



Региональные агросистемы: экономика и социология. 2025. № 2. С. 60-66.  
Regional agrosystems: economics and sociology. 2025;(2): 60-66.

Научная статья  
УДК 316.4

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ФЕРМЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Ирина Владимировна Нечаева*

Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской академии наук», г. Саратов, Россия, irnech89@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции, характеризующие развитие предпринимательского потенциала, необходимого для фермерской деятельности. Социальная детерминация формирования предпринимательского потенциала обусловила выделение набора показателей для его анализа, позволяющие оценивать его влияние на устойчивое развитие сельских сообществ и перспективы развития фермерства. Выявлены факторы, способствующие/затрудняющие реализацию предпринимательской инициативы индивида. Установлено, что активизация предпринимательского потенциала фермерства осложняется проблемами социального истощения сельских сообществ и ограничением притока в отрасль молодежи.*

***Ключевые слова:** предпринимательский потенциал, развитие фермерства, условия, факторы, формирование, ограничения.*

***Для цитирования:** Нечаева И.В. Предпринимательский потенциал фермерской деятельности // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2025. № 2. С. 60-66.*

Original article

## ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF FARMING ACTIVITIES

*Irina V. Nechaeva*

Institute of Agrarian Problems - Subdivision of the Federal State Budgetary Research Institution Saratov Federal Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Saratov, Russia, irnech89@mail.ru

***Abstract.** The article examines trends characterizing the development of entrepreneurial potential essential for farming activities. The social determination of entrepreneurial potential formation has led to the identification of a set of indicators for its analysis, enabling assessment of its impact on sustainable development of rural communities and prospects for farming growth. The study identifies factors that facilitate or hinder the realization of individual entrepreneurial initiatives. It is established that the activation of farming's entrepreneurial potential is complicated by problems of social depletion in rural communities and limited youth influx into the sector.*

***Keywords:** entrepreneurial potential, farming development, conditions, factors, formation, constraints.*

***For citation:** Nechaeva I.V. Entrepreneurial potential of farming activities. Regional Agrosystems: Economics and Sociology. 2025;(2): 60-66. (In Russ)*



### **Введение.**

Деятельность крестьянско-фермерских хозяйств выступает устойчивым социально-экономическим фактором развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности страны. Поэтому изучение предпринимательского потенциала, необходимого для становления и развития фермерского сектора, не слишком насыщенного социально-экономическими инициативами, в настоящее время становится особо актуальным направлением исследований. Организация фермерского хозяйства, новый стиль жизнедеятельности инициативных индивидов и связанные с ними процессы существенно меняют экономические и социальные ареалы сельского пространства, перераспределяют ресурсы, формируют новые взаимосвязи, создают каналы занятости сельчан. Все это в комплексе соединяет экономическую инициативу субъекта и ресурсность сообщества.

Повышение фермерской активности олицетворяет возрождение ценностно - идеологического направления, необходимого для функционирования и воссоздания сельской солидарности, отношений взаимозависимости в сельских социумах. На наш взгляд, преодоление отчужденности, существующей в селах, когда сельчане не могут рассчитывать на помощь сообщества и власти, должно осуществляться путем «формулировки смыслов, ценных для большинства населения региона и основанных на культурно-исторических традициях; развития духовности, позитивного мышления; утверждение идеи социальной справедливости как ведущего принципа взаимоотношений между людьми» [1]. Социальное значение фермерства, строящего свою деятельность на данных принципах, состоит в консолидации людей и преодолении явлений сельской изоляции и отчужденности от «большого мира».

**Цель исследования** состоит в выявлении основных социальных элементов в структуре предпринимательского потенциала, необходимого для развития фермерства. В качестве основных методов исследования использовались: анализ, синтез, вторичный анализ данных.

В качестве **основных задач исследования** выделены: уточнение терминов, «предпринимательство», «предпринимательский потенциал»; выявление основных элементов, представляющих потенциальные возможности индивидов, склонных к аграрному предпринимательству; характеристика элементов предпринимательского потенциала, нацеленного на фермерскую деятельность и выявление тенденции их изменений; оценка ограничений, препятствующие развитию фермерства.

