



Региональные агросистемы: экономика и социология. 2025. № 4. С. 36-43.  
Regional agrosystems: economics and sociology. 2025;(4):36-43.

Научная статья  
УДК 677.074:339

## КОМПЛЕКС МЕР ПО ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОГО СПРОСА НА СЕМЕНА ЛЬНА И ПРОДУКЦИЮ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ БЕЛАРУСИ

*Анна Васильевна Чирич<sup>1</sup>, Валентина Владимировна Липницкая<sup>2</sup>,  
Инна Владимировна Кулага<sup>3</sup>, Дарья Александровна Дюрова<sup>4</sup>*

<sup>1</sup>Учреждение образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», <sup>2-3</sup> Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет»,

<sup>4</sup> НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь

<sup>1</sup>annachirich@tut.by, <sup>2</sup>vaslipnitska@gmail.com, <sup>3</sup>innakylaga@mail.ru,  
<sup>4</sup>etip.bgatu@gmail.com

**Аннотация.** В статье проведен анализ и дана оценка современного состояния глобального рынка семян льна. Исследованы условия и выявлены факторы роста спроса на мировом рынке льносемян, аргументирована важность увеличения их производства и потребления на внутреннем рынке Беларуси. Предложен комплекс мер по формированию устойчивого спроса населения и субъектов хозяйствования на семена льна и продукты их переработки в средне- и долгосрочной перспективе, обосновано создание в республике специализированного маркетплейса «здоровых» продуктов.

**Ключевые слова:** семена льна, мировой рынок льносемян, основные тренды развития мирового рынка семян льна, емкость внутреннего рынка льносемян, маркетплейс.

**Для цитирования:** Чирич А.В., Липницкая В.В., Кулага И.В., Дюрова Д.А. Комплекс мер по формированию устойчивого спроса на семена льна и продукцию их переработки на внутреннем рынке Беларуси // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2025. № 4. С. 36-43.

Original article

## A COMPLEX OF MEASURES TO FORM SUSTAINABLE DEMAND FOR FLAXSEEDS AND PROCESSED PRODUCTS IN THE DOMESTIC MARKET OF BELARUS

Anna Chirich<sup>1</sup>, Valentina Lipnitskaya<sup>2</sup>, Inna Kulaga<sup>3</sup>, Darya Dyurova<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Educational Institution «Institute of Business of the Belarusian State University»,

<sup>2-3</sup> Educational Institution "Belarusian State Agrarian Technical University",

<sup>4</sup> Research Economic Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus

**Abstract.** The article analyzes and assesses the current state of the global flaxseed market. The conditions and factors driving demand growth in the world flaxseed market are investigated, and the importance of increasing their production and consumption in the domestic market of Belarus is substantiated. A set of measures is proposed to form sustainable demand among the popula-



*tion and economic entities for flaxseeds and their processed products in the medium and long term, and the creation of a specialized marketplace for "healthy" products in the republic is justified.*

**Keywords:** *flaxseeds, global flaxseed market, main trends in the global flaxseed market, capacity of the domestic flaxseed market, marketplace.*

**For citation:** *Chirich A.V., Lipnitskaya V.V., Kulaga I.V., Dyurova D.A. A complex of measures to form sustainable demand for flaxseeds and processed products in the domestic market of Belarus. Regional Agro Systems: Economics and Sociology. 2025;(2):36-43. (in Russ)*

## **Введение**

Сегодня в мире лен официально провозглашен культурой XXI века. Возделывается лен на семена в 48 странах мира и на разных континентах. В Беларуси он является одной из основных сельскохозяйственных культур, а льняное семя становится все более востребованной продукцией, благодаря своим питательным свойствам, растущему пониманию пользы для здоровья и широкой популяризации здорового образа жизни.

Рекомендуемая суточная норма льняного масла для взрослого человека составляет 1-2 столовые ложки (15-30 мл). Этого количества достаточно, чтобы обеспечить организм необходимыми ненасыщенными жирными кислотами, в частности, омега-3 и омега-6. Однако объем потребления семян льна и продуктов его переработки в Беларуси существенно ниже рациональных норм. Расчеты показывают, что в год на одного жителя Республики приходится в среднем 40 граммов льняного масла с учетом импортных поставок, что значительно ниже рекомендуемых норм [1]. Это связано с тем, что среди населения Беларуси не сформирована культура потребления данного продукта.

Однако растущий на мировом рынке спрос на льняное семя в кормах для животных из-за его высокой питательной ценности и легкой доступности будет и дальше стимулировать рост рынка льняного семени. Кроме того, увеличение спроса на готовые к употреблению продукты и рост располагаемого дохода среди семей со средним уровнем достатка в развивающихся странах стимулируют расширение рынка льняного семени. Все указанные выше тренды, по мнению аналитиков, будут способствовать ускоренному развитию глобального рынка льносемян.

