



Региональные агросистемы: экономика и социология. 2025. № 2. С. 30-40.
Regional agrosystems: economics and sociology. 2025;(2): 30-40.

Научная статья
УДК 338.4

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Валентина Владимировна Липницкая¹, Инна Владимировна Кулага²,
¹⁻² УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь
¹ vaslipnitska@gmail.com, ² innakylaga@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ современного состояния мирового рынка овощей и фруктов. Рассмотрены сложившиеся тенденции и новые тренды его устойчивого развития, а также изучены прогнозные данные по продуктам и сегментам плодоовощной продукции. Обозначены страны, занимающие лидирующие позиции на глобальном рынке овощей и фруктов. Дана оценка позиции Республики Беларусь на рынке плодоовощной продукции, выявлены тенденции функционирования рынка плодов и овощей, определяющие устойчивость его развития. Исследован сводный баланс товарных ресурсов плодов и овощей, проанализированы показатели импортозависимости Беларуси по отдельным видам продуктов, обоснован комплекс внутренних и внешних факторов, способствующих росту объема производства плодоовощной продукции.

Ключевые слова: плодоовощной подкомплекс, мировой рынок, тренды, импортозависимость, баланс товарных ресурсов.

Для цитирования: Липницкая В.В., Кулага И.В.. Современные тренды формирования конкурентоспособного рынка плодоовощной продукции на мировом и региональном уровнях // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2025. № 2. С. 30-40.

Original article

CURRENT TRENDS IN SHAPING A COMPETITIVE FRUIT AND VEGETABLE MARKET AT GLOBAL AND REGIONAL LEVELS

Valentina V. Lipnitskaya¹, Inna V. Kulaga²,
¹⁻² Educational Institution Belarusian State Agrarian Technical University,
Minsk, Republic of Belarus
¹ vaslipnitska@gmail.com, ² innakylaga@mail.ru

Abstract. The article analyzes the current state of the global fruit and vegetable market, examining established trends and emerging developments in its sustainable growth. It explores forecast data for various product categories and segments within the fruit and vegetable sector, while identifying leading countries in the global marketplace. The study evaluates the position of the Republic of Belarus in the fruit and vegetable market, revealing key trends that influence its sustainable development. A comprehensive analysis of the commodity balance for fruits and vegetables is presented, along with an assessment of Belarus' import dependency for specific product types. The research substantiates a set of internal and external factors contributing to increased production volumes in the fruit and vegetable sector.



Keywords: *fruit and vegetable subsector, global market, trends, import dependency, commodity balance.*

For citation: *Lipnitskaya, V.V. and Kulaga, I.V. Current trends in shaping a competitive fruit and vegetable market at global and regional levels. Regional Agrosystems: Economics and Sociology. 2025;(2):30-40. (In Russ)*

Введение.

Флодоовощная продукция в структуре питания населения занимает особое место. Она способствует лучшей усвояемости других потребляемых продуктов и обладает оздоровительным эффектом. Главная ценность овощей и фруктов – способность повышать иммунитет человека.

Согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, количество потребляемых в день фруктов и овощей (за исключением картофеля) должно составлять не менее 400 г для взрослого человека. В отдельных государствах разработаны собственные стандарты включения в рацион пищевых продуктов в соответствии с индивидуальными особенностями жителей. В Республике Беларусь Советом Министров утвержден уровень потребления необходимых организму овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки, который составляет 124 кг в год на 1 жителя страны, фруктов, ягод и продуктов их переработки – 78,0 кг [1].

В Республике Беларусь овощи и фрукты входят в базовую потребительскую корзину, относятся к категории социально значимых продуктов питания, и от их физической и экономической доступности зависит здоровье населения. Чем шире видовой и сортовой ассортимент потребляемой плодовоовощной продукции, тем выше экономическая и социальная значимость их производства.

В условиях современных вызовов и санкций Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года предусмотрены: наращивание производства овощей, плодов и ягод в целях обеспечения населения качественной плодовоовощной продукцией равномерно в течение года в соответствии с физиологически обоснованными нормами, рост экспортного потенциала, повышение эффективности работы перерабатывающих производств.

В ближайшей перспективе развитие плодовоовощного подкомплекса направлено на реализацию подпрограммы 1 «Развитие растениеводства, переработки и реализация продукции растениеводства» Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг., в которой предусмотрено:

- производство к концу 2025 года плодово-ягодной продукции в объеме 687 тыс. тонн в хозяйствах всех категорий, из них в общественном секторе – 240 тыс. тонн при средней урожайности 100 центнеров с гектара, площадь насаждений – 24 тыс. гектаров;

- производство к концу 2025 года овощей в объеме 1,9 млн. тонн в хозяйствах всех категорий, из них в общественном секторе – 0,6 млн. тонн при средней урожайности 335 центнеров с гектара, площадь посева овощей в открытом грунте – 14,8 тыс. гектаров;

- концентрация производства в организациях, осуществляющих деятельность по производству картофеля, овощей, плодов и ягод, до 80 процентов от общего объема производства в общественном секторе;

- осуществление посадки плодовых и ягодных сельскохозяйственных растений и ухода за ними на площади 2,5 тыс. гектаров (500 гектаров в год) [2].

Вышеизложенные аспекты, в целом, и обуславливают актуальность темы исследования.

Цель исследования – обосновать условия и выявить основные тренды формирования равновесного мирового рынка плодовоовощной продукции и определить влияние 3R-факторов на динамику развития рынка плодовоовощной продукции в Беларуси.



Методика исследования.

Исследование базируется на изучении и обобщении публикаций отечественных и зарубежных авторов по вопросам развития глобального рынка плодоовощной продукции, а также нормативно-правовой базы Республики Беларусь, регламентирующей деятельность организаций плодоовощного подкомплекса. Для анализа современного состояния плодоовощного подкомплекса в качестве информационной базы были использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Методическую базу исследования определили следующие методы научного познания: абстрактно-логический, анализ, синтез, системного и сравнительного анализа, балансовый метод.

Результаты исследования.

Стремительный рост потребительского спроса на плодоовощную продукцию послужил причиной ускоренного развития мирового рынка овощей и фруктов и превратил плодоовощеводство в одну из основных отраслей сельского хозяйства во всем мире. Эта тенденция усиливает необходимость изучения его современного состояния и перспектив развития, как на глобальном, так и региональном уровнях.

Исследования показали, что глобальный рынок плодоовощной продукции - это сложная система, все звенья которой находятся под влиянием различных факторов неэкономического и экономического характера, важнейшими из которых являются: международные и внутренние политические и военные конфликты в различных регионах мира; природно-климатические явления, затрагивающие значительную часть сельскохозяйственных территорий; замедление экономического роста и экономические кризисы в отдельных странах; изменение величины спроса и потребления на отдельные виды овощей и фруктов, связанные с ростом осведомленности потребителей об их пользе для здоровья, расширение принятия растительных диет и вегетарианства и иные.

Изучение сетевых источников позволило выделить две основные тенденции функционирования современного мирового рынка плодоовощной продукции. Во-первых, это - динамический рост объемов производства и продаж, и, во-вторых, структурные сдвиги в потреблении различных видов овощей и фруктов.

В 2023 году мировой рынок плодоовощной продукции составил 1 231,82 млрд. долл. По прогнозам Data Bridge Market Research его объем достигнет 2 985,19 млрд. долл к 2031 году, увеличившись в среднем на 11,7 % в течение прогнозируемого периода 2024-2031 гг. [3].

Анализ глобального рынка овощей и фруктов по типу продукта показал, что наибольшую долю рынка занимает сегмент свежих овощей и фруктов. Это один из самых быстро распространяющихся глобальных трендов, поскольку порядка 70 % от общего объема овощей, плодов и ягод в настоящий момент реализуются в свежем виде. Размер мирового рынка свежих овощей в 2023 году достиг 693,1 млрд. долл, а в 2024 году оценивался в 949,8 млрд. долл. Ожидается, что к 2034 году он достигнет 1,6 трлн. долл, а прогнозируемый совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) составит 4,7 % с 2025 по 2034 год. Это связано с тем, что население многих стран ориентировано на здоровое питание, а рост доходов потребителей обеспечивает доступность фруктов и овощей [4].

По оценкам аналитиков Raboban треть всех выращенных в мире овощей отправляется на переработку (заморозка, консервирование, сушка), и данное направление сбыта становится все более востребованным. В наибольшей степени замороженные продукты востребованы в США и Швеции, где их потребление уже превысило 50 кг на душу населения в год. Тем не менее, ситуация в разрезе сегментов переработки неоднозначна. Так, за последние десятилетия мировой спрос на консервированные овощи снизился на 19 %, и объем глобального рынка этой продукции в итоге составил лишь 7,3 млн. тонн. В то же время, рынок IQF (индивидуально быстрый замороженный) фруктов и овощей относится к быстро растущему. Рынок фруктов и овощей IQF был оценен в 20,5 млрд. долл в 2022 году и, по прогнозам, к 2030 году достигнет 32,4 млрд. долл, темпы среднегодового роста составят 6,0% с 2024 по 2030 год. Соединенные Штаты являются крупным игроком на рынке фруктов и овощей IQF. Согласно



данным Института замороженных продуктов США, рынок замороженных фруктов и овощей в стране, как ожидается, будет расти с совокупными годовыми темпами роста (CAGR) в 4,2% с 2023 по 2028 год [5].

