



Региональные агросистемы: экономика и социология. 2025. № 1. С. 59-63.
Regional agrosystems: economics and sociology. 2025;(1):59-63.

Научная статья
УДК 316.35

БЛОГЕРСТВО КАК НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Светлана Тлековна Дакирова

Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской академии наук», г. Саратов, Россия, dakirova-ne@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы влияния виртуальной реальности на мировоззрение, поведение и смысл жизни современных молодых людей. Высказано предположение, что блоггерство не имеет жесткой территориальной привязанности.

Ключевые слова: современная молодежь, виртуальная и социальная реальность, блоггерство, информационное общество, новые смыслы, будущее.

Для цитирования: Дакирова С.Т. Блоггерство как новая социальная реальность: плюсы и минусы // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2025. № 1. С. 59-63.

Original article

BLOGGING AS A NEW SOCIAL REALITY: PROS AND CONS

Svetlana T. Dakirova

Institute of Agrarian Problems - Subdivision of the Federal State Budgetary Research Institution Saratov Federal Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Saratov, Russia, dakirova-ne@mail.ru

Abstract. The article examines the influence of virtual reality on the worldview, behavior, and meaning of life of modern young people. It is suggested that blogging is not strictly tied to a specific geographical location.

Keywords: modern youth, virtual and social reality, blogging, information society, new meanings, future.

For citation: Dakirova S.T. Blogging as a new social reality: pros and cons // Regional Agrosystems: economics and sociology. 2025;(1):59-63. (In Russ)

Введение.

В современном мире развитие информационных технологий позволяют создавать как технические, так и психологические явления, которые в повседневной жизни называются виртуальной реальностью. Виртуальная реальность и визуальный контент прочно вошли в обычную жизнь молодых людей, ставшими активными пользователями социальных сетей, развивая сферу блогинга. Ведение блогов, как средства проведения досуга, становится распространенным видом деятельности, который в обозримом будущем может обрести статус профессионального. История многих успешных блогеров мотивирует молодых людей к созданию собственных блогов.



Исследования показывают, что подавляющее большинство блогеров – это молодые люди, при этом примерно 40% из них принадлежат к возрастной группе от 12 - 25 лет, а 35% находятся в возрасте от 25 - 35 лет [1]. Стремление молодежи завоевать внимание и признание в виртуальном пространстве содержит в себе противоречие: тревожная тенденция намечается в области рынка труда. Современная молодежь не стремится к работе на производстве. Ключевыми ценностями в трудовой деятельности являются легкость и простота, заработать как можно больше денег, не прикладывая особых усилий. Кризис и нестабильность общественных систем приводит к утрате традиционных ценностей. Все чаще молодые люди относятся к труду как к инструменту получения средств к существованию, реализуя любые стратегии выживания, в том числе и блогерство. Технический прогресс поспособствовал появлению новых форм и видов трудовой деятельности, которые стали вытеснять старые.

Социальное участие молодежи в повседневности формируется в неформальных практиках. Мотивирующей причиной вовлечения в блогерство является свобода выбора форм самореализации. Молодежь лучше старших возрастных групп сориентирована в современном коммуникационном и цифровом пространстве, открыта к освоению нового [2]. Распространению новых тенденции занятости молодежи поспособствовала и пандемия COVID-19: автоматизация бизнес-процессов, стирание географических границ рынка труда, изменение нормативной базы отношений между работодателем и сотрудником [3].

В крупнейших аграрных вузах с 2017 г. открыты кафедры цифровизации сельского хозяйства, где будут готовить квалифицированные кадры в этой области.

Цель исследования – выявить роль и влияние виртуальной среды на использование дополняющей социальности в жизнедеятельности молодежи.

Методика исследования.

В данной статье были использованы качественные методы социологического исследования. С помощью речевых техник выявляется отношение субъекта к явлениям в современной реальности, которых не было в недалекой ретроспективе.

Результаты исследования.

Теоретико-методологический контекст исследования феномена блогерства

Фундаментальных, комплексных исследований образа профессии блогера в жизни молодёжи не проводилось. Однако можно выделить несколько новых работ, направленных на выявление отношения молодых людей к блогерской деятельности. Основные характеристики блогерской деятельности можно выделить лишь на основе результатов экспертных опросов. Анализ глубинных интервью с молодыми людьми позволил определить их отношение к блогерской деятельности и выявить причины её массовой популярности. Надо сразу отметить, что респонденты не смогли однозначно назвать блогерство профессией будущего, а относили его к перспективной форме занятости на этапе обучения.

Социологический опрос, проведённый исследователями Л. З. Фатхуллиной и А. Х. Низамовой среди студентов казанских вузов, показал, что большинство молодых людей положительно относятся к блогерской деятельности и рассматривают её как профессию [4]. Однако надо отметить, что в сознании молодёжи ещё не сформировалось чёткое понимание характеристик этой деятельности. Исследователи А. А. Симонова и В. В. Пить рассматривают блогерство как новую форму удалённой трудовой занятости [5].

В целом восприятие образа «профессии» претерпело ряд изменений. В настоящее время «идеальный образ профессии» замещен «идеальным образом жизни». Для анализа образа профессии блогера необходимо охарактеризовать эту деятельность, которая, по мнению старшего поколения, формирует некий иллюзорный образ будущего.

Для социологии тема виртуального мира представляет собой оценку влияния вовлеченности в виртуальную реальность современных молодых людей в контексте их мировоззрения, поведения, смысла жизни в целом. В современном информационном обществе виртуальная реальность занимает все большее место, и применение количественного метода исследований малоэффективно. Здесь требуется более глубокий разбор мира человека, что не менее важно, чем некая фиксация явлений в цифрах.



В качестве примера попытаемся рассмотреть качественное интервью молодого человека. *«Живу в селе сам, в город переехал на время учебы. Люблю технику, разбирать/собирать велосипеды/мопеды/мотоциклы, а потом потихоньку, с помощью отца дошел и до машин/тракторов/сеялок».* Его интерес к блогам появился после того, как он подписался на профиль автолюбителя, который помогает людям подобрать подходящий для них автомобиль. *«Аккаунт свой начал вести спонтанно, в тот момент совершенно не думал про обратную связь. Вначале опубликовал небольшой пост о том, как найти или определить ту или иную поломку в автомобиле, подавал идеи молодым водителям, короче все то, чему учил меня отец. Не сразу, но потихоньку люди стали подписываться на мой канал, начали комментировать, делиться идеями, интересными историями и мыслями. Случилась особая эмоциональная связь, которая объединяет людей с общей проблемой на уровне души».* Любой бизнес-аккаунт направлен на то, чтобы пользователь, зайдя на страничку, приобрел продаваемый продукт или услугу. *«Это я уже потом узнал про всякие тонкости/хитрости виртуальной накрутки подписчиков и т.д., но в моем случае все подписчики - е живые и реальные люди, никаких ботов. Признаюсь, в начале пути не имел представления, что количество подписчиков – один из главных критериев успешности аккаунта в социальных сетях. Не знал про тонкости такие, какую роль играют количество просмотров и лайки, не говоря про искусственное увеличение количества подписчиков, не понимал, для чего это нужно. Потом уже в процессе понял, что это делают для создания иллюзии популярности или значимости аккаунта. Это опасная штука, ее легко могут заметить потенциальные рекламодатели. Так-то мы идем на поводу своих желаний, по причине того, что есть свободные деньги. Сейчас много возможностей заработать, главное, чтобы мозги работали».* Существуют всякого рода платные подписки, партнерские программы, личное участие в проектах и т.д. Есть также и пожертвования подписчиков блогерам, так называемые, донаты. По желанию каждый подписчик может «закинуть» некоторую сумму любимым блогерам в знак уважения и поддержки.

Немаловажным фактором служит и репутация блогера. Необходимо поддерживать имидж и держать планку. Большое значение для формирования блогерского статуса данного респондента имеет укорененность человека в сельской среде. *«Я для себя давно решил, что после школы останусь в селе, не нравится мне город. Все стремятся стать городскими, а кто-то должен работать здесь в сельской местности. Вот я и буду налаживать сельскую жизнь»* (юноша 23 г. магистр).

В молодежном сознании объективная реальность предстает в многообразии жизненных проблем, которые требуют сиюминутного решения «здесь и сейчас». *«Здесь каждый проживает свою роль: публикуешь свои мысли, идеи какие-нибудь, рассказываешь о своей жизни, делишься своими знаниями по определенной тематике. Через нее быстро собираешь обратную связь от людей, и сразу начинается переписка. Здесь главное - свобода. В определенный момент жизни я поняла, не хочу работать по своей специальности, мне хотелось дальнейшего развития»* (девушка, 32 г.).

Меняется и стиль взаимодействия с социальными общностями, который теряет общественную высоту, приобретает некие обособления и замкнутость на узкий круг единомышленников. *«Мне лично, да и моим друзьям, комфортно проводить вечера за компом, нежели тратить время на кабаки и клубы. А если ты еще и монетизируешь при этом, то приятно вдвойне»* (юноша, 21 лет).

Развлекательные контентные имеют конкретную цель: увести человека от реальности в виртуальный мир, где можно делать и испытывать то, что не доступно или запрещено в мире реальном. Тут происходит максимальное погружение в мир развлечения. Изменяются смысловые основания реальности. Фундаментальные жизненные смыслы содержатся в основаниях культуры. При смене поколений изменяются и многие образцы культуры. В каждом новом поколении к прежним смыслам базисных ценностей добавляются новые. Тем не менее, есть утверждения, что занятие блогерством недолгое, потому как сгенерированные ИИ-



блогеры заменяют людей и покоряют социальные сети. Искусственный интеллект захватывает все сферы привычной жизни, без работы могут остаться и блогеры.