Отдельные методические, теоретико-методологические и практические аспекты развития рынка льносемян изложены российскими авторами Ю.Ф.Лачугой, В.В.Живетиным, И.П.Сергеевым, М.М.Ковалевым, В.Г.Черниковым, М.М.Трушем и другими. Некоторые проблемы экономики льноводства рассмотрены в трудах белорусских ученых Г.В. Миренковой, Н.Н.Шуравлева, С.И.Барановского, П.В.Расторгуева, Т.А.Месерат и других.

**Цель исследования** – обосновать комплекс мер по формированию устойчивого спроса на семена льна и продукцию их переработки на внутреннем рынке Республики Беларусь.

## **Методика исследования**

Исследование базируется на изучении и обобщении специальных литературных и сетевых источников отечественных и зарубежных ученых по вопросам развития глобального и регионального рынков семян льна. Для анализа и оценки современного состояния рынка льносемян в качестве информационной базы были приняты данные ФАОСТАТ (FAOSTAT), Координационного центра ФАО по лубяным волокнам и льну (FAO Flax Network), аналитические данные tridge-платформы, Национального статистического комитета Республики Беларусь. Методическую базу исследования определили следующие методы научного познания: абстрактно-логический, анализа, синтеза, системного и сравнительного анализа.

## **Результаты исследования**

Для лучшего понимания проблем и перспектив развития производства и переработки семян льна в Беларуси необходимо обратить внимание на мировой рынок – его состояние, тенденции и направления развития.

В последние годы наблюдается заметный рост глобального рынка льняных семян, вызванный такими факторами, как: предпочтения потребителей, рост спроса на органические продукты, технологические достижения, мировая торговая политика.



Льняное семя богато омега-3 жирными кислотами и клетчаткой, содержит кальций, магний, фосфор, калий и имеет широкий спектр применения в различных отраслях экономики (пищевая, текстильная, лакокрасочная, автомобильная, авиационная, судостроительная, фармацевтика, косметика и другие).

Рынок льняного семени демонстрирует устойчивый рост из-за увеличения потребления пищевых продуктов и напитков, ориентированных на здоровое питание. В 2024 году мировой рынок льняных семян оценивался в 1,2 миллиарда долларов, и по оценкам к 2033 году достигнет 1,8 миллиарда долларов. Ожидается, что совокупные годовые темпы роста (CAGR) составят 5,0 % с 2026 по 2033 год [2]. Значительный вклад в развитие мирового рынка льносемян вносят такие страны, как Канада, Китай и Индия.

Как показало изучение сетевых источников, рынок льняного семени сегментирован по продуктам и сферам применения. В зависимости от продукта выделяют: молотое семя льна, льняное масло, цельное семя льна. Цельное семя льна подразделяется: на коричневые сырые, коричневые поджаренные, золотистые сырые и золотистые поджаренные семена льна.

В зависимости от применения рынок льняной продукции сегментирован: на продукты питания, корма для домашних животных, бумагу и целлюлозу, текстиль и другое. Продукты питания подразделяются: на энергетические батончики, хлебобулочные изделия и сухие завтраки.[3].

Изучение и обобщение специальных литературных и сетевых источников отечественных и зарубежных ученых по вопросам формирования и развития устойчивого спроса на семена льна в масштабах глобального и регионального рынков позволило выделить основные тренды, способствующие наращиванию их производственного потенциала:

- в 2023 году Азиатско-Тихоокеанский регион доминировал на рынке льняного семени с наибольшей долей выручки и стал самым быстрорастущим регионом. Это вызвано увеличением спроса со стороны таких стран, как Индия и Китай. Северная Америка владела крупнейшей долей доходов на рынке льняных семян (35%). Для примера; Азиатско - Тихоокеанский регион - 30%, Европа - 20%, Латинская Америка – 10 %, Ближний Восток и Африка - 5%;

- ожидается, что в Северной Америке будут наблюдаться самые высокие темпы роста потребления семян льна и производных из него продуктов, что обусловлено ростом спроса на функциональные и растительные продукты питания, признание пользы омега-3 для здоровья, а также уровнем развития сетей розничной торговли и доступностью электронной коммерции [4];

- в 2023 году пищевая промышленность превалировала на рынке семян льна. Ее удельный вес составил 45 % в величине рыночного дохода. Далее следовал сектор кормов для животных с долей в 35 %, на других сегментах рынка льносемян было сконцентрировано 20 % рыночного дохода;

- наиболее быстрорастущим сегментом рынка льносемян в настоящее время является производство кормов для животных. В ближайшей перспективе ожидается значительный рост данного сегмента рынка, поскольку численность домашних животных во всем мире имеет тенденцию к устойчивому росту [5].