### **Результаты исследования.**

Социологические подходы, используемые при изучении предпринимательского потенциала в сельском социуме, интерпретируют его как социальную основу, необходимую для реализации предпринимательской деятельности, которая, согласно концепции Й. Шумпетера, понимается как осуществление в обществе организационно-хозяйственных инноваций в целях извлечения денежного дохода [2]. Социологическая операционализация понятия «потенциал» вбирает в себя совокупность средств и ресурсов, имеющихся в наличии у индивида, которые могут быть задействованы для достижения определенной цели; совокупность возможностей отдельного лица или социума в определенной области. Иными словами, это социально детерминированная совокупность потенциального участия сельчан в аграрной предпринимательской деятельности.

Социальная детерминация состояния предпринимательского потенциала обусловила выделение определенного набора факторов и условий, влияющих на его состояние. Ряд исследователей включают в их состав: преобладающее отношение к предпринимательству в обществе; социальную привлекательность фермерства, а также такие социальные моменты, как: осознанность или вынужденность выбора индивидуального хозяйствования, социальный статус фермера в сообществе, характер местных условий, где предполагается развивать хозяйство. Особое значение имеют идеологическая поддержка и работа СМИ, формирующие положительный образ фермера, что обуславливает социальную привлекательность аграрного предпринимательства для широких слоев населения.

Большинство россиян имеют положительные представления об образе фермера. Население наделяет его такими качествами, как: трудолюбие (93%), хозяйственность (92%), прак-



тичность (91%) и инициативность (86%) [3]. Исследования, проведенные в период реформирования села (1993-2010 гг.), дали возможность отметить, что существенных изменений представлений об истинных крестьянах (сегодня - фермерах) не произошло. В рейтинге 2010 г. также лидировало трудолюбие и жизнестойкость (78,8%), деловитость, активность, стремление зарабатывать (39,4%) [4]. Исконные крестьянские качества, которые традиционно присутствуют в ценностно-нормативном ареале сельчан, сегодня представляют собой практически ту же палитру, что и 15-20 лет назад (табл. 1). И сегодня деятельность современного фермера (по представлениям большинства респондентов) строится на исконных крестьянских качествах, которые присутствуют в ценностном ядре сельчан и без которых невозможны сельский труд и крестьянская жизнь.

Таблица 1 - Приоритетность личностных качеств в группах предпринимателей

| Значение                                       | Социологические исследования ИАГП РАН*;<br>2010 г. | Социологические исследования НАФИ**;<br>2023 г. |
|--|--|---|
| Трудолюбие                                     | 78,8   | 93,0  |
| Хозяйственность, практичность                  | 73,1   | 92,0  |
| Деловитость, активность, стремление заработать | 39,4   | 86,0  |

Примечания:

\*результаты социологического исследования предпринимательского потенциала села. Саратовская область, выборка квотная, 2010 г., (N = 132).

\*\*НАФИ Имидж сельского хозяйства привлекателен, но россияне идти в фермеры не хотят. – URL: <https://nafu.ru/analytics/imidzh-selskogo-khozyaystva-privlekatelen-no-rossiyane-idti-v-fermery-ne-khotyat/>

Характер фермерской деятельности, подразумевающий умение дрейфовать в социальном и рыночном пространствах, наделяет типичного фермера высоким уровнем социальных компетенций. Респонденты характеризуют фермера как субъекта, обладающего множеством социальных контактов, отличающегося качествами коммуникабельности (86%), достаточным уровнем образования (85%) и целеустремленным характером (84%) [3]. В целом социальное восприятие фигуры фермера в широкой общественной проекции носит сугубо положительный оттенок.

Существенным фактором, определяющим возможности развития фермерства, является субъективная оценка внешней среды. Показателем внешней среды реализации предпринимательских инициатив выступает уровень общественного доверия, существующего сегодня в социуме. Так, анализ материалов ВЦИОМ свидетельствует о наличии ряда оптимистичных трендов. Фиксируется рост числа респондентов, которые стали больше верить в честность окружения, но, предпочитают соблюдать известную осторожность в общении [5]. Данный малозаметный, но положительный вектор в комплексе формирует более благоприятную общественную среду, в которой предстоит разворачиваться аграрно-предпринимательским инициативам.