Рост объемов мирового рынка овощей также отмечался в сегментах «convenience products» (продукты питания, удобные для употребления или приготовления) и продукции, популярность которой обеспечивалась положительным имиджем в СМИ или социальных сетях (здоровая пища или продукты с необычным видом/вкусом). Также на рынке плодов и овощей стабильно развивается сегмент сухофруктов, поскольку продукты этой категории нашли широкое применение в кулинарии и диетическом питании.

Исследования показали, что для современного мирового рынка плодоовощной продукции характерны принципиально новые, а, в отдельных случаях, обновленные направления:

- рост спроса на органические продукты, которые снижают негативное воздействие химически синтезированных средств на здоровье людей и окружающую среду. Например, уже сегодня в Австрии, Дании, Швейцарии и Швеции стоимость органической продукции в общем объеме продаж ягод, плодов и овощей достигает 10 %, в США – 9 %. Аналитики прогнозируют, что мировой рынок органических продуктов питания ожидает взрывной рост. Предполагается, что к 2034 году он достигнет 658,38 млрд. долл [6];

- увеличение потребления растительной пищи среди населения, в связи с чем сокращается потребление мяса и увеличивается потребление плодоовощной продукции. Также созданы инновационные растительные продукты (заменители мяса на растительной основе, закуски на фруктовой основе и другие обработанные продукты), которые удовлетворяют растущий спрос на растительные альтернативы;

- развитие и внедрение новых инновационных технологий, которые позволяют меньше полагаться на погоду и более эффективно использовать воду и питательные вещества, а также снижают негативное воздействие на окружающую среду. Примерами таких технологий являются: точное земледелие, блокчейн, вертикальное земледелие, гидропоника, аэропоника и другие;

- расширение индустрии электронной коммерции, что способствует изменениям методов покупки свежих овощей и способов их доставки до потребителя. Многие потребители предпочитают австрийскую модель электронной коммерции, где продукты доставляются на дом, а покупка свежих продуктов осуществляется он-лайн. Кроме того, набирает обороты предложение моделей подписки на коробки, заполненные овощами, которые обеспечивают регулярные поставки свежих сезонных овощей [7];

- расширение индустрии овощной «удобной» продукции, что проявляется в создании готовых овощных наборов, содержащих рецепты их приготовления. Овощи и фрукты предварительно вымыты, очищены и готовы к приготовлению.

Мировыми лидерами по производству овощей являются Китай, где их производство в 2024 г. составило 749 млн. метрических тонн, Индия - 200 млн. метрических тонн, Нигерия - 137,8 млн. метрических тонн. В ТОП-10 стран - мировых лидеров входят: Доминиканская Республика (48,2 млн. метрических тонн в год), занимая лидирующие позиции по выращиванию органического какао и бананов, Соединенные Штаты (47,8 млн. метрических тонн, в первую очередь производя помидоры, лук и сладкую кукурузу), Индонезия (34,1 млн. метрических тонн с акцентом на капусту, чили, картофель и помидоры), Таиланд (33,4 млн. метрических тонн, концентрируясь на рисе, чесноке и сахарном тростнике), Гана (33 млн. метрических тонн включает основные культуры: помидоры, лук, лук-шалот и огурцы), Россия (31,8 млн метрических тонн, в основном, производит огурцы и помидоры), Турция (31,7 млн. метрических тонн, специализируясь на бахчевых, картофеле и лук). Бразилия, Украина, Вьетнам, Бангладеш и Мексика также вносят значительный вклад в развитие мирового овощного рынка.

В структуре мировой торговли овощами преобладают томаты (16 %), лук (9 %), огурцы (8 %), капуста (7 %) и баклажаны (5%).