Анализ глобального рынка льносемян показал, что выращивание льна на семена в большинстве стран выступает экспортоориентированным видом деятельности. По итогам 2022 г. объем экспорта семян в масштабе глобального рынка льносемян составило 47,75 % от мирового объема их производства и спрос на мировом рынке непрерывно возрастает [6].

Доля Беларуси в мировом объеме производства семян льна в 2023 г. составила 0,18 % и снизилась на 0,06 п.п. по сравнению с 2018 годом [7]. В данном контексте важно правильно определить критические факторы, риски и стратегии, которые связаны с функционированием семян льна в Республике.

По данным Белстата емкость рынка семян льна в Беларуси в 2023 году составила 8,34 тыс. тонн, что на 12,5 % меньше, чем в прошлом году. Объем производства семян льна в Беларуси в период 2018-2023 гг. увеличился на 690 т или на 9 % (таблица). При этом рост про-



изводства семян льна по годам происходил неравномерно. Наибольший валовой сбор был получен в 2019 г. и составил 10,34 тыс. т, что на 2,685 тыс. т или на 35,1 % больше, чем в 2018 г., и на 1,995 тыс. т или 23,9 % больше, чем в 2023 г.

Таблица 1 – Динамика объемов и структуры выращивания семян льна в Беларуси в 2018-2023 гг.

	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.		Изменение	
	т	%	т	%	т	%	т	%	т	%	т	%	т	%
Семена льна-долгунца	6959	91	9370	90,7	7297	87,4	6165	92,4	7948	83,3	6794	81,5	-165	97,6
Семена льна-кудряша	691	9,0	965	9,3	1051	12,6	504	7,6	1589	16,7	1546	18,5	855	в 2,23 раза
ИТОГО	7650	100	10335	100	8348	100	6669	100	9537	100	8340	100	690	109,0

Примечание: собственная разработка на основе данных Белстата [8].

В 2023 году в структуре валового сбора льносемян в Беларуси наибольший удельный вес приходится на семена льна-долгунца (81,5 %), семена льна-кудряша занимали 18,5 %. За период 2018-2023 гг. производство семян льна-кудряша возросло в 2,23 раза, а объем выращивания семян льна-долгунца сократился на 165 т или на 2,4 %. Тем не менее, несмотря на рост производства семян льна, фактический метрический их объем (8340 т в 2023 г.) является крайне низким, не способным сформировать надежную основу устойчивого функционирования и развития организаций льнопродуктового подкомплекса в средне- и долгосрочной перспективе.

Как показали проведенные исследования, основными факторами, оказывающими влияние на формирование и развитие рынка семян льна в Беларуси, являются:

- высокая конкурентоспособность продукции мировых лидеров по производству льносемян, в связи с чем успешный выход отечественных производителей на мировой рынок льнопродукции сильно осложнен;

- слабое развитие инфраструктуры обратной связи и отсутствие скоординированных действий по цепочке «поставщик-переработчик», что делает нецелесообразным увеличение валового сбора льносемян;

- низкая емкость внутреннего рынка, обусловленная узостью вариантов их использования в Беларуси.

Совокупный объем потребления льняных семян и их производных, льняного масла и его составляющих субъектами хозяйствования Республики по итогам 2023 г. сложился на следующем уровне:

- 4,24 т льняной клетчатки (для изготовления кукурузных палочек);

- 43,11 т льняного масла, примененного при выработке лакокрасочной продукции. При этом все льняное масло, используемое на эти цели, является импортным сырьем;

- 24,715 т льняных семян использовалось при изготовлении конфет, мюсли, хлопьев овсяных, печенья, гематогена. Удельный вес импорта – 41,9 %.

Низкая емкость внутреннего рынка в Беларуси является причиной периодического возникновения у производителей льносемян и льносеменной продукции проблем со сбытом и делает нецелесообразным на сегодняшний момент увеличение их валового сбора, но, в то же время, отдельные организации масложирового подкомплекса АПК стабильно испытывают нехватку сырья.

Понимание важности расширения возможностей использования продукции переработки семян льна на внутреннем рынке будет способствовать наращиванию потенциала рынка льносемян, устойчивому его развитию, поскольку:

- растущий внутренний спрос – надежный фундамент устойчивого функционирования и последовательного повышения эффективности отечественных организаций - производителей и переработчиков:

- в условиях неблагоприятных внешних обстоятельств (эпидемиологических, экологических, связанных с увеличением количества стрессовых ситуаций, санкций и других огра-



ничений и т.д.) усиливается значимость достижения сбалансированности и разнообразия рационов питания населения страны за счет увеличения потребления растительной витаминизированной продукции.