На принятие решения об организации фермерского хозяйства может оказывать влияние включенность индивида в аграрно-предпринимательское сообщество. Ряд аналитических материалов подтверждают факт взаимозависимости двух упомянутых явлений. Человек, работающий по найму на фермера, имеющий родственников и знакомых из предпринимательского круга, как правило, впитывает данный опыт жизнедеятельности, невольно проецируя данную деятельность на себя. В 2012 г. лишь треть респондентов косвенно соприкасалась с предпринимательским кругом. В 2023 г. 64,2 % респондентов отметили, что знакомы с людьми, ведущими свое дело. Отметим, что данный показатель за период с 2012 г. по 2023 г. увеличился вдвое с одновременным увеличением количества предпринимателей в стране [6].

Благожелательное отношение к предпринимателям косвенно способствует росту предпринимательской активности и количества предпринимателей. В свою очередь, возросшее число предпринимателей и популяризация опыта реализации успешных проектов формируют более благоприятную социальную среду, которая помогает развиваться данному социальному явлению. В 2023 г. оценка наличия благоприятных возможностей для открытия биз-



неса в локальных сообществах значительно возросла по сравнению с предыдущими периодами. Чуть более трети респондентов (38,4 %) отметили, что в местах их проживания созданы приемлемые условия для организации предпринимательских проектов. Данный показатель продемонстрировал некоторый рост по сравнению с 2012 г. (табл.2), поскольку все больше респондентов начинают воспринимать внешнее окружение как перспективное и благоприятное для частных инициатив [6].

На предпринимательскую активность существенное влияние оказывает представление о том, как индивид оценивает сложность организации собственного дела. В 2023 г. 57 % респондентов заявили, что не видят особых трудностей для открытия собственного дела. Здесь в восприятии индивидов мы видим позитивные изменения, касающиеся представлений о социальных усилиях, которые затрачивает индивид при прохождении бюрократических и организационных процедур, необходимых для регистрации своего дела.

Таблица 2 - Динамика показателей предпринимательского потенциала

|   | 2012 г. | 2014 г. | 2018 г. | 2020 г. | 2023 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Личное знакомство с предпринимателями                               | 33,8    | 41,4    | 35,6    | 54,5    | 64,2    |
| Статус предпринимателя в сообществе                                 | 63,1    | 67,1    | 68,0    | 72,5    | 66,5    |
| Благоприятные условия для открытия своего дела (самооценка)         | 20,1    | 26,5    | 22,8    | 33,5    | 38,4    |
| Знания и опыт, необходимые для организации своего дела (самооценка) | 23,5    | 27,8    | 27,5    | 34,5    | 44,6    |
| Опасения потерпеть неудачу в предпринимательском проекте            | 42,8    | 40,9    | 40,1    | 46,9    | 24,2    |

Источник: Мониторинг предпринимательской активности (GEM). Россия. 2023-2024 гг.

Подтверждение высокого социального статуса фермеров в сельском сообществе отражается в индикаторах социальной удовлетворенности фермеров. По сравнению с 2011 годом социальные показатели удовлетворенности заработком и условиями труда показали существенный рост. В данном анализе особо актуален параметр надежности сферы фермерской занятости, который обеспечивает жизнестойкость и автономность деятельности фермерских хозяйств. По мнению фермеров по данному параметру зафиксирован наибольший рост - с 56,8% до 82% [7-9]. Данные показатели свидетельствуют об осознании значимости для индивидов сферы фермерской занятости, т.к. именно она обеспечивает им надежность существования при неблагоприятных условиях и угрозах хозяйственной деятельности.

Несмотря на ряд существенных позитивных изменений, связанных с представлениями о фермерах и фермерском труде, в настоящий период формирование и активизация предпринимательского потенциала осложняется рядом существенных социальных проблем. Истощение предпринимательского потенциала фермерской деятельности, выражающееся в постоянном сокращении числа фермерских хозяйств, связано с прогрессирующим старением глав фермерских хозяйств. В возрастной структуре представителей К(Ф)Х более 50% фермеров старше 50 лет, а доля молодежи мала (до 29 лет — 5,5%) [10-11]. Поэтому существует насущная потребность в дополнительном социальном усилении состава малых К(Ф)Х путем активизации предпринимательского потенциала и притока в отрасль новых социальных сил.

Сегодня наибольшей государственной поддержкой пользуются фермерские стартапы, рассчитанные на молодежные когорты общества. Несмотря на тот факт, что фермерство сегодня воспринимается в социально позитивном ключе, занятие фермерским трудом сегодня нельзя назвать социально востребованным видом деятельности среди молодежной аудитории. Около 41% опрошенных молодых людей считают, что работать в сельском хозяйстве не престижно, поскольку: на аграрных предприятиях низкие зарплаты (55%), плохие условия труда (54%). Доля тех, кто хотел бы себя реализовать в сельском хозяйстве в пять раз меньше желающих заняться классической торговлей (6% и 32%, соответственно) [3]. Социальное замещение выбывающих фермеров путем династийного перехода хозяйств к молодому поколению семей не является сегодня распространенным явлением в селах [12].



Исследования родительских ориентаций, транслируемых подрастающему поколению (2010 г.), показали, что в них превалирует тотальная ориентация на городской образ жизни. Около 40% опрошенных респондентов хотели бы, чтобы их дети переехали жить и работать в город. Перспектива открытия собственного дела, которая стабильно составляла 20% предпочтений сельчан, как правило, также связывалась с переездом в город. Процент желающих, чтобы их дети стали фермерами, был минимален (2,2%) [4]. Таким образом, на готовность россиян воспринимать себя в роли фермера положительно влияют комплексные представления о значении и потенциале отрасли, а отрицательно – непрестижность работы в этом секторе экономики и распространенные ориентации субъектов, которые транслируют своим детям социальный вектор преимуществ городской жизни.

Существенным социальным барьером на пути активизации предпринимательского потенциала, направленного на аграрную деятельность, является психологическая неуверенность в собственных силах. От решения начать свое дело в 2023 г. страх потерпеть неудачу удерживал 40 % респондентов [6], которые оптимистично оценивали условия внешней среды в месте своего проживания. Данный показатель уже на протяжении длительного периода показывает устойчивость. Поэтому для повышения притока новых предпринимательских сил в фермерское сообщество недостаточно внедрять стимулирующие программы. Здесь необходима страховка, которая могла бы снизить последствия неудачи в аграрно - предпринимательском проекте для индивида.

Сегодня социальная среда сельских поселений постепенно теряет социальный потенциал инициативной деятельности из-за постоянного оттока молодежи. Результаты глобального мониторинга предпринимательства показывают, что в сельских локальных поселениях предпринимательская инициатива с трудом пробивает себе дорогу. Сегодня жители сел стали реже задумываться о возможности открытия собственного дела, которое бы являлось для них источником регулярного дохода. В частности, наблюдается устойчивая тенденция снижения стартовой предпринимательской активности сельчан (2020 г. - 6,2%; 2021 г. - 5,6%) и отмечается низкий процент вовлеченности населения в устоявшийся бизнес среди всех типов населенных пунктов (2,7% - 2021 г.) [13].

Объяснение сложившейся ситуации, на наш взгляд, состоит в следующем. С социологических позиций фермерскую деятельность в селах нельзя отнести к чисто рациональному коммерческому предпринимательству. По фактам ее видовой принадлежности к сельскохозяйственной деятельности она воспринимается как обыденная для сельчан. При отсутствии выбора иной занятости, она выступает в виде вынужденной коммерческой деятельности, которая осуществляется, в том числе, для обеспечения личной продовольственной безопасности. Данное смысловое восприятие фермерства скорее закрывает текущие жизненные потребности и слабо ориентировано на перспективу [14,15].