Суммарный мировой объем ежегодного производства фруктов составляет более 800 млн. т и растет в среднем на 3 % в год. Крупнейшими производителями фруктов являются: Китай (20 % от всего мирового объема производства), Индия (13 %), Бразилия (6 %), США (4 %) и Индонезия (3 %). Быстрый рост численности населения, урбанизация и увеличение доходов повышают потребность в сельскохозяйственной продукции и стимулируют объемы производства и торговли [8].

Важнейшим регионом производства и потребления плодов, ягод и овощей в мировом масштабе является Юго-Восточная Азия, где потребляется около 68,1 % от всего оборота в стоимостном выражении.

Анализ открытых данных показывает, что большая часть плодоовощной продукции производится субъектами хозяйствования для реализации на внутренних рынках. Это связано с тем, что многие виды плодов и овощей малотранспортабельны, скоропортящиеся и относятся к теплолюбивым культурам, что формирует тенденцию размещения их посадок в регионах с оптимальными природно-климатическими условиями.

Поскольку в последнее время Республика Беларусь столкнулась с беспрецедентными санкциями и вызовами, в том числе связанными с поставкой в Республику плодоовощной продукции из-за рубежа, то проблема самообеспечения населения страны овощами и фруктами приобрела особую актуальность. В Беларуси производством плодоовощной продукции занимаются овощеводческие предприятия, сконцентрированные возле крупных городов и промышленных центров, крестьянские (фермерские) хозяйства, а также личные подсобные хозяйства населения. Тепличный комплекс Республики представлен 25-тью крупными предприятиями различной формы собственности и ведомственного подчинения.

В настоящее время в Республике выращивается до 40 наименований овощных культур, около 30 наименований плодово-ягодных культур [9]. Основу потребительского спроса на плодоовощную продукцию в Беларуси составляют: капуста, морковь, лук, яблоки и цитрусовые. Эти продукты входят в состав базовой корзины потребителей и демонстрируют стабильный спрос в динамике.

Однако ассортимент плодоовощной продукции остается узким и не в полной мере соответствуют потребностям населения: недостаточно производится капусты брюссельской, цветной и брокколи, практически не выращиваются спаржа, сельдерей (лиственной и корневой), лук-порей, шпинат. Так, например, объемы выращиваемого в Беларуси салата-латука и салатных овощей удовлетворяют потребность на 17,4 %, перца сладкого – на 7 %, баклажанов – на 42,2 %. Сезонность производства огурцов и томатов не обеспечивает в полном объеме потребность внутреннего рынка в отечественной продукции, формирует дефицит отечественных огурцов в январе – феврале, октябре – декабре; томатов – в январе – марте, ноябре – декабре. Доля продажи огурцов отечественного производства в январе – марте составляет около 46 %, томатов – менее 3 %. Заложенные в стабилизационные фонды на межсезонный период (с 15 ноября по 31 мая) капуста белокочанная, лук, репчатый и яблоки сохраняют надлежащие потребительские качества лишь до марта.

Существенным недостатком в обеспечении населения Республики овощами является малый удельный вес потребления их в свежем (сыром) виде, когда они имеют наибольшую биологическую ценность, так как основная масса свежих овощей поступает в период с июня по октябрь, т.е. в течение 5-6 месяцев. Что касается поздней осени, зимы и ранней весны, то в этот период свежие овощи поступают из хранилищ, а в ранний весенний период из остекленных теплиц, используются в консервированном и маринованном, а также в соленом и квашеном виде. В странах развитого овощеводства до 80 % овощей потребляется в свежем виде, четко работает конвейер круглогодичного снабжения овощной продукцией.

Следуя мировым трендам, в Республике происходит сокращение выпуска всех видов плодоовощных консервов. Наблюдается закрытие консервных заводов небольших размеров при одновременной модернизации и наращивании мощностей более крупных (базовых) предприятий.



Выделен следующий ряд факторов, влияющих на снижение производства продукции консервных заводов:

- изменение структуры спроса населения, проявившиеся в одновременном уменьшении потребления консервов и росте закупок свежих или замороженных овощей, плодов и ягод, что полностью соответствует мировым тенденциям;
- изменение рациона питания населения, в первую очередь, пенсионеров и семей с детьми, в направлении роста потребления готовой рафинированной продукции;
- «инертность» производителей, выраженная в относительной традиционности состава консервов, а также применяемой упаковки. В данном случае имеет значение нерешенность проблемы разработки действенных подходов к утилизации, либо к стимулированию повторного использования стеклянной тары – основного упаковочного материала для отечественной продукции.

Анализ и оценка рынка плодоовощной продукции Беларуси позволили выявить сильные стороны его устойчивого развития, к которым следует отнести: наличие хорошей почвы и благоприятных условий для выращивания широкого спектра культур; выгодное географическое положение страны; относительно дешевые трудовые и материальные ресурсы, используемые в производстве плодоовощной продукции, что связано с тем, что большая часть удобрений производится в Беларуси и предоставляется сельхозпредприятиям по субсидированным ценам; развитая овощеперерабатывающая промышленность; новые разработанные технологии производства, переработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции; развитая дорожная сеть; эффективные государственные программы поддержки развития аграрного сектора [10].

В 2024 г. в Республике произведено 2775 тыс. т овощей открытого и защищенного грунта, что составило 99,1 % к соответствующему периоду прошлого года, собрано 643 тыс. т плодов и ягод, что на 28 % выше уровня 2023 года. Семечковых фруктов (яблоки, груши и др.) было собрано 454,2 тыс. т, косточковых (вишня, черешня, слива, алыча) - 68,9 тыс. т, ягод - 119,9 тыс. т [11].

Объемы производства основных видов овощей зависят от потребностей внутреннего рынка, а структура производства меняется каждый год. Как показали результаты проведенного анализа, по основным видам плодоовощной продукции в Беларуси достигнута полная самообеспеченность. Фактические объемы производства выше совокупной потребности организаций торговли и предприятий, занимающихся переработкой плодового и овощного сырья (табл.1).

Таблица 1 – Сводный баланс товарных ресурсов плодоовощной продукции Республики Беларусь в 2023 г.

Показатели	Виды продукции					
	Свежие яблоки	Свежая капуста белокочанная	Свежая свекла столовая	Свежая морковь	Свежие огурцы	Свежие томаты
Запасы на 01.01.2023 г. в организациях торговли, т	675,9	946,7	325,9	429,4	209,8	398,6
Объем производства, т	210121,6	117264,0	68765,1	222255,1	43311,9	64142,3
Объем импорта, т	43331,7	10755,1	3302,2	4080,5	17050,5	16762,5
Ресурсы к распределению, т	254129,2	128965,8	72393,2	226765	60572,2	81303,4
Объем экспорта, т	59237,8	11777,4	20657	131406,1	25330,7	23303,6
Годовая потребность организаций торговли, т	59202	45407	12555	25105	41674	57747,0
Годовая потребность субъектов переработки	134620,8	70833,6	38895,5	69847,2	6699,5	13691,5
Общий размер годовой потребности, т	193822,8	116240,6	51450,5	94952,2	34974,5	57609,5
Запасы на 01.01.2024 г. в организациях торговли, т	1068,6	947,8	285,7	406,7	267	390,3

Источник: составлен на основе статистических данных Национального статистического комитета РБ [11].



Данные сводного баланса (табл.1) позволяют сделать вывод, что ресурсы овощей и фруктов в стране формируются не только за счет собственного производства, но и за счет импорта. В целом объемы производства овощей в белорусских хозяйствах и объем импорта превышают общий размер годовой потребности организаций торговли и перерабатывающих предприятий. Следует заметить, что большая часть ассортимента импортируемых в Беларусь овощей и фруктов может произрастать во всех природно-климатических зонах Республики.

В Беларуси для достижения цели по развитию национальной продовольственной безопасности до 2030 года, установленной Доктриной, необходимо снизить долю продовольственных товаров импортного производства в объеме продаж организаций торговли на внутреннем рынке до 14 % к 2030 году, а долю свежих фруктов на потребительском рынке - до 30 % [12].

В своих исследованиях Дж. М. Кейнс [13] обратил внимание на то, что если объем импорта в реализации продовольственных товаров превышает 20 %, то начинается стагнация отрасли, прекращается экономический рост в стране. По нашим расчетам показатель импортозависимости в Беларуси, рассчитанный как соотношение импортного и собственного производства, превысил «критический порог» по огурцам и составил 39,0% к объему производства в Республике, свежим томатам - 26,1 %, луку репчатому – 69,0 %, перцу сладкому - 283,8 %, чесноку – 315,5 %. Такая ситуация позволяет говорить о высокой зависимости Республики от импортных поставок по данным видам продукции, а также о слабой развитости овощеводства закрытого грунта. В защищенном грунте в 2024 г. произведено 106 тыс. тонн овощей или 3,8% от общего объема производства. В структуре производства овощей в защищенном грунте доля помидоров составила 53,0%, огурцов – 45,2%, прочих овощей – 1,8% [14]. Вместе с тем по таким овощным культурам, как: свежая капуста белокочанная коэффициент импортозависимости составил 9,4 %, свекла столовая - 4,8 %, морковь - 1,8 %, что значительно ниже его порогового значения.