Заключение.

Жизнь современного молодого человека выстраивается в сложном пространстве цифровых коммуникаций. Они замещают собой традиционные механизмы расширения реальности – образование и путешествия. Современные коммуникативные технологии объединяют смысловое пространство молодых людей, которые в реальной жизни вообще могут не пересечься.

Адаптация к новым реалиям приводит к смене ценностных ориентаций. Безусловно, базой для формирования системы ценностей, направленной на вовлечение молодежи в различные формы социальной активности, служит их открытость всему новому. В условиях динамики общественного развития меняется научное понимание роли и места молодежи в обществе. В значительной мере акцент смещен с «объектного» подхода, рассматривающего молодежь как пассивный объект управленческих стратегий, на «субъектный» – как активную жизнедеятельность самоорганизующегося полисубъектного актора.

Нынешний мир предоставляет широкие возможности для формирования жизненных стратегии молодых людей, которые интуитивно считываются как направленность человека от одного этапа жизни к другому, становятся основой принятия решений и преодоления вызовов, связанных с личными проблемами или внешними обстоятельствами. При этом важным элементом стратегии развития села и сельской молодежи является необходимость сохранения преемственности и связи поколений, проявление креативности и духа экспериментирования.

Сельская местность всегда остается очагом сбережения российской самобытности, для которой более характерны близость с природой, уважение к труду. Старшее поколение не принимает активную цифровую среду, не чувствует в ней себя естественно, потому оно не способно к объективной оценке получаемой информации. *«У меня три гаджета, и они превратили меня в раба, только и занимаюсь тем, что обслуживаю их»* (мужчина, 65 лет).

Цифровизация влияет на выравнивание социокультурных характеристик городской и сельской молодежи. Различие их в характере вовлеченности – освоение цифровой среды, развитие навыков и использование ее преимуществ почти не различается. Сельская молодежь видит больше возможностей и меньше недостатков цифровизации, поскольку это связано с особенностями организации жизни в сельской местности, где повседневные практики детерминируют глубину виртуализации, не позволяя уделять столько времени и внимания сети, как в городах. Блогерство – такой феномен, где нет жесткой территориальной привязанности. Если рассматривать в общем плане, то оно подходит и для городской и для сельской молодежи. В современной реальности подходы сельской молодежи к планированию своей жизни отличается неопределенностью. И вопрос, какое место в их повседневности займет блогерская деятельность, остается открытым.

В условиях изоляции виртуальная среда приобрела еще большую значимость в поддержании социальности. Надо отметить, что расширилось пространство реальности, которое основывается на сращении разных форм коммуникативной реальности – реальной оффлайн и виртуальной онлайн. Это новые образцы поведения и смыслов. И ее влияние на жизненные стратегии молодежи будет только усиливаться. Приспособление к новой действительности приводит к смене ценностных ориентиров, поскольку молодое поколение более открыто к участию в различных видах социальной деятельности.

Список источников

1. По данным исследовательского агентства Research Me и платформы Perfluence. - URL: <https://www.kp.ru/online/news/4407673>.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований. М.: ФНИСЦ РАН, 2020.



3. Корж Н. В., Шкатова К. В., Супиков В. Н. Современные тенденции развития российского рынка труда // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2022. № 2 (62). С. 49.

4. Фатхуллина Л. З., Низамова А. Х. Представления студенческой молодежи о блогосфере // Вестник экономики, права и социологии. 2023. № 2. С. 162.

5. Симонова А. А. Пить В. В. Феномен блогерства в контексте новых форм удаленной занятости // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. № 21. С. 135-143.

References

1. According to the research agency Research Me and the platform Perfluence. Available from: <https://www.kp.ru/online/news/4407673>. (In Russ)

2. Gorshkov, M.K. and Sheregi, F.E., 2020. Youth of Russia in the mirror of sociology: Results of long-term research. Moscow: FNISTs RAN. (In Russ)

3. Korzh, N.V., Shkatova, K.V., and Supikov, V.N., 2022. Modern trends in the development of the Russian labor market. *Proceedings of Higher Educational Institutions. Volga Region. Social Sciences*, 2(62), p.49. (In Russ)

4. Fatkhullina, L.Z. and Nizamova, A.Kh., 2023. Student youth's perceptions of the blogosphere. *Bulletin of Economics, Law, and Sociology*, 2, p.162. (In Russ)

5. Simonova, A.A. and Pit, V.V., 2023. The phenomenon of blogging in the context of new forms of remote employment. *Scientific Result. Business and Service Technologies*, 21, pp.135-143. (In Russ)

Информация об авторе

С.Т. Дакирова – младший научный сотрудник.

Information about the author

S.T. Dakirova – younger researcher.

Статья поступила в редакцию 07.02.2025; одобрена после рецензирования 12.03.2025; принята к публикации 28.03.2025.

The article was submitted 07.02.2025; approved after reviewing 12.03.2025; accepted for publication 28.03.2025.