#### **Заключение.**

Необходимость анализа показателей предпринимательского потенциала фермерской деятельности сегодня выступает актуальным направлением исследований, имеющим практическое значение для развития сельской экономики и социального пространства села. Процессы формирования и активизации потенциала рассмотрены с социологических позиций, где существенное значение придается социальной детерминации процессов.

Формирование предпринимательского потенциала, направленного на развитие фермерства, детерминировано социальными факторами, которые в комплексе накладывают значимый отпечаток на инициативу индивида. Фиксация субъективных представлений индивидов показала существенный позитивный тренд ряда значимых индикаторов, характеризующих предпринимательский потенциал сельских сообществ. Ряд аналитических материалов подтверждают факт косвенной включенности индивида в фермерские практики и его более активное движение в предпринимательской плоскости. Зафиксирован рост тенденций, отмечающих наличие благоприятных возможностей и условий, где предстоит развиваться фермерским проектам.



На протяжении длительного периода статистически подтверждается стабильно высокая социальная удовлетворенность фермеров основными атрибутами своего профессионального и социального положения. Наибольший рейтинг здесь зафиксирован по индикаторам профессиональной, моральной удовлетворенности фермерской занятостью, надежностью данной сферы деятельности. Однако результаты проведенного исследования показывают, что между развитием предпринимательских ориентаций субъектов и их реализацией сохраняется существенная дистанция. В настоящее время сохраняется вынужденный характер освоения фермерской деятельности. Среди молодежи существует определенная степень неготовности к данному виду занятости. Причина кроется в тотальной ориентации на городскую жизнь, которая транслируется через родителей. Для привлечения молодежи в фермерские хозяйства необходима комплексная информационная работа, которая могла бы дать им представление о мерах государственной поддержки начинающих фермеров, возможностях получения земли, стартового капитала, социальной защите фермеров. Исследования предпринимательского потенциала развития фермерства, факторов, способствующих активизации фермерской деятельности, необходимы не только для разработки мер государственного регулирования, но и для мониторинга современных тенденций и процессов развития фермерства.

### Список источников

1. Тулузакова М.И. Стратегия формирования солидарного общества . – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-formirovaniya-solidarnogo-obschestva-praktika-sotsialnye-riski-i-perspektivy>
2. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2005. - С. 204.
3. Имидж сельского хозяйства привлекателен, но россияне идти в фермеры не хотят. – URL: <https://nafi.ru/analytics/imidzh-selskogo-khozyaystva-privlekatelen-no-rossiyane-idti-v-fermery-ne-khotyat/https://nafi.ru/analytics/imidzh-selskogo-khozyaystva-privlekatelen-no-rossiyane-idti-v-fermery-ne-khotyat>
4. Результаты социологического исследования предпринимательского потенциала села. ИАГП РАН, Саратовская область, выборка квотная, 2011-2012 гг., (N – 132);
5. В поисках доверия. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-poiskakh-doverija>
6. Мониторинг предпринимательской активности (GEM). – URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FsbS83Uj6cFSwrp5vsdC%2BU7tdB11V0WzvkL8Tjp7eQkxLPfbIqRw2fSe3FhHldJIKq%2FJ6bpmRyOJonT3VoXnDag%3D%3D&name=Otchet\\_2024%20\(2\).pdf&nosw=1/](https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FsbS83Uj6cFSwrp5vsdC%2BU7tdB11V0WzvkL8Tjp7eQkxLPfbIqRw2fSe3FhHldJIKq%2FJ6bpmRyOJonT3VoXnDag%3D%3D&name=Otchet_2024%20(2).pdf&nosw=1/)
7. Комплексное наблюдение условий жизни населения (2011). – URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/KOUZ/survey0/inde](https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ/survey0/inde)
8. Комплексное наблюдение условий жизни населения (2018). – URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/KOUZ18/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ18/index.html)
9. Комплексное наблюдение условий жизни населения (2020). – URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/GKS\\_KOUZH-2020/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH-2020/index.html)
10. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи (2016). – URL: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/VSP\\_2016\\_T\\_2\\_web.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/VSP_2016_T_2_web.pdf)
11. Сельскохозяйственная микроперепись (2021). – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oper\\_itogi\\_SXMP\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oper_itogi_SXMP_2021.pdf)
12. Куликова С.В. Аграрные династии как социальный и профессиональный ресурс // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 5.
13. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). Россия. 2020/2021 гг. С. 57-58.
14. Бочарова Е.В. Основные факторы изменения агрокомпетенций в условиях новых глобальных вызовов // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 2 (136). С. 23-30.



15. Бочарова Е.В. Основные ориентиры стратегии сбалансированного развития профессиональных навыков и компетенций работников сельского хозяйства // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 4 (126). С. 130-135.

### References

1. Tuluzakova, M.I. Strategy for forming a solidary society. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-formirovaniya-solidarnogo-obschestva-praktika-sotsialnye-riski-i-perspektivy>
2. Radaev, V.V. (2005) Economic sociology. Moscow: HSE Publishing House, p. 204.
3. NAFI Agriculture's image is attractive but Russians don't want to become farmers. Available at: <https://nafi.ru/analytics/imidzh-selskogo-khozyaystva-privlekatelen-no-rossiyane-idti-v-fermery-ne-khotyat>.
4. Institute of Agrarian Problems RAS (2011-2012) Results of sociological research on rural entrepreneurial potential. Saratov Oblast, quota sample (N=132).
5. VCIOM. In search of trust. Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-poiskakh-doverija>.
6. Global Entrepreneurship Monitor (2024) Entrepreneurial activity monitoring report. Available at: [https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FsbS83Uj6cFS wrp5vsdC%2BU7tdB11V0WzvKl8Tjp7eQkxLPfbIqRw2fSe3FhHldJIKq%2FJ6bpmRyOJonT3VoXnDag%3D%3D&name=Otchet\\_2024%20\(2\).pdf&nosw=1/](https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FsbS83Uj6cFS wrp5vsdC%2BU7tdB11V0WzvKl8Tjp7eQkxLPfbIqRw2fSe3FhHldJIKq%2FJ6bpmRyOJonT3VoXnDag%3D%3D&name=Otchet_2024%20(2).pdf&nosw=1/)
7. Russian Federal State Statistics Service (2011) Comprehensive survey of living conditions. Available at: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/KOUZ/survey0/inde](https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ/survey0/inde).
8. Russian Federal State Statistics Service (2018) Comprehensive survey of living conditions. Available at: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/KOUZ18/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ18/index.html).
9. Russian Federal State Statistics Service (2020) Comprehensive survey of living conditions. Available at: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/GKS\\_KOUZH-2020/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH-2020/index.html).
10. Russian Federal State Statistics Service (2016) All-Russian agricultural census results. Available at: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/VSXP\\_2016\\_T\\_2\\_web.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/VSXP_2016_T_2_web.pdf).
11. Russian Federal State Statistics Service (2021) Agricultural microcensus. Available at: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oper\\_itogi\\_SXMP\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oper_itogi_SXMP_2021.pdf).
12. Kulikova, S.V. (2020) Agrarian dynasties as social and professional resources. *World of Science. Pedagogy and Psychology*, 5.
13. Global Entrepreneurship Monitor (2021) Russia national report 2020/2021\*, pp. 57-58.
14. Bocharova, E.V. (2022) Key factors changing agricultural competencies under new global challenges, *Regional Economic Transformation Problems*, 2(136), pp. 23-30.
15. Bocharova, E.V. (2021) Strategic guidelines for balanced development of agricultural workers' professional skills, *Regional Economic Transformation Problems*, 4(126), pp. 130-135.

### Информация об авторе

И.В. Нечаева – кандидат социологических наук, ИАЭП РАН.

### Information about the author

I.V. Nechaeva – Candidate of Sociological Sciences, IAgP RAS.

Статья поступила в редакцию 16.05.2025 г.; одобрена после рецензирования 16.06.2025 г.; принята к публикации 27.06.2025 г.

The article was submitted 16.05.2025; approved after reviewing 16.06.2025; accepted for publication 27.06.2025.