаров и услуг. К 2016 году вместо 35% населения, запланированных по Госпрограмме, использующих глобальную сеть с целью приобретения товаров и услуг, лишь 23,1% всего населения производили покупки он-лайн, при этом доля сельского населения существенно ниже – 12,9%. Осуществление покупок с помощью сети Интернет предполагает определенный уровень владения средствами ИКТ, позволяющий свободно искать и заказывать необходимые товары и услуги, в том числе на иностранных порталах. Поэтому вполне объяснима резкая возрастная дифференциация пользователей данного вида интернет-практик. Наибольшая доля сельского населения, осуществлявшего заказы товаров и услуг онлайн, приходится на возрастную категорию 30-34 лет, чуть меньше доля 25-29-летних. По сути – это наиболее активная часть населения, которая имеет соответствующий уровень образования, достаточный доход и выраженный интерес к освоению инновационных форм социальных практик. При этом следует особо отметить, что сельские женщины (как и городские) значительно активнее используют Интернет для осуществления заказов товаров и услуг, чем мужчины. Среди причин неиспользования сети Интернет для осуществления покупки товаров и услуг 55,2% сельского населения в возрасте 15-72 лет называют предпочтение к личному общению при осуществлении данного вида действий, 36,6% не видят необходимости в использовании данных инновационных практик и 17,7% не испытывают доверия к такого рода покупкам. Таким образом, несмотря на положительную динамику доли сельского населения, использующего средства ИКТ для приобретения товаров и услуг, достижение контрольных значений соответствующего показателя Госпрограммы к 2020 году весьма сомнительно.

Консерватизм значительной части сельского населения в отношении использования средств ИКТ особенно очевиден при анализе неиспользования Интернета. Так, по данным за 2016 год [5], 29,7% сельских жителей вообще не пользуются данным видом ИКТ (против 15,7% в городе), а 4,9% делали это более года назад. Среди причин неиспользования (рис. 4) преобладает отсутствие интереса и желания осваивать данные инновационные практики – 65,4% непользователей в возрасте 15-72 лет. Существенной причиной является также недос-

таточный уровень подготовки к использованию средств ИКТ – 26,7%. Из соображений безопасности не используют сеть Интернет лишь 1,9% непользователей. Таким образом, безопасность использования информационно-коммуникационных технологий для сельского населения не является основополагающей причиной отказа от применения ИКТ-практик. По данному индикатору Госпрограммы контрольные цифры фактически достигнуты с 2014 года.

Сопоставление декларированных в основных государственных программных документах значений показателей развития информационного общества и фактически достигнутых результатов позволяет сделать следующие выводы.

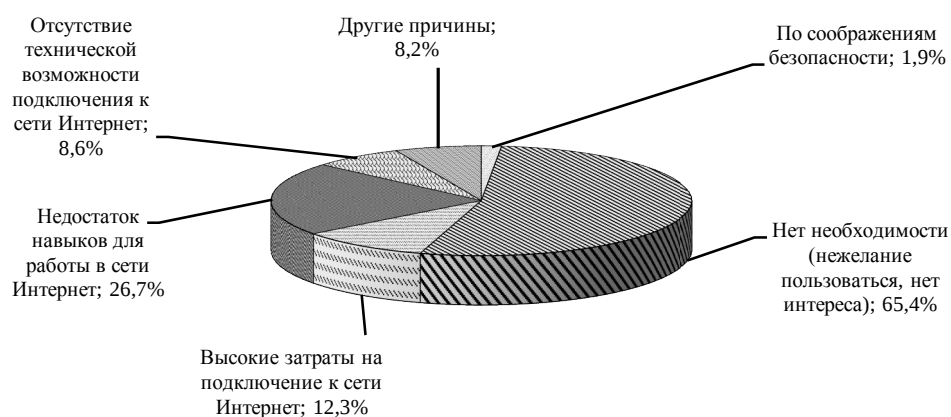


Рисунок 4 - Структура сельского населения, не использовавшего сеть Интернет по причинам неиспользования, %

Темпы развития ИКТ инфраструктуры в сельской местности отстают от заложенных в Государственной программе «Информационное общество (2011-2020 годы)» показателей роста основных индикаторов. При этом гораздо более динамично развивается ИКТ-инфраструктура сельских домохозяйств, что свидетельствует о росте потребностей сельского населения в использовании средств ИКТ и ИКС в повседневных практиках. Однако, как показывают результаты исследования, фактические значения индикаторов Государственной программы, отражающие потребности сельского населения в использовании средств ИКТ и ИКС, существенно отстают от намеченных. Основные причины данной ситуации можно обрисовать целым рядом проблем качества человеческого капитала села: невысокий уровень компьютерной грамотности населения, узкий диапазон информационных потребностей, консерватизм значительной части сельского населения в восприятии инноваций, нежелание осваивать новые практики. Таким образом, самым существенным фактором, определяющим динамику процесса информатизации сельских территорий, становится качество человеческого капитала села [9,10].

Поэтому необходимо подчеркнуть особую роль государства в развитии процесса информатизации сельских территорий. Наибольшие выгоды от включенности в глобальное информационное пространство могут получить именно жители отдаленных сельских поселений, для которых средства ИКТ могут действительно стать средством доступа к информации и знаниям. Своевременное выявление насущных потребностей сельских жителей и на этой основе выбор механизмов государственной политики для реализации экономических, социальных и культурных преимуществ от внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий является важнейшей государственной задачей развития процесса информатизации сельских территорий.

Список литературы:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. // Российская газета. 16 февраля 2008 года. № 4591. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html>.

2. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации № 1815-р от 20.10.2010 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.consultant.ru/page.aspx?8411;1527297>.
3. Новая редакция Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (2011-2020 годы). Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации № 313 от 15 апреля 2014 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/programs/218/events/>
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». [Электронный ресурс]. -URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919/>
5. Итоги Федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl/tab1.htm/
6. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств в 2014 году, в 2016 году (по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств). – М. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096812812.
7. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/
8. Информационное общество: востребованность информационно-коммуникационных технологий населением России / Г.И.Абдрахманова, Л.М.Гохберг, Г.Г.Ковалева и др.; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ. - 2015. – 120 с.
9. Былина, С.Г. Проблемы использования информационно-коммуникационных технологий сельскими жителями и работниками сельского хозяйства РФ // Социально-экономические приоритеты обеспечения продовольственной безопасности в условиях членства России во Всемирной торговой организации: Материалы Островских чтений 2014. – С. 272-277.
10. Былина, С.Г. Информационный и когнитивный потенциалы сельского населения РФ: оценка состояния и перспектив развития // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2017. – Том. 9. – № 6. – Часть 1. – С. 127-136.