Таким образом, существенные размеры импорта овощей и фруктов в Беларуси обусловлены несоответствием состава производимой продукции требованиям рынка, что объясняется, во-первых, нежеланием сельскохозяйственных предприятий заниматься возделыванием «нишевых» культур (спаржа, фасоль, чеснок, репа и др.). Во-вторых, доведением до организаций обязательных для выполнения заданий на производство заранее определенной номенклатуры плодов и овощей (капуста белокочанная, морковь, свекла столовая и др.).

Существенные размеры импорта плодоовощной продукции в свежем виде обусловлены следующими факторами [15]:

- несоответствием периода производства части продукции и сроков ее потребления;
- неблагоприятными погодными условиями, снижающими урожайность плодовых и овощных культур;
- принципиальным для субъектов промышленной переработки удорожанием плодоовощного сырья в процессе хранения;
- технологическими характеристиками выращенной продукции, предопределяющими высокий уровень порчи (плохую лежкость в длительный период), некондиционный внешний вид и т.п.;
- ранее заключенными внешними контрактами на поставку;
- созданием условий приоритетной реализации ретейлерами импортной продукции;
- реэкспортом части продукции, например, груш, объем вывоза за границу которых составил в 2023 г. более 38 тыс. т при собственном производстве 0,945 тыс. т.

Основными факторами, определяющими значительные объемы экспорта плодов и овощей, являются: более высокий по сравнению с внутренним рынком уровень доходности продукции, поставленной на экспорт; ориентация ретейлеров на импортную продукцию, периодическое отсутствие доступа небольших партий товаров, произведенных сельскохозяйственными организациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, к «полочному странству»; относительно высокий стабильный спрос на внешнем рынке; асимметрия рыночной информации (отсутствие координации взаимодействия по цепочке «поставщик-



переработчик»)), проявляющаяся в т.ч. в отсутствии сведений у промышленных организаций о номенклатуре и фактических объемах производства и, наоборот – об актуальных и потенциальных требованиях заготовителей / потребителей у субъектов выращивания.

Для сокращения нехватки плодов и овощей и увеличения размеров их экспортного фонда при средней фактической в 2023 г. урожайности необходимы значительные размеры дополнительных земельных ресурсов (табл. 2).

Таблица 2 – Потребность в дополнительных площадях пахотных земель для производства дополнительного объема плодов и овощей

Вид продукции	Для полного импортозамещения		Для полного удовлетворения внутренней потребности	
	при фактической урожайности 2023 г., га	при увеличении урожайности 2023 г. на 25 %, га	при фактической урожайности 2023 г., га	при увеличении урожайности 2023 г. на 25 %, га
Свежие яблоки	4359,33	3487,46	-	-
Свежая капуста белокочанная	254,26	203,41	-	-
Свежая свекла столовая	102,55	82,04	-	-
Свежая морковь	86,82	69,46	-	-
Свежие огурцы	1259,27	1007,42	-	-
Свежие томаты	952,41	761,93	-	-
Лук репчатый	937,2	749,76	386,51	309,21
Чеснок	337,11	269,68	336,74	269,39
Перец сладкий	281,95	225,56	270,82	216,66
Сливы	1442,62	1154,1	1442,62	1154,10
Черешня, вишня	864,06	691,25	812,24	649,80
Груша	22993,13	18394,5	12903,47	10322,78
ИТОГО	34666	27732,8	16152,4	12921,94

Источник: собственная разработка авторов.

Существенным резервом в данном случае является вовлечение в сельскохозяйственный оборот давно неиспользуемых земель в «умирающих» деревнях путем передачи их в распоряжение крестьянским (фермерским) хозяйствам. Таким образом, можно, во-первых, существенно увеличить размеры землепользования, во-вторых, организовать выращивание органической продукции – земли для этого будут абсолютно пригодны.

Применение данного подхода позволит в относительно короткий временной период нарастить объем производства овощей, в т.ч. «нишевых» культур (фасоли по видам, спаржи, брюквы, микрозелени, репы, тыквы, дайкона, чеснока, зеленных и пряно-ароматических культур, топинамбура, ревеня), и способствовать снижению вмененных издержек в сельскохозяйственном производстве (использованию земельных ресурсов в производстве др. видов продукции, «неотвлечение» их на плоды и овощи); вовлечению в рыночный оборот той части плодово-ягодной продукции, которая выросла в деревнях на неиспользуемых участках.

Опираясь на опыт мирового рынка плодовоовощной продукции, по нашему мнению, в условиях развития цифровой экономики в Беларуси особую актуальность приобретает создание специализированного плодовоовощного маркетплейса, что внесет изменения в механизм «купли-продажи» свежих овощей и фруктов, расширит методы маркетинга и распространения плодовоовощной продукции в будущем. Его функциональными характеристиками должны стать: реализация продукции путем организации цепочек создания и движения товара в оговоренных объемах и сроках, а также оказание дифференцированных услуг по ее доставке; подконтрольность и прозрачность получения продукции и гарантирование ее качества; совместное использование ресурсов, дорогостоящих и простаивающих в межсезонный период; управление маркетинговой и ценовой политикой в зависимости от сегмента целевого рынка; поиск партнеров по производству и финансированию затрат и другие.



Заключение.

Мировой рынок плодоовощной продукции по праву считается одним из наиболее перспективных и бурно развивающимся. Поскольку конъюнктура глобального рынка останется нестабильной и в долгосрочном периоде продолжит развиваться под влиянием не только естественной конкуренции, но и геополитического, экономического и климатического кризиса, то Республика Беларусь как субъект мировой продовольственной системы, должна учитывать глобальные тенденции продовольственной безопасности и питания. Крайне важно обеспечить стабильное производство и рост потребления сельскохозяйственной продукции, в т.ч. овощей и фруктов.

Однако, как показали исследования, в Беларуси по ряду видов плодоовощной продукции наблюдается устойчивая тенденция недопроизводства, что предполагает в условиях санкций и современных вызовов значительный ее импорт. Оптимизация импортных поставок, включая обоснованную их минимизацию, позволяет нивелировать воздействие разного рода внешнеэкономических рисков на экономику страны в целом и на отдельные ее отрасли в частности. Поэтому считаем целесообразным инициировать активизацию процесса замещения импортных овощей, плодов и ягод отечественными, полученными за счет вовлечения в сельскохозяйственный оборот давно неиспользуемых земель в «умирающих» деревнях путем передачи их в распоряжение крестьянским (фермерским) хозяйствам.

Решение большинства проблем, стоящих перед плодоовощным подкомплексом Беларуси, находится, по нашим оценкам, в плоскости эффективной модернизации маркетинговой политики организаций-производителей. Решению данной проблемы будет способствовать создание специализированного плодоовощного маркетингового комплекса, который позволит революционизировать цепочку поставок, повысив ее эффективность и прозрачность. Успешное и быстрое решение выделенных проблем будет способствовать обеспечению роста производства и народнохозяйственной значимости плодоовощного подкомплекса АПК Республики Беларусь.

Список источников

1 Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. Утверждено Постановление Совета Министров Республики Беларусь 15.12.2017 № 962. - URL: <https://pravo.by/document>.

2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. - URL: <https://pravo.by/document>

3. Мировой рынок овощей и фруктов – тенденции отрасли и прогноз до 2031 года. - URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-vegetables-and-fruits-market?>

4. Размер рынка свежих овощей – по овощам, по конечному использованию, по каналам сбыта, прогноз, 2025–2034 гг. - URL: <https://www.gminsights.com/ru/industry-analysis/fresh-vegetables-market>.

5. Мировой рынок сублимированных фруктов и овощей – тенденции отрасли и прогноз до 2030 года. - URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-freeze-dried-fruits-and-vegetables-market>.

6. Мировой рынок органических продуктов питания ожидает взрывной рост: ожидается, что к 2034 году он достигнет 658,38 млрд. долл. - URL: <https://produkt.by/storys/marketing/mirovoy-rynok-organicheskikh-produktov-pitaniya-ozhidaet-vzryvnoy-rost>.

7. Ашмарина Т.И., Ягудаева Н.А., Полевой Д.И. Основные мировые тренды развития рынка овощной продукции // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 7. С. 129-133.

8. DairyNews.today. - URL: <https://dairynews.today/kz/news/the-global-agricultural-commodity-market-is-expected-to-grow-at-a-cagr-of-4-2-during-2025-2030.html>

9. Насколько Беларусь обеспечена плодоовощной продукцией. - URL: <https://www.redflag.by/2022/11/24/naskolko-belarus-obespechena-lodoovoshhnoj-produkciej>.



