



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ АПК КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ЖИЗНИ СЕЛА¹

Заикин А.В., к.социол.н., Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС

Рассмотрены характерные черты социально ответственного поведения производственных предприятий сельских территорий. Показаны проблемы ситуативной адаптивности в пространственной локализации деятельности хозяйствующих субъектов, занятых в аграрной сфере. На примерах сюжетных зарисовок выделены типические черты социального портрета хозяйствующих субъектов АПК.

Ключевые слова: социальная ответственность, человеческие ресурсы, производственный потенциал, социальная адаптация, трудовая элита.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF ECONOMIC SUBJECTS AS A FACTOR OF VILLAGE LIFE STABILITY

Zaikin A.V., candidate of sociological sciences, Povolzhsky institute of management
named after P.A. Stolypin – branch of The Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration

The characteristic features of socially responsible behavior of industrial enterprises in rural areas are considered. The problems of situational adaptability in the spatial localization of the activities of economic entities engaged in the agricultural sector are shown. Typical features of the social portrait of agro-industrial complex economic entities are highlighted on the examples of plot sketches.

Key words: social responsibility, human resources, production potential, social adaptation, labor elite.

Введение.

За десятилетия пореформенного времени функционируют все уклады: ЛПХ, фермерский, корпоративно-долевой и сверхкрупный – агрохолдинги. Все они имеют адаптивные стратегии по функционированию производства и поддержке уровня социального благополучия персонала и членов их семей. Можно предположить, что в каждом из укладов заложена различная по степени эффективности и устойчивости платформа для реализации этих целей.

Цель исследования. В исследованиях села и АПК факторы дифференциации масштабов социальной ответственности изучены недостаточно и мы ставим цель восполнить этот пробел.

Методика исследования.

Отечественная теория корпоративной социальной ответственности находится пока на уровне становления, опираясь на стандарты корпоративного социально ответственного поведения, апробированные мировым опытом. Крупные мировые корпорации давно уяснили, что компания становится более привлекательной, если в полной мере реализуются практики корпоративной социальной ответственности. Такой стратегии придерживается индустриальный менеджмент.

Функционирование предприятий в сельских территориях заключается в слитности занятости в них с фактором повседневности, как самоочевидности существования, ситуативности и пространственной локализацией деятельности занятых в аграрной сфере [1].

При изучении деятельности сельхозпредприятий обращено внимание на взаимосвязь социально ответственного поведения субъектов хозяйствования и производственного потенциала организаций. Расширение масштабов производственной деятельности заставляет хозяйства применять более сложное техническое оснащение, повышать качество произво-

¹ Исследование и публикация поддержаны РФФИ. Грант №-18-011-00206.



димой продукции. На определенном этапе становления и развития организации обеспечение квалифицированными трудовыми ресурсами становится ключевым фактором организационного успеха, а урегулирование социально-бытовых проблем работника таким же фактором, как и инновационность применяемых технологических приемов. Мы исходим из представления, что в многообразии переменных, влияющих на повышение производительности труда, моральное состояние коллектива становится еще одним аспектом повышения эффективности хозяйственной деятельности. На социально-психологическое состояние начинает оказывать влияние организационно-управленческие особенности предприятия (специфика организационной структуры, методы принятия управленческого решения, характер коммуникационного процесса в управлении, способы и масштаб делегирования полномочий). Для работника становится важным не только благоприятность физического санитарно-гигиенического окружения на рабочем месте, но и бытовые условия. Детерминируется как прямая, так и обратная зависимость, т.е. эмоциональное состояние работника переносится с производства на быт, происходит и обратное влияние: хорошая бытовая обустроенность его семьи – на пространство труда.

Результаты исследования.

Изучение конкретных практик труда и жизнеустройства сельчан показало, что высшую планку по соразмерности этих областей жизни занимают крупные и средние корпоративно-долевые организации.

Сложные процессы формирования образцов социально ответственного поведения можно увидеть в селе Степное Саратовской области. С помощью качественных методов исследования (опросы экспертов и наблюдения) в нем были выявлены типические черты процессов, характерных для многих сельских поселений в период постсоветской трансформации территорий. Стабильный состав населения села (600 человек) представляется очагом темпорального превосходства в развитии перед рядом расположенными поселениями. Если асфальтированные дороги из районного центра в другие села только начали укладывать, то в Степном уже несколько десятилетий существует отличная трасса с твердым покрытием. Имеется полный комплект отлажено работающей инфраструктуры социально-культурно-бытового назначения: ухоженной территории усадьбы, действующего отремонтированного клуба, медпункта, школы с 80 учениками, постоянно функционирующей библиотеки, построенного за счет хозяйства универмага с изобилием товаров, столовой для своих работников, пекарни и общежития. Возникает ощущение успешности поселения и оптимистичных перспектив в жизни его жителей.

Полная укомплектованность хозяйства современной передовой техникой позволяет работать высокопроизводительно и создает благоприятный режим работы в одну смену. Кроме экономичности, экологичности и надежности тружениками полей особенно выделяется удобство современной техники. Физический комфорт (хорошая шумоизоляция и отсутствие пыли) влияют на общий эмоциональный фон. Позитивное настроение отражается на высоком моральном климате профессиональной группы передовых механизаторов.

В контексте социально ответственного отношения к формированию трудовой элиты села можно отнести установку четких критериев профессионального роста. При этом главное внимание руководство хозяйства обращает на предыдущие заслуги перед организацией. *«Вот молодым давай все и сразу, а чтобы получить новую технику, и чтобы такой же почет был, как у передовиков, нужно не один год голым пузом поползать под сломавшимся старым трактором»* (бригадир передовой полеводческой бригады ООО «Степное», 60 лет). Необходимо было постоянно доказывать не только свой высокий профессионализм, но и лояльность корпоративным ценностям. *«В бригаде все подобрались люди опытные, знающие, проверенные. Почти все техникум механизации закончили, поэтому у нас у каждого техника лучшая, имена. Я на нем вот, на этом «Джундире» (трактор американского производства – примечание авт.) только один работаю. К нему больше никто не подойдет. Я его, конечно же, не перегружаю, берегу. Он у меня работает в оптимальном режиме, но производительность высокая. Самая высокая выработка по району за несколько лет, а иногда и по области. Мы же технику знаем и бережем. У меня, например, на своем американце*



за пять лет не было ни одной крупной поломки» (передовой механизатор). Не менее важно стимулирование за стаж работы. Многолетние трудовые усилия и высокая степень мастерства позволяет рассчитывать на более высокий совокупный доход. «... вспахал поле и за каждый гектар получил 2 кг зерна. На комбайнера приходится до 10 тонн. Все получают кроме зарплаты натуроплату, а в конце года еще стажевые. Если он отработал здесь 15 лет, он получает на всю зарплату еще 25 % доплаты... работникам мы даем ссуду беспроцентную на два-три года. Машину купить, дом отремонтировать. Приходят, берут ссуду как в банке, только без процентов, без залогов. Сейчас многие стали ремонтировать свои дома, заборчики ставить или там колодец выкопать» (руководитель хозяйства ООО «Степное»). Новое прочтение смыслов среды обитания актуализирует идею благополучия и достижения успешности именно в родном селе.

По оценкам руководителей хозяйств и сельских жителей стратегии поведения по социальным обязательствам перед сельским сообществом крупных фермеров и акционерных обществ схожи. В то же время средние и мелкие фермеры (имеющие от 150 до 500 га) зачастую игнорируют вопросы благоустройства поселений. Из-за невысокого ресурсного потенциала они с трудом реализуют свои хозяйственные задачи, что подталкивает их уклоняться как от решения общепоселенческих проблем, так и экономить на налогах фонда оплаты труда, нанимая работников на сезон. Однако и мелкие фермеры интегрированы в социально-территориальное сообщество и вынуждены реагировать на крайне необходимые запросы населения: помогать деньгами (например, оплата операции одного из членов семьи жителя села), техникой (почистить дорогу на кладбище, когда в этом есть необходимость) и т. п.

По мере укрепления финансового положения фермерские хозяйства всё больше инвестируют в человеческий ресурс, а не только в производственные составляющие (новая и импортная техника, складские помещения и мастерские, перерабатывающее зерновое производство). Профессиональный работник начинает рассматриваться как кадровое ядро будущего организационного развития и у него появляются большие возможности быть успешным. И здесь главным критерием отбора механизатора в бригаду является высокий профессионализм и следование жестким принципам трудовой дисциплины. «У меня 2 тыс. гектар земли, осталось от отца. Весь набор техники есть. Производство зерновое – пшеница, рожь, ячмень, подсолнечник. Отработали сезон, технику ремонтируем и на консервацию до весны. Бригада постоянно работающих у меня – 10 человек. Все проверены, притерлись друг к другу. Понимаем друг друга с полуслова. Конечно они старше меня, еще с отцом работали, частенько мне подсказывают. Зарплату хорошую установил. Я им по 400 тыс. в год плачу. Мы собрались и договорились как кому удобно, чтобы я платил. Кому раз в полгода, кому поквартально, кому помесечно плачу. А зимой им делать нечего, вот они кто чем занимаются. В основном телят держит, кто свиней на откорм берет. Зимой подрачивают, а весной мясо на базар. В целом, неплохо у них получается. (Фермер, 30 лет. Ртищевский район Саратовской области). Однако такие позитивные факты недостаточно распространены. Проходя непростой путь определения своего вклада в развитие сельского сообщества, многие «некрепкие» фермеры остаются на низшем уровне своего этического роста, так как заботятся, прежде всего, об эффективности хозяйствования. Для них сохранение производственного потенциала является стартовой основой успехов в будущем.

Обещанное рыночное благополучие, затянувшееся на десятилетия, привело к дифференциации не только среди хозяев основных ресурсов, но и рядовых членов сельских сообществ. Одна часть, включающая предпринимателей-фермеров, берет курс на улучшение своей бизнес-позиции и повышение устойчивости своего дела. В его рамках, как правило, реализуется стратегия социального благополучия жителей сел, в которых они обитают.

Другая часть, включающая глав крупных форм фермерских хозяйств, показывает обширные возможности благоустройства жизненного пространства сельских территорий. Примером тому является балашовский фермер Юрий Викторович Глухов. На возделывание 2,7 тыс. га пахотной площади привлекается 23 человека наемного персонала. Инженерное образование (Саратовский институт механизации сельского хозяйства) помогает разбираться в новинках техники – построен мехток, где установлены современные немецкие машины,



новый сушильный комплекс производительностью 20 т в час. Перспективным человеческим активом фермер считает молодые кадры. На ярмарке вакансий в СГАУ им. Н.И. Вавилова Глухов заинтересовал и привлек к работе в своем хозяйстве выпускника вуза, по специальности агронома. *«К приезду специалиста дом построил для молодой семьи, помог с обустройством, машину Нива купил для работы... И поставил задачу: не только добиваться хороших урожаев, но и серьезно заниматься защитой растений, работать с современными информационными технологиями. Словом, дерзать и быть в своей работе настоящим профи»* [2]. Масштабы аграрного производства позволяют дополнительно заниматься предпринимательской деятельностью. Закуплена автодорожная техника и оформлена лицензия на транспортные перевозки. Социально ответственное поведение Глухова проявляется в организации автобусного сообщения до города Балашова. Купил автобус, оформил маршрут и два раза в день автобус курсирует между с. Львовкой и Балашовом. Он так объясняет мотивы своего поведения: *«...кому в больницу (во многих селах давно медпункты закрыты), кому оформить нужные документы в райцентре или просто съездить в супермаркет за покупками. Деньги от пассажирских перевозок небольшие, но для людей такая помощь – хорошее дело»* [2]. Фермер взял на себя ответственность за перевозки детей с ограниченными возможностями, приобрел для этого автобус, оборудовал его по всем требованиям безопасности. Помогает содержать школьный автобус для детей из соседних сел. Силами К(Ф)Х произведена замена старого водопровода в селе. Этот факт демонстрирует тот факт, что и при относительно небольших формах хозяйствования фермер может многое сделать для людей. К сожалению, рыночный порядок жизни не включает этические ценности в качестве условий для поддержки личности в его хозяйственной деятельности. Однако одобрение поведения фермера в сельском сообществе имеет немаловажное значение. Прежде всего, для него самого, ведь жизненные цели человека меняются и возможны ситуации, когда социальная ответственность становится главным козырем дальнейших успехов.

Заключение.

Привлекая качественные методы исследования (наблюдение, опросы экспертов, анкетирование и беседы), можно уловить как множество ситуационных оттенков в меняющейся палитре жизнеустройства села, так и их устойчивые типические черты. К настоящему времени можно наблюдать сложившуюся мозаику неоднородного аграрного пространства: пустеющие, заброшенные районы; территории с относительно сносными для жизни условиями и вполне успешные поселения. Особенности внешней среды отражаются и на фермерстве, которое демонстрирует различное поведение, стратегии и обыденные практики. Часть из них, имея властно-организационные преимущества на старте, демонстрируют дальнейшее аккумулирование ресурсов своей организации. Актуализация целей и ценностей различных групп сельских жителей имеет общие и специфические черты. Для среднестатистического сельского жителя наиважнейшим является благополучие семьи и перспективы для развития детей; для сельскохозяйственного предприятия важен производственный результат. Но обе составляющие сельской жизни связаны и зависят друг от друга, что является хорошей предпосылкой повышения взаимопонимания и настройки жизненного пространства села с обнадёживающими перспективами существования.

Список литературы:

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знаний. – М.: Academia-Центр; Медиум, 1995. – 323 с.
2. Барсукова Н. Крестьянское дело Юрия Глухова. – МК в Саратове. – 2017. – №21 (1030).
3. Сокращение населения России достигнет максимума за 14 лет. – URL: https://www.rbc.ru/economics/01/09/2020/5f4cca209a794742cc5d7b74?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop