



Региональные агросистемы: экономика и социология. 2024. № 2. С. 46-51.
Regional agrosystems: economics and sociology. 2024;(2): 46-51.

Научная статья
УДК 316.4

СОЦИАЛЬНЫЙ И СОЦИОРЕСУРСНЫЙ КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКОГО СЕГМЕНТА

Ирина Владимировна Нечаева

Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской академии наук», г. Саратов, Россия, irnech89@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции социоресурсного потенциала развития фермерства и проводится анализ социального контекста, сопровождающего данный процесс. В настоящее время наблюдается устойчивый рост благоприятных тенденций, необходимых для развития аграрного предпринимательства. Изучение социальных оснований существования и развития фермерского сословия дало возможность определить вынужденно-хозяйственную мотивацию современного фермерства и выявить тенденции слабой готовности сельских респондентов к инициативным начинаниям в аграрной сфере. Полученные выводы необходимы для разработки мер государственного воздействия по поддержке предпринимательской активности российского фермерства.

Ключевые слова: аграрное предпринимательство, социальный контекст, тенденции, условия, социальные ресурсы, предпринимательская активность.

Для цитирования: Нечаева И.В. Социальный и социоресурсный контекст развития фермерского сегмента // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2024. № 2. С. 46-51.

Original article

SOCIAL AND SOCIAL AND RESOURCE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR

Irina V. Nechaeva

Institute of Agrarian Problems - Subdivision of the Federal State Budgetary Research Institution Saratov Federal Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Saratov, Russia, irnech89@mail.ru

Abstract. The article presents current trends in the social and resource potential of farming development and analyzes the social context accompanying this process. Currently, there is a steady growth of favorable trends necessary for the development of agricultural industry. The study of the social foundations of the existence and development of the farming profession made it possible to determine the forced economic motivation of modern farming and identify trends in the weak readiness of rural respondents for initiatives in the agricultural sector. The obtained conclusions are necessary for the development of measures of state influence to support the industrial activity of Russian farming.

Key words: agricultural industry, social context, trends, conditions, social resources, business activity.

For citation: Nechaeva I.V. Social and social and resource context of development of the agricultural sector. Regional agrosystems: economics and sociology. 2024;(2): 46-51. (In Russ)



Введение.

Аграрное предпринимательство остается основным двигателем социального и экономического развития сельского пространства. Являясь важной частью аграрной экономики, оно имеет и значимый общественный контекст, выступая в качестве социального каркаса сельского сообщества, замещая собой ряд прежних институтов и связей, исчезнувших из жизни села в постсоветское время. Этим оно во многом определяет социальный ландшафт сельского сообщества, влияя на основные тенденции его динамики.

Изучение социоресурсного потенциала представителей К(Ф)Х, условий и предпосылок развертывания аграрного предпринимательства в селах позволяет:

- получать актуальную информацию о современном состоянии фермерского сообщества и основных тенденциях его социального движения;
- самим фермерам получать информацию, позволяющую вносить организационные и инвестиционные коррективы в деятельность хозяйств;
- поддерживать аграрные предпринимательские проекты, сочетающие ценности модернизации и современный традиционализм, которые необходимы, как для существования единого сельского сообщества, так и фермерской страты в нем;
- выносить на общественное обсуждение текущие процессы и новые идеи в области аграрного предпринимательства;
- разрабатывать меры, стимулирующие агропредпринимательскую активность в селах.

Цель исследования состоит в определении современных тенденций в структуре элементов социоресурсного потенциала фермеров и социальном контексте, сопровождающем процесс становления фермерства.

Задачи исследования:

- провести анализ общественного доверия в проекции рассмотрения вопросов, касающихся социального основания развития предпринимательства, и выявить современные тренды его динамики;
- оценить сложности вхождения индивидов в предпринимательскую когорту;
- исследовать динамику уровня социальной удовлетворенности фермерской занятостью;
- выявить состояние и тенденции изменения элементов социоресурсного потенциала представителей фермерского сословия (фермерских компетенций, пути восполнения недостающих знаний, возрастного состава);
- охарактеризовать ментальную составляющую социальных ресурсов и уровень предпринимательской активности сельчан в сельских сообществах.

Методы исследования.

В качестве основных методов исследования использовались анализ, синтез, вторичный анализ данных. Значимость предполагаемого исследования состоит в получении актуальных сведений, отражающих социальную динамику социоресурсного потенциала становления фермерства.

Результаты исследования.

Аграрная экономика сегодня объективно нуждается в пополнении фермерского резерва, притоке в отрасль инициативных деятельных людей и появлении новых фермерских хозяйств. Возникнув, фермерское хозяйство формирует многоканальные сети взаимодействия с окружающей социальной средой. В вышеозначенном процессе, прежде всего, первична сама фигура фермера, не только как деятельного, созидającego и инициативного индивида, но и как носителя определенных личностных качеств предпринимателя-аграрника, мотивации, профессиональных компетенций.

Современное мнение экспертного сообщества в значимой степени связывает темпы и расширение предпринимательской активности с господствующим общественным мнением, личностным отношением людей к феномену предпринимательства и самих фермеров.

Предпринимательство, понимаемое нами, как социальный феномен, как никакое другое явление действительности основано на общественном доверии. Именно для его развития общественное доверие является особо ценным ресурсом, т.к. по своей социологической сути зиждется на создании стабильных связей, сотрудничестве, координации действий. В ком-



плексе общественное доверие формируется благодаря осознанным усилиям и действиям субъектов на основе готовности взаимодействовать, честности.

Современные исследования ВЦИОМ показывают в целом невысокий уровень общественного доверия. Так, большинство россиян (71%) считают, что во взаимоотношениях с другими людьми необходимо соблюдать осторожность. В то, что доверять можно большинству людей, верит лишь каждый четвертый россиянин — 25%. В данной структуре мнений важным ранжирующим фактором выступает уровень материального достатка. Респонденты с высоким уровнем дохода доверяют другим в два раза чаще, чем люди с невысоким достатком (33% против 17%). Материальная обеспеченность дает чувство социальной защищенности и возможность без проволочек разрешить свои проблемы, а материальные возможности подразумевают большую социальную коммуникативность людей, которая не может осуществляться без соответствующей доверительности.

Хотя большинство опрошенных респондентов проявляют осторожность в общении, более 50% верит в честность людей. Они считают, что окружающие не будут их обманывать, даже если им представится такая возможность, — 48%.

В целом исследование социальной солидарности в обществе показывает, что чуть менее трети россиян сегодня стремятся быть полезными другим (31%). Чаще так считают возрастные респонденты (37% среди респондентов старше 60 лет) и россияне с хорошим материальным положением (41%) [1].

Таким образом, современное пространство общественного доверия и солидарности на фоне сохранения показателей соблюдения осторожности в общении с окружающими демонстрирует устойчивую тенденцию роста благоприятных социальных тенденций в обществе. Респонденты стали больше верить в честность окружения, что формирует благоприятную общественную среду для активизации предпринимательских инициатив.

Развитие аграрно-предпринимательского потенциала села имеет свою специфическую особенность, связанную с характером трудовой занятости в фермерских хозяйствах. Так, социологический ракурс рассмотрения деятельности малых хозяйствующих субъектов, занятых сельскохозяйственным трудом, позволяет утверждать, что именно она обеспечивает экзистенциальные основы существования человека, давая ему ощущение физической и социальной безопасности, прочности социальных позиций. Анализ социальных аспектов сельскохозяйственной занятости в секторе К(Ф)Х подтвердил ее особую значимость для индивидов, которая находит свое выражение в критерии надежности сферы их профессиональной деятельности. За последнее десятилетие данный социальный показатель существенно вырос с 56,8% (2011 г.) до 82% (2020 г.), соответственно, показывая его важность и приоритетность для индивидов, составляющих фермерскую когорту [2].

Социальная и материальная удовлетворенность аспектами трудовой занятости в фермерском сегменте проявляется сегодня в росте уровня удовлетворенности фермеров своими доходами (с 53,1% до 74%); режимом труда с 69,2% до 86,3% (2011, 2020 гг. соответственно). Нематериальные же аспекты труда фермера сегодня характеризуются высоким уровнем профессиональной и моральной удовлетворенности фермерской занятостью, тем самым комплексно иллюстрируя рост их статуса в сельском сообществе [2].

Формирование и реализация предпринимательских устремлений во многом основывается на личностном восприятии сложности вхождения в предпринимательские практики в месте своего проживания. В 2022 г. оценка наличия благоприятных условий, способствующих открытию бизнес проектов в регионах проживания респондентов, достигла 33,7% [3]. Уже несколько лет данный показатель сохраняет свою устойчивость, подтверждая стабильность социальной ситуации, сопровождающей местные условия развития предпринимательства.

Основным условием, сопровождающим деятельность начинающих предпринимателей, является оценка их компетенций и навыков, необходимых для организации собственного дела. Сегодня данный показатель в стране показывает медленный, но неуклонный рост, достигнув в 2022 г. 44,7%. В предшествующее десятилетие его значение росло с 23,5% (2012 г.) до 35,6% (2019 г.). Рост данного показателя свидетельствует об общем прогрессе сферы биз-



нес-образования, а также об эффективности усилий государственных и негосударственных структур, нацеленных на образование и подготовку фермеров и предпринимателей.

Анализ фермерских компетенций позволил выявить ряд тенденций, не укладывающихся в общую канву бизнес-образования в стране. Несмотря на рост количества респондентов, оценивающих свои компетенции, как достаточные для открытия собственного бизнеса, в сельской среде выявлена противоположная тенденция, связанная с недостаточность специальных знаний среди фермеров [4]. Пространство специальных сельскохозяйственных компетенций сегодня нуждается в дополнительном усилении. Среди фермеров с высшим образованием только половина из них имеет сельскохозяйственную специализацию, у группы со средне-специальным образованием данная специализацию присутствует лишь у третьей части [5]. Данная ситуация усугубляется тем, что, начиная с 2011 г., уменьшается число представителей малых К(Ф)Х, выполняющих свои обязанности в соответствии с приобретенной ранее специальностью: с 26,1% (2011 г.) до 18,9% (2020 г.) при росте числа тех, кто не опирается в фермерской деятельности на полученную ранее профессию с 49,1% (2011 г.) до 57,7% (2020 г.) (таблица) [6].

Таблица - Профессиональные компетенции представителей группы малых К(Ф)Х, %

Значение	2011 г.	2020 г.
Имеют профессию (специальность), подтвержденную дипломом	91,5	85,6
Работают в соответствии с полученной специальностью	26,1	18,9
Выполняют работу не соответствующую полученной специальности	49,6	57,7
Прошли переобучение, курсы повышения квалификации	34,5	9,6

Источник: данные Росстата РФ (Комплексные наблюдения условий жизни населения в 2011, 2020 гг.) [6]

Как правило, сегодня приобретение необходимых знаний в фермерском сообществе происходит при помощи сети Интернет. Более 70% представителей малого фермерского сообщества черпают необходимые сведения из интернет-источников. Основным подтверждением сказанного является сокращение числа фермеров (2011-2020 гг.), отдающих предпочтение стационарным курсам — с 34,5% до 9,6% , соответственно [6]. Данные цифры наглядно показывают, что фермеры сегодня преимущественно выбирают путь самообразования через доступный им электронный формат.

Самообразовательные стратегии представителей малого фермерства высвечивает ряд актуальных проблем, связанных, как с освоением компьютерной техники, так и получением недостающих компетенций. Хотя бы раз в неделю используют компьютер в работе около 70% фермеров, около четверти опрошенных испытывают потребность в освоении компьютерных технологий, а порядка 80% фермеров продемонстрировали явную инертность мышления, отметив, что не испытывают особых потребностей в получении компьютерных знаний [6]. Объяснением данной незаинтересованности, на наш взгляд, является зрелый возрастной состав представителей К(Ф)Х. Более 50% фермеров старше 50 лет, и это обуславливает их слабые возможности взаимодействия с современной компьютерной техникой и технологиями [5]. Так же возрастной состав малых фермеров напрямую коррелирует со снижением потребности в обучении новому. В хозяйствах данная проблема решается младшим поколением фермерских семей.

В рамках социологического подхода актуально мнение, что именно ментальность индивидов определяют их предрасположенность к тому или иному виду деятельности [7]. Поэтому теоретически обоснованным считается положение, что обращение к аграрному предпринимательству зависит от формирования определенного мировоззрения, нацеленного на инициативные виды деятельности, но данная предрасположенность не всегда переходит в осознанную инициативную деятельность. В селах продолжает сохраняться вынужденность выбора аграрного предпринимательства [3]. Сельчане, как правило, видят в нем возможность обеспечить себя и свою семью продуктами питания. В сельском сообществе фермерство продолжает оставаться привычным и наиболее доступным источником поддержания определенного жизненного уровня индивидов. В силу вынужденно-хозяйственного спектра фермерства современный период подтверждает сохранение тенденции слабой готовности сель-



ских респондентов к инициативным начинаниям в аграрной сфере, что подтверждается крайне низким уровнем предпринимательской активности в сельских сообществах – 3,1% [3]. Данный контекст требует мер по расширению предпринимательской активности в сельском сообществе в сочетании с работой, формирующей приверженность к сельскому укладу.

Анализ возможностей перехода индивидов в фермерское сословие показали, что хотели бы организовать собственные хозяйства около 26% россиян, но 9% из них занимают выжидательную позицию. Точно хотели бы попробовать себя в роли фермеров 19%, чаще это молодежь в возрасте 25-34 лет (27%) и жители сёл (29%). Больше других потенциальную готовность к фермерству демонстрируют средневозрастные россияне, мужчины, живущие в Поволжье, а также в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах [8].

Заключение.

Анализ современных тенденций развития фермерства позволил зафиксировать сохранение, как отрицательных, так и положительных моментов. На фоне устойчивой тенденции соблюдения осторожности в общении с окружающими (в обществе 71% считают, что необходимо соблюдать осторожность в общении с другими людьми), наблюдается некоторый рост благоприятных социальных тенденций. Респонденты стали больше верить в честность окружения, что формирует более благоприятную общественную среду, в которой реализуются предпринимательские инициативы. В 2022 г. более трети респондентов оценили социальную среду как благоприятную и способствующую открытию бизнеса в регионах их проживания. Рост социальной привлекательности сферы фермерской деятельности обусловлен возросшими показателями социальной надежности сферы, моральной и материальной удовлетворенности собственным положением представителей фермерского сословия.

Среди элементов социоресурсного потенциала фермеров выявлен ряд тенденций, накладывающих негативное влияние на перспективы укоренения фермерства в сельском сообществе. Так, выявлен недостаточный уровень специализированных сельскохозяйственных знаний среди действующих фермеров и существенное снижение числа тех, кто совершенствовал необходимые фермерские компетенции на стационарных курсах обучения. Установлено, что восполнение образовательных пробелов в основном происходит посредством сети Интернет и самообразовательных стратегий, что также является труднореализуемым по причинам зрелого возрастного состава и сопутствующей ему инертности сознания респондентов.

Список источников

1. В поисках доверия. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-poiskakh-doverija/>
2. Комплексное наблюдение условий жизни населения. – URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ/survey0/index
3. Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2022/2023. – URL: https://gsom.spbu.ru/all_news/event2023-10-10-5
4. Бочарова Е.В. Основные факторы изменения агрокомпетенций в условиях новых глобальных вызовов // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 2 (136). С. 23-30.
5. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016. – URL: https://www.gks.ru/storage/mediabank/VSPX_2016_T_2_web.pdf
6. Комплексное наблюдение условий жизни населения – 2020. – URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH-2020/index.html
7. Мореханова М.Ю., Нечаева И.В. Динамика ценностных факторов экономического поведения крестьянства // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2009. № 2.
8. ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ya-by-v-fermery-poshel-ili-vse-taki-v-kolkhozniki>
9. Бочарова Е.В. Основные ориентиры стратегии сбалансированного развития профессиональных навыков и компетенций работников сельского хозяйства // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 4 (126). С. 130-135.



10. НАФИ. – URL: <https://rg.ru/2023/05/05/opros-imidzh-selskogo-hoziajstva-privlekatelen-no-v-fermery-rossiiane-idti-ne-hot-NAFI>

References

1. In search of trust. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-poiskakh-doverija/>
2. Comprehensive monitoring of the living conditions of the population. – URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ/survey0/index
3. Monitoring of entrepreneurial activity. Russia 2022/2023. – URL: https://gsom.spbu.ru/all_news/event2023-10-10-5
4. Bocharova E.V. The main factors of changes in agricultural competencies in the context of new global challenges. *Regional problems of economic transformation*. 2022;2 (136):23-30. (In Russ)
5. Results of the All-Russian Agricultural Census 2016. - URL: https://www.gks.ru/storage/mediabank/VSPX_2016_T_2_web.pdf
6. Comprehensive monitoring of the living conditions of the population – 2020. – URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH-2020/index.html
7. Morekhanova M.Yu., Nechaeva I.V. Dynamics of value factors of economic behavior of the peasantry. *Regional agricultural systems: economics and sociology*. 2009;(2). (In Russ)
8. VTSIOM. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ya-by-v-fermery-poshel-ili-vse-taki-v-kolkhozniki>
9. Bocharova E.V. The main guidelines of the strategy for the balanced development of professional skills and competencies of agricultural workers. *Regional problems of economic transformation*. 2021; 4 (126):130-135. (In Russ)
10. NAFI. – URL: <https://rg.ru/2023/05/05/opros-imidzh-selskogo-hoziajstva-privlekatelen-no-v-fermery-rossiiane-idti-ne-hot-NAFI>

Информация об авторе

И.В. Нечаева – кандидат социологических наук

Information about the author

I.V. Necaeva – Candidate of Sociological Sciences.

Статья поступила в редакцию 27.03.2024 г.; одобрена после рецензирования 15.04.2024 г.; принята к публикации 28.06.2024 г.

The article was submitted 27.03.2024; approved after reviewing 15.04.2024; accepted for publication 28.06.2024.