В данном контексте для обеспечения роста спроса на продукты, произведенные из семян льна, со стороны домашних хозяйств, целесообразно применять следующие выработанные успешной практикой, в т.ч. зарубежной, методы, которые, по сути, представляют собой элементы государственной политики:

- проведение информационно-коммуникационных кампаний. Это основной подход стимулирования увеличения потребления «здоровых» продуктов питания в долгосрочной перспективе. Их цель – повышение степени осведомленности потребителей. К данной группе мер традиционно относятся:

– рекомендации медицинских специалистов по рациональному питанию, в первую очередь, больным, пенсионерам, школьникам, работникам, занятым на вредных производствах. В настоящее время любой грамотный кардиолог в Европе, США и Канаде обязательно посоветует своим пациентам ежедневно добавлять в свой рацион по 1—2 чайных ложки льняного масла для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, невропатолог обязательно назначит его для профилактики инсульта, а эндокринолог — для того, чтобы облегчить течение сахарного диабета [9];

– агитация посредством использования различных средств массовой информации (печать, радио, интернет), направленная на увеличение или ограничение потребления определенных продуктов. В данном случае уместно обратиться к опыту Германии, где еще в конце XX века в потреблении преобладало подсолнечное масло. Однако многолетняя рекламная кампания о пользе рапсового масла привела к тому, что сейчас в стране три четверти пищевого масла, потребляемого на внутреннем рынке, именно рапсовое. Данный опыт можно использовать и в нашей стране для пропаганды полезности льняного масла, что позволит сократить ввоз в страну других видов масел. Следует заметить, что в Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года определяется снижение доли продовольственных товаров импортного производства в объеме продаж организаций торговли на внутреннем рынке до 14 процентов [10];

– рекламные кампании в магазинах;

– сотрудничество со спортсменами, блогерами и другими лидерами мнений;

– проведение тематических встреч врачей-диетологов с родителями детей в детских садах и школах, в производственных коллективах и среди офисных служащих с разъяснением актуальности и необходимости проводимых мероприятий по увеличению потребления здоровой продукции, в т.ч. производных семян льна.

Для Беларуси кроме использования традиционных средств массовой информации полезным было бы применение современных и относительно недорогих технологий:

– мобильных приложений [11];

– социальных сетей, эффективность применения которых как канала коммуникации с различными группами населения возрастает с каждым годом [12].

Актуальность реализации указанных выше мероприятий в Беларуси обусловлена слабым присутствием магазинов крафтовой продукции, такой, как: масло холодного отжима, выпечка с применением производных семян льна - в современных крупных торговых объектах и в новых жилых микрорайонах, а также отсутствием специализированной ретейлерской сети по реализации продуктов здорового питания, аналогичной американской Whole Foods Market, торгующей сертифицированными натуральными и органическими продуктами питания без транс-жиров, искусственных ароматизаторов, красителей и консервантов.

Реализовать проект создания такой сети магазинов в Беларуси в рамках проведения государственной политики по оздоровлению рационов питания населения можно было бы на основе части торговых объектов Белкоопсоюза, путем их выделения из общей совокупности торговых точек и последующей организационной или дивизионной консолидации.



Выбор Белкоопсоюза в качестве головной организации новой сети обусловлен рядом обстоятельств, к которым относятся: широкое повсеместное распространение торговых объектов на территории страны, социальная направленность деятельности; многоотраслевой характер функционирования организации.

Подчиненность Белкоопсоюза Совету Министров Республики Беларусь, в ведении и собственности которого он находится, предоставляет Союзу возможность стать ведущим поставщиком продуктов здорового питания для более информированных клиентов.

В основу предлагаемой к созданию сети магазинов могут быть положены следующие базовые принципы:

- позиционирование на рынке как субъекта хозяйствования, сфокусированного на повышении уровня жизни и благополучия людей посредством поставки качественных продуктов питания;
- ориентация на выстраивание взаимовыгодного сотрудничества с местными производителями, расположенными вблизи от мест локализации торговых точек;
- максимизация номенклатуры, предлагаемой «здоровой» продукции;
- установление и непереносимое соблюдение высоких неизменных жестких стандартов качества продукции и взаимоотношений с ее поставщиками;
- целевой аудиторией потребителей выступают жители городов локализации торговых мест сети, среднего или выше среднего уровня достатка, в возрастных категориях от 25 до 35 лет и от 45 до 60 лет.

Для увеличения емкости внутреннего рынка считаем целесообразным создание специализированного маркетплейса «здоровых» продуктов.

Функциональными характеристиками нового маркетплейса должны быть такие возможности, как: реализация продукции, в т.ч. в оговоренных объемах и сроках, а также услуга ее доставки; совместное использование ресурсов, дорогостоящих и простаивающих в межсезонный период; управление маркетинговой и ценовой политикой в зависимости от сегмента целевого рынка; поиск партнеров по производству и финансированию затрат; прослеживаемость получения товара, начиная с производства сырