



Научная статья

УДК 631.1:339.13

СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНЫХ МЕР И НАПРАВЛЕНИЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ И САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Инна Владимировна Кулага¹, Валентина Владимировна Липницкая²,

¹⁻² УО «Белорусский государственный аграрный технический

университет», г. Минск,

¹ innakylaga@mail.ru, ² vaslipnitska@gmail.com

Аннотация: В статье обоснована значимость сбыта, как части коммерческой деятельности агропромышленных предприятий, определены основные формы реализации сельскохозяйственной продукции. Проанализированы уровень самообеспеченности Республики основными видами сельскохозяйственной продукции, возможность достижения продовольственной независимости государства. Выявлены ключевые приоритеты экспортного потенциала агропромышленных предприятий и факторы, обусловившие достижение высоких показателей их коммерческой деятельности. Предложены меры по устранению (минимизации) выявленных рисков, препятствующих возможности наращивания экспортных поставок отечественного агропродовольствия. Определены и систематизированы основные меры и направления диверсификации сбыта продукции агропромышленного комплекса в условиях усиления негативных тенденций на мировом продовольственном рынке.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, сбыт, продовольственная безопасность, диверсификация, экспорт, санкции, государственная поддержка.

Для цитирования: Кулага И.В., Липницкая В.В. Система эффективных мер и направлений диверсификации сбыта продукции агропромышленного комплекса Республики Беларусь в условиях экономических вызовов и санкционных ограничений // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2024. № 4. С.39-48.

Original article

SYSTEM OF EFFECTIVE MEASURES AND DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION OF PRODUCTS SALES OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE REPUBLIC OF BELARUS UNDER ECONOMIC CHALLENGES AND SANCTION RESTRICTIONS

Inna V. Kulaga¹, Valentina V. Lipnitskaya²,

¹⁻² Educational Institution Belarusian State Agrarian Technical University,

Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article substantiates the importance of sales as part of the commercial activities of agro-industrial enterprises, defines the main forms of sales of agricultural products. The level of self-sufficiency of the Republic in the main types of agricultural products, the possibility of achieving food independence of the state are analyzed. The key priorities of the export potential of agro-industrial enterprises and the factors that determined the achievement of high indicators of their commercial activities are identified. Measures are proposed to eliminate (minimize) the identified



risks that hinder the possibility of increasing export supplies of domestic agricultural products. The main measures and directions of diversification of sales of agricultural products in the context of increasing negative trends in the world food market are defined and systematized.

Keywords: agricultural products, sales, food security, diversification, export, sanctions, state support.

For citation: Kulaga I.V., Lipnitskaya V.V. System of effective measures and directions of diversification of products sales of the agro-industrial complex in the Republic of Belarus under economic challenges and sanction restrictions. Regional agrosystems: economics and sociology. 2024;(4):39-48. (in Russ)

Введение.

Сбытовая система в национальном агропромышленном комплексе (АПК) призвана обеспечивать сбалансированность внутреннего рынка продовольствия, а также наращивать его экспортный потенциал. Наращивание экспорта остается важнейшей стратегической задачей развития открытой белорусской экономики. Вместе с тем, пролонгирование интенсивных темпов роста экспорта в условиях усиления экономической турбулентности мирового продовольственного рынка, связанной с эскалацией экономических санкций со стороны коллективного Запада является сложной задачей. В данной связи необходим анализ выполнения приоритетной цели экономической политики государства – обеспечение продовольственной безопасности, что требует разработки эффективных мер и направлений, обеспечивающих диверсификацию сбыта продукции отечественного АПК.

Цель исследования: определить и систематизировать основные меры и направления диверсификации сбыта продукции АПК Республики Беларусь в условиях сохраняющейся внешнеэкономической нестабильности.

Методика исследований. Исследование базируется на анализе нормативной и правовой базы Республики Беларусь в сфере развития аграрного бизнеса, данных концерна «Белгоспищепром, ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», статистических сборников. Используются методы системного, сравнительного и экономико-статистического анализа.

Результаты исследования.

В функционировании любого предприятия, в том числе агропромышленного, существенное значение имеет правильная организация сбытовой деятельности. Ее недостаточная эффективность ставит под угрозу существование предприятия в целом. Сбыт, являясь частью коммерческой деятельности агропромышленных предприятий, обеспечивает распределение продукции, непрерывность процесса воспроизводства, регулирует процесс производства в соответствии с потребностями рынка и удовлетворяет потребительские запросы. основополагающим элементом сбытовой деятельности является комплексный маркетинговый анализ, на основе которого выявляются потребности покупателей, конъюнктура и состояние целевого рынка для координации полученных данных с возможностями предприятия.

В настоящее время на аграрном рынке присутствуют следующие формы сбыта сельскохозяйственной продукции [1]:

- контрактация сырья и свежих продуктов у фермеров промышленными и торговыми компаниями;
- сбыт продукции на оптовых рынках и аукционах либо поставка этой продукции на перерабатывающие предприятия и в магазины без предварительного заключения контрактов;
- реализация продукции посредством сбытовых фермерских кооперативов;
- поставка крупных партий продукции в рамках межотраслевых соглашений, где поставщиками могут быть кооперативы, сельскохозяйственные компании, объединения и другие формы ассоциированного предпринимательства;
- биржевая торговля, в том числе по срочным сделкам при отсутствии реального товара (только для крупных контрагентов);
- продажа сельскохозяйственной продукции непосредственно на ферме крупным оптовикам либо агентам перерабатывающих предприятий;



- продажа продукции или сдача ее в залог государственным учреждениям, а также сбыт закупленной ими продукции.

Формирование рыночной системы продвижения продукции АПК должно быть связано, прежде всего, с выбором наиболее эффективных каналов ее реализации, определением потенциальных покупателей, возрастанием объемов сбыта, снижением издержек и повышением конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках, при этом обязательным условием является обеспечение продовольственной безопасности страны.

Экономика Республики Беларусь и ее агропромышленный комплекс, в частности, в настоящее время функционирует в условиях экономических вызовов и санкционных ограничений. Коллективный Запад ввел санкции против России и Беларуси в связи с проведением специальной военной операции в Украине, европейский истеблишмент спровоцировал угрозу кризиса мирового рынка продовольствия, который характеризуется: высокими ценами на сельскохозяйственную продукцию, дефицитом ресурсов, появлением новых торговых барьеров и ограничений, а также другими негативными тенденциями. Данные глобальной информационной сети по продовольственной безопасности свидетельствуют о том, что в 2022 году 58 стран мира находились в состоянии продовольственного кризиса. Под влиянием экспортных ограничений и снижения доступности основных ресурсов (удобрений, топлива, энергии, семян, средств защиты растений и животных) производительность сельского хозяйства в ряде стран критически снизилась (в частности, в Африке – более чем на 30%). В ЕС за 9 месяцев 2023 г. на переработку направлено на 10% меньше молочного сырья, чем за аналогичный период предшествующего года. Основных молочных продуктов (сыров, питьевого молока, сухого обезжиренного молока) также произведено на 10 - 12% меньше [2].

В то же время Беларусь продолжает делать ставку на развитие сельского хозяйства, гарантируя своим гражданам доступные цены и широкий ассортимент продуктов. Обеспечение продовольственной безопасности является одним из приоритетов экономической политики государства и важнейшим ее достижением. Согласно глобальному рейтингу продовольственной безопасности, Беларусь характеризуется как государство ее обеспечивающее. При этом отечественное производство мясной, молочной и других видов продукции значительно превышает внутреннее потребление и постоянно наращивается, в том числе в части выпуска импортозамещающего ассортимента.

Результаты исследования свидетельствуют, что в Республике уровень самообеспечения по основным видам сельскохозяйственной продукции в 2022 г. превышал 100%. В частности, по мясу – 133%, молоку – 267%, яйцам – 126%. В стране произведено 943 кг зерна в расчете на одного жителя, скота и птицы на убой – 132 кг, молока – 853 кг, овощей – 310 кг, картофеля – 418 кг, сахарной свеклы – 458 кг, яиц – 375 шт. (таблица 1).

Таблица 1 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения, кг

Продукция	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
зерно	643	768	923	787	943
скот и птица (в убойном весе)	129	131	137	134	132
молоко	777	784	827	840	853
картофель	461	462	395	366	418
яйца	356	373	372	379	375
свекла сахарная	510	525	427	416	458
овощи	285	313	137	134	132

Источник: составлено авторами по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В среднем каждым жителем Республики в год потребляется 98 кг мяса и мясопродуктов, 238 кг молока и молокопродуктов, 92 кг фруктов, ягод и продуктов их переработки, 174 кг овощей, бахчевых и продуктов их переработки, 161 кг картофеля и картофелепродуктов, 78 кг хлебопродуктов, порядка 40 кг сахара, 18 кг растительного масла, 265 штук яиц. При этом население приобретает около 80% отечественного продовольствия, а по ряду значимых



товарных категорий удельный вес белорусской продукции в розничном товарообороте достиг 100% (молочные продукты, мясо и мясные продукты, сахар).

Беларусь сегодня является лидером среди стран ЕАЭС по уровню самообеспеченности продовольствием. Высокий уровень собственного производства дает возможность не зависеть от колебаний мировой продовольственной конъюнктуры, стабильно обеспечивать внутренний рынок и увеличивать экспортный потенциал. Приоритетное значение развития отечественного экспорта агропродовольственными товарами отражено: в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021 – 2025 годы, Программе социально экономического развития Республики Беларусь на 2021– 2025 годы, Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, Национальной стратегии устойчивого социально экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Нарращиванию экспортного потенциала посвящен отдельный раздел Программы деятельности Правительства до 2025 года [3-6].

В рамках исследования выявлены приоритеты экспортной политики Беларуси на ближайшую перспективу. К их числу относятся:

- дальнейшее наращивание экспорта (к 2030 г. удельный вес продукции, реализованной на внешних рынках, должен составить около 45% производства при ежегодном приросте 5 - 6%) и внешнеторгового сальдо по сельскохозяйственной продукции и продовольствию в контексте устойчивого и сбалансированного развития отрасли, а также обеспечения продовольственной безопасности;
- повышение конкурентоспособности отечественной продукции, а также эффективности ее реализации на внешних рынках;
- диверсификация экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- расширение участия страны в международном разделении труда, а также привлечение ноу-хау, инновационных технологий и инвестиций.

Дальнейшее увеличение экспорта агропродовольствия в современных условиях является трудной задачей. В данной связи актуальным представляется анализ экспортного потенциала Республики Беларусь, а также разработка научно обоснованных мер и направлений, обеспечивающих диверсификацию сбыта продукции отечественного АПК на внешний рынок.

Проведенные исследования свидетельствуют, что агропродовольственная сфера Беларуси обладает значительными экспортными возможностями. Государство занимает высокие места в рейтинге экспортеров по целому ряду сельскохозяйственных товаров и продовольствию и вносит значительный вклад в мировую торговлю. По результатам 2022 г. Республика Беларусь вошла в десятку лидеров по экспорту сливочного и рапсового масла, сухого обезжиренного молока, сыра и творога, огурцов. По результатам 2023 г. – в первой пятёрке стран-экспортеров молокопродуктов. На внешнем рынке реализуется около 40% произведенной в отечественном агропродовольственном секторе продукции, что составляет около 8% ВВП страны. Доля поставок сельхозпродукции в общем объеме экспорта составляет более 20% [7].

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2022 г. составил 8,3 млрд. долл, что на 24,2% больше, чем в предыдущем (в 2021 – 6,7 млрд. долл; 2020 – 5,8 млрд. долл; 2019 – 5,5 млрд. долл; 2018 – более 5 млрд. долл). Динамика экспортных поставок основной сельскохозяйственной продукции и продовольствия в стоимостном выражении приведена в таблице 2.

Размер экспортных поставок агропродовольственной продукции за 2020-2022 гг. возрос на 2528,2 млн. долл или на 43,8%, за период с 2010 г. – в 2,45 раза и составил в 2022 г. 8300 млн. долл (рисунок).



Таблица 2 – Динамика показателей сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь на внешний рынок за 2010-2022 гг.

	Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, млн. долл
2010 г.	3387,8
2015 г.	4453
2016 г.	4231,6
2017 г.	4971,2
2018 г.	5280,1
2019 г.	5536,8
2020 г.	5771,8
2021 г.	6776,7
2022 г.	8300
Отношение значений 2022 г. и 2010 г., %	245,0
Разность значений 2022 г. и 2020 г.	2528,2
Отношение значений 2022 г. и 2020 г., %	143,8

Источник: составлено авторами по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Основным фактором, стимулирующим достижение данных значений, помимо системной работы по улучшению качественных параметров производимой АПК продукции, наращивания экспортного фонда сельскохозяйственного сырья и продовольствия, изменения внешних условий, выраженных в появлении новых возможностей диверсификации экспорта, является государственная поддержка сбыта продукции на внешний рынок.

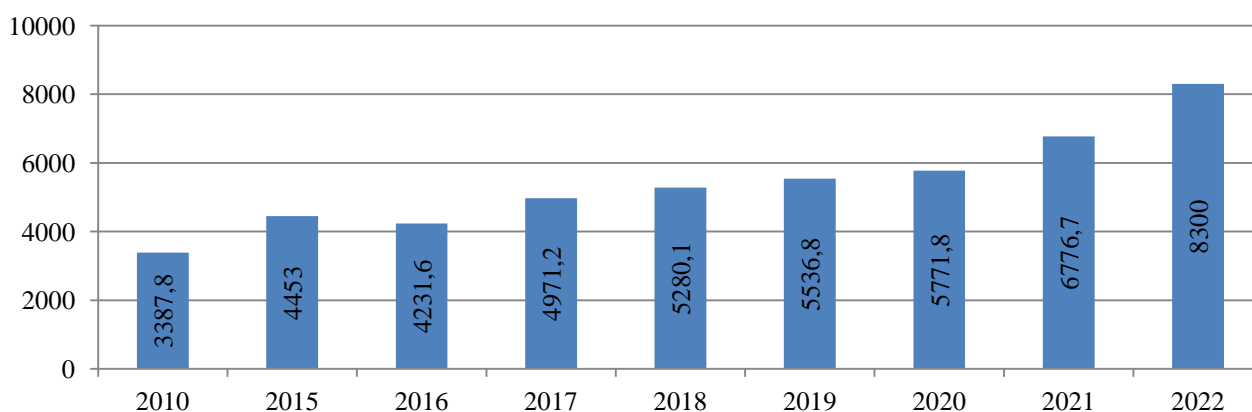


Рисунок – Динамика объемов экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия, млн. долл

Исследованиями установлено, что в Республике создана система финансовой поддержки экспорта, функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования, лизинга, страхования экспортных рисков – ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Промагролизинг», БРУПЭИС «Белэксимгарант».

Основные нормативно-правовые документы, регулирующие оказание финансовой экспортной поддержки, представлены в таблице 3.

Следует отметить, что на 2024 год Правительством продлен срок действия дополнительных мер поддержки экспорта в части определения условий экспортного финансирования (постановление Совета Министров № 1000 от 29 декабря 2023 года). Документом предусмотрены соответствующие изменения в Постановления правительства № 58 "Об условиях экспортного финансирования" от 24 января 2023 года и № 691 "Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам экспортного финансирования" от 17 октября 2023 года. Условия финансирования экспорта определены указом Президента Беларуси № 534 "О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)" от 25 августа 2006 года. Постановлениями дополнительно определены условия на 2023-2024 годы. Так, Банком развития и банками предоставляются экспортные кредиты резидентам (за исключением лизинговых организаций) для производства товаров, включенных в соответствующий перечень



правительства; резидентам, уполномоченным на реализацию таких товаров нерезидентам; а также организациям-нерезидентам на основе договоров поручения, комиссии и иных аналогичных гражданско-правовых договоров, заключенных с реализующими организациями.

Таблица 3 - Нормативно-правовая основа государственной финансовой поддержки белорусского экспорта

Нормативно-правовой акт	Название акта	Основные положения
Указ Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 г. № 534 Постановление Совета Министров от 29.12.2023 г. № 1000	«О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь».	Предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства. Страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляется уполномоченной страховой компанией БРУПЭИС «Белэксимгарант». "Белэксимгарант" вправе осуществлять добровольное страхование экспортных рисков с поддержкой государства на условиях сострахования с Белорусским республиканским унитарным страховым предприятием "Белгосстрах" с передачей данных рисков в перестрахование республиканскому унитарному предприятию "Белорусская национальная перестраховочная организация".
Указ Президента Республики Беларусь от 24.09.2009 г. № 466	«О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь»	Компенсация части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных банков.
Указ Президента Республики Беларусь от 14.11.2019 г. № 412	«О поддержке экспорта».	Компенсация экспортерам до 50% расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах.
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.04.2012 г. № 384	«О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»	Финансирование за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом.

Источник: составлено авторами на основе [8].

При исследовании возможностей кредитования сельхозтоваропроизводителей установлено, что кредиты выдаются в размере, который не может превышать одновременно стоимости экспортного контракта для краткосрочных экспортных кредитов и 85% стоимости экспортного контракта для долгосрочных экспортных кредитов. Экспортные кредиты в российских и белорусских рублях предоставляются с уплатой процентов в размере не менее 2/3 ключевой ставки Центробанка РФ и ставки рефинансирования Национального банка Беларуси. В бюджете на 2024 г. на финансовую поддержку экспортеров в рамках указов Главы государства № 534 и № 466 предусмотрено более 360 млн. рублей, что на 20% больше, чем в 2023 г. Кроме того, в 2024 г. для экспортеров в рамках Указа № 534 стали доступны кредиты в китайских юанях, а также принято решение о переходе к уведомительному порядку компенсации потерь от экспортного финансирования [9].

Среди других мер государственной поддержки – страхование экспортных рисков. Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования "Белэксимгарант" вправе осуществлять добровольное страхование экспортных рисков с поддержкой государства на условиях сострахования с Белорусским республиканским унитарным страховым предприятием "Белгосстрах" с передачей данных рисков в перестрахование республиканскому унитарному предприятию "Белорусская национальная перестраховочная организация". Необходимо отметить, что в 2024 г. «Белэксимгарант» планирует обновить классификатор страновых рисков. В новом реестре дружественные страны ЕАЭС, Азии и Африки переведут в 2-ю, 3-ю и 4-ю группы риска, при этом недружественные страны окажутся в 7-й (чем выше риски, тем дороже стоимость страхования)[10].

ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата и ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности» предоставляют белорусским организациям комплексную информационно-маркетинговую поддержку в



осуществлении внешнеэкономической деятельности. Всестороннее содействие экспортерам по выходу и закреплению позиций на внешних рынках оказывают МИД и загранучреждения Республики Беларусь. В целях представления экспортного потенциала страны создан информационный портал Export.by – комплексная виртуальная выставка белорусских организаций, товаров и услуг.

Наряду с обеспечением государственной поддержки, страновая диверсификация экспорта делает экономику Беларуси более устойчивой к внешним вызовам. Проведенные исследования показали, что белых пятен на карте внешнеэкономической деятельности нашей страны практически не осталось. «Сделано в Беларуси!» так или иначе присутствует на всех континентах, а во многих государствах продукция отечественных агропроизводителей пользуется повышенным спросом. Белорусские аграрии экспортируют ее в более чем 100 стран мира, при этом в 2022 году, несмотря на введение санкций, Беларусь продолжала поставлять сельхозпродукцию в страны Европейского союза, и экспорт в этом направлении вырос в 1,5 раза. В настоящее время торговые потоки с рынков большинства стран Запада и Украины переориентированы, и поставки в дружественные страны возросли в 1,3 раза. Доля этих стран в экспорте увеличилась на 14%.

Основным стратегическим партнером и премиальным рынком остается рынок России. Уход западных поставщиков и производителей позволил увеличить присутствие на нем белорусских товаров: в 2022 г. доля экспорта продукции в РФ составила 70% [7].

Большое внимание уделяется сотрудничеству с Китайской Народной Республикой (КНР), занимающей второе место среди стран-импортеров белорусской продукции. В 2022 году объем взаимной торговли – рекордный, порядка 6 млрд. долларов. За 10 месяцев 2023 года товарооборот между Беларусью и Китаем вырос более чем на треть. Наибольшими темпами прирастает экспорт продуктов питания (рапсовое масло, мясо птицы, молочная сыровотка), а также калийных удобрений, полиамидов, лесоматериалов, древесно-стружечных плит, целлюлозы, льна. При этом экспортные резервы республики сосредоточены, в первую очередь, в сфере увеличения количества аккредитованных на поставки в Китай видов продукции и предприятий. В настоящее время – это 165 белорусских производителей по 202 товарным позициям. В ближайшей перспективе планируется расширение допуска на рынок КНР белорусской продукции: говядины, птицы, детского питания, круп, хлопьев, отрубей, а также иных продовольственных товаров (яйца, мед).

Особое место в экспортных планах Беларуси занимают страны Африки. В первую очередь, это касается техники и технологий в сельском хозяйстве. От 60 до 80% африканского населения занято в агросекторе, поэтому модернизация и механизация этой отрасли за счет поставок белорусской сельскохозяйственной техники и наработанных технологий – одна из приоритетных задач. Ключевыми, опорными точками для входа на этот рынок должны стать: Египет, Кения, Нигерия, Зимбабве, ЮАР и Экваториальная Гвинея. По прогнозам аналитиков, центральная и южная части Африки в ближайшее время будут показывать стремительные темпы экономического роста (от 7% до 10% в год) [11].

В то же время на основе проведенных исследований выявлены существенные риски, препятствующие возможности наращивания экспортных поставок. К их числу отнесены:

- низкий уровень региональной диверсификации, ориентированность на один целевой рынок;
- ограниченность и невысокий темп роста ассортимента экспортируемой продукции;
- вероятность замещения странами-импортерами закупаемого продовольствия за счет собственного производства.

Для минимизации или устранения указанных рисков требуется системная работа. В части географической диверсификации экспорта основные усилия следует направить на реализацию сбалансированной экспортной стратегии. При сохранении присутствия на традиционных рынках следует сконцентрировать внимание на наращивании белорусского экспорта в страны Европейского союза и дальней дуги, освоении новых ниш мирового рынка. Необходимо ориентироваться, прежде всего, на страны с большой плотностью населения, высоким потребительским потенциалом для белорусской продукции, а так же с высокими темпами



экономического роста. В частности, Куба и Карибский регион вызывают экономический интерес еще с советских времен, и эти рынки необходимо активно развивать. Как центр притяжения инвестиций следует усилить взаимодействие со странами Ближнего Востока, поскольку там находятся стратегические геополитические и логистические узлы, через которые проходит не только морской транспорт с товарами со всего мира, но и огромные финансовые потоки. Южная Америка – значительный по своему объему и потенциалу рынок. Бразилия, Аргентина, Венесуэла и другие латиноамериканские страны также перспективны для Беларуси, поскольку ожидают в ближайшее время значительного притока инвестиций, что будет определять динамику развития экономик этих государств. Отечественному производителю, чтобы закрепиться на новых рынках, важно провести маркетинговый анализ потребительских предпочтений и предложить оригинальный белорусский продукт, который будет соответствовать местной культуре питания.

В данной связи решающую роль должен сыграть инновационный потенциал предприятий АПК республики. По данным концерна «Белгоспищепром», среди производителей продуктов питания доля инновационно активных организаций в 2022 году составляла почти 30%, в том числе среди производителей шоколадных и сахаристых кондитерских изделий – 57%, детского питания и диетических продуктов – 50%, молочных продуктов – 37%, продуктов из рыбы – 29%. Практика показывает, что все виды инноваций, в том числе создание новых продуктов, ингредиентов, технологий обработки, позволяют товаропроизводителю получить ключевые конкурентные преимущества, увеличить маржинальность продаж, расширить географию экспортных поставок.

Наряду с совершенствованием производства с целью расширения сотрудничества с зарубежными странами важно обеспечить положительное позиционирование белорусской продукции как высококачественной и оригинальной, используя для этого различные форматы – международные выставки, форумы, конференции. При этом необходима системная работа по созданию благоприятного имиджа страны, лоббирование интересов национальных агропроизводителей.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, следует подчеркнуть, что основные меры и направления диверсификации сбыта продукции АПК Республики Беларусь могут быть разбиты на три группы.

1. Экономические:

- увеличение производства конкурентоспособной по цене и качеству отечественной продукции;
- использование инновационных технологий производства (выведение новых высокоурожайных сортов и гибридов, создание высокого генетического потенциала высокопродуктивных пород и групп сельскохозяйственных животных на основе применения новейших методов селекции и разведения);
- увеличение в структуре реализации продовольствия на внешнем рынке продукции с высоким уровнем добавленной стоимости;
- создание уникальных национальных брендов (товаров), которые могут стать драйвером экспортных поставок.

2. Организационно-маркетинговые:

- развитие экспортно ориентированных производств;
- обеспечение сбалансированности внутренних продуктовых рынков и экспортно-импортных потоков;
- поиск потенциальных рынков сбыта с учетом первоочередного наращивания торгового сотрудничества со странами, имеющими большую плотность населения, высокий потребительский потенциал для белорусской продукции, а так же высокие темпы экономического роста;
- активное участие в зарубежных выставках и ярмарках.



3. Государственная поддержка:

- развитие эффективной национальной экспортной политики, обеспечивающей взаимовыгодное участие Беларуси в региональных торгово-экономических сообществах и включение в международное разделение труда;
- обеспечение государственной финансовой поддержки, расширение экспортного кредитования и страхования экспортных рисков.

Заключение.

Агропромышленный комплекс Беларуси в условиях сохраняющейся внешнеэкономической нестабильности не только противостоит влиянию внешних вызовов продовольственной безопасности, но и укрепляет свои позиции на мировом рынке продовольствия. Сбытовая система национального АПК обеспечивает сбалансированность внутреннего рынка, а также способствует наращиванию его экспортного потенциала.

Современные условия меняющегося миропорядка еще в большей степени обуславливают необходимость развития диверсификации отечественного производства и экспорта аграрной продукции как фактора противостояния рыночным катаклизмам, колебаниям покупательского спроса, рискам внешней среды (экспортные ограничения, эмбарго и др.) и, в конечном счете, повышения эффективности работы предприятий, укрепления продовольственной независимости государства. В условиях санкционных ограничений применение эффективных мер и направлений диверсификации сбыта продукции АПК позволит укрепить экономику и продовольственную безопасность страны.