10. Гануш Г. И. Экономика адаптивных систем хозяйствования в АПК Беларуси. Теория, методология, практика / Национальная академия наук Беларуси, Отделение аграрных наук. – Минск : Беларуская навука, 2018. – 185 с.
11. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – 211 с.
12. Рекомендации по обеспечению соблюдения положений Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь. - URL: <https://braslav.vitebsk-region.gov.by/uploads/files/2023/Rekomendatsii-Doktrina.pdf>
13. Кейнс Дж. М. Избранные произведения. Общая теория занятости, процента и денег. - М.: Экономика, 2007.
14. Пресс-релиз «О производстве продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий в Республике Беларусь за 2024 год». - URL: <https://www.belstat.gov.by>.
15. Липницкая В.В. , Бурачевский А.А. Тенденции и перспективные направления развития плодородия в Республике Беларусь //Региональные агросистемы: экономика и социология. 2021. № 3. С. 106-112.

References

1. Council of Ministers of the Republic of Belarus (2017) Doctrine of National Food Security of the Republic of Belarus until 2030, Decree No. 962, 15 December. Available at: <https://pravo.by/document>.
2. Government of the Republic of Belarus (2020) State Program «Agricultural Business» for 2021-2025. Available at: <https://pravo.by/document>
3. Data Bridge Market Research (2023). Global vegetables and fruits market - industry trends and forecast to 2031. Available at: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-vegetables-and-fruits-market>.
4. Global Market Insights (2024) Fresh vegetables market size by vegetable type, end-use, distribution channel - industry forecast 2025-2034. Available at: <https://www.gminsights.com/ru/industry-analysis/fresh-vegetables-market>.
5. Data Bridge Market Research (2023) Global freeze-dried fruits and vegetables market - industry trends and forecast to 2030. Available at: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-freeze-dried-fruits-and-vegetables-market>
6. Produkt.by (2024) Global organic food market expects explosive growth: projected to reach \$658.38 billion by 2034. Available at: <https://produkt.by/storys/marketing/mirovoy-rynok-organicheskikh-produktov-pitaniya-ozhidaet-vzryvnoy-rost>.
7. Ashmarina, T.I., Yagudaeva, N.A. and Polevoy, D.I. (2023) Global trends in vegetable market development, *Economics of Agriculture in Russia*, 7, pp. 129-133.
8. DairyNews.today (2024) The global agricultural commodity market is expected to grow at a CAGR of 4.2% during 2025-2030. Available at: <https://dairynews.today/kz/news/the-global-agricultural-commodity-market-is-expected-to-grow-at-a-cagr-of-4-2-during-2025-2030.htm>.
9. How Belarus is provided with fruit and vegetable products (2022). Available at: <https://www.redflag.by/2022/11/24/naskolko-belarus-obespechena-lodoovoshnoj-produkciej>.
10. Ganush, G.I. (2018) Economics of adaptive farming systems in Belarusian agriculture: theory, methodology, practice. Minsk: Belarusian Science.
11. National Statistical Committee of Belarus (2025) Agriculture of the Republic of Belarus: statistical collection. Minsk.
12. Ministry of Agriculture and Food of Belarus (2023) Recommendations for ensuring compliance with the provisions of the Doctrine of National Food Security of the Republic of Belarus. Available at: <https://braslav.vitebsk-region.gov.by/uploads/files/2023/Rekomendatsii-Doktrina.pdf>.
13. Keynes, J.M. (2007) Selected works. The general theory of employment, interest and money. Moscow: Economics.



14. National Statistical Committee of Belarus (2025) Press release on crop production in all categories of farms in the Republic of Belarus for 2024. Available at: <https://www.belstat.gov.by>.

15. Lipnitskaya, V.V. and Burachevsky, A.A. (2021) Trends and promising directions of fruit growing development in the Republic of Belarus, *Regional Agrosystems: Economics and Sociology*, 3, pp. 106-112.

Информация об авторах

В.В. Липницкая - кандидат экономических наук, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь;

И.В. Кулага - кандидат экономических наук, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Information about the authors:

V. V.Lipnitskaya - Candidate of Economic Sciences, EI "Belarus State Agrarian Technical University", Minsk, Republic of Belarus

I.V. Kulaga - Candidate of Economic Sciences, EI "Belarus State Agrarian Technical University", Minsk, Republic of Belarus

Статья поступила в редакцию 16.06.2025 г.; одобрена после рецензирования 20.06.2025 г.; принята к публикации 27.06.2025 г.

The article was submitted 16.06.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 27.06.2025.