Список источников:

1. Формирование эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции в новых условиях / З. М. Ильина [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – С. 9-22.
2. Обеспечение продбезопасности и экспорт в условиях санкций. Специалист об уникальности АПК Беларуси. – URL: <http://www.belta.by/society/view/obespechenie-prodbezopasnosti-i-eksport-v-uslovijah-sanktsij-spetsialist-ob-unikalnosti-apk-belarusi-600180-2023>.
3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59. – URL: <https://www.mshp.gov.by/documents/post59.pdf>
4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32100292&p1=1>
5. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. - <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700962>
6. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 24 декабря 2020 г., № 758: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 15.08.2023 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.
7. Светлова А. Белорусский АПК намерен превзойти рекордный результат 2022 г. по экспорту сельхозпродукции // Экономическая газета. 2023. № 6.
8. Система поддержки экспорта / Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – URL: <http://mfa.gov.by/export/export/diver/>
9. Зубарь Ю.: в 2024-м планируется нарастить экспорт товаров и услуг в страны «дальней дуги». – URL: <http://economy.gov.by/ru/news-ru/view/julija-zubar-v-2024-m-planiruetsja-narastit-eksport-tovarov-i-uslug-v-strany-dalnej-dugi-48385-2023/>
10. Правительство продлило действие дополнительных мер поддержки экспорта до конца 2024 года. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/pravitelstvo-prodlilo-dejstvie-dopolnitelnyh-mer-podderzhki-eksporta-do-kontsa-2024-goda-608998-2024/>
11. 2024-й: сохранить и приумножить // Экономика Беларуси. 2023. № 4.



References

1. Ilyina Z. M. [et al.] Formation of an effective marketing system for agricultural products in new conditions. *Scientific principles of regulation of agricultural development: proposals and implementation mechanisms*, 2015: 9-22.
2. Ensuring food security and exports under sanctions. A specialist on the uniqueness of the agro-industrial complex of Belarus. – URL: <http://www.belta.by/society/view/obespechenie-prodbezopasnosti-i-eksport-v-uslovijah-sanktsij-spetsialist-ob-unikalnosti-apk-belarusi-600180-2023>
3. On the State Program "Agrarian Business" for 2021-2025. – URL: <https://www.mshp.gov.by/documents/post59.Pdf>
4. On the approval of the Program of socio-economic development of the Republic of Belarus for 2021-2025. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32100292&p1=1>
5. On the Doctrine of National Food Security of the Republic of Belarus until 2030. - <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700962>
6. On approval of the Program of Activities of the Government of the Republic of Belarus for the period up to 2025. 2023.
7. Svetlova A. The Belarusian agro-industrial complex intends to surpass the record result of 2022 in the export of agricultural products. *Economic newspaper*. 2023;(6).
8. Export Support System / Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus. – URL: <http://mfa.gov.by/export/export/diver/>
9. Zubar Yu.: in 2024, it is planned to increase exports of goods and services to the countries of the "far arc". – URL: <http://economy.gov.by/ru/news-ru/view/julija-zubar-v-2024-m-planiruetsja-narastit-eksport-tovarov-i-uslug-v-strany-dalnej-dugi-48385-2023/>
10. The Government has extended additional export support measures until the end of 2024. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/pravitelstvo-prodlilo-dejstvie-dopolnitelnyh-mer-podderzhki-eksporta-do-kontsa-2024-goda-608998-2024/>
11. 2024: save and multiply. *The economy of Belarus*. 2023;(4).

Информация об авторах

И.В. Кулага - кандидат экономических наук, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь;

В.В. Липницкая - кандидат экономических наук, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Information about the authors:

I.V. Kulaga - Candidate of Economic Sciences, EI "Belarus State Agrarian Technical University", Minsk, Republic of Belarus

A V. V.Lipnitskaya - Candidate of Economic Sciences, EI "Belarus State Agrarian Technical University", Minsk, Republic of Belarus

Статья поступила в редакцию 20.11.2024 г.; одобрена после рецензирования 29.11.2024 г.; принята к публикации 15.12.2024 г.

The article was submitted 20.11.2024; approved after reviewing 29.11.2024; accepted for publication 15.12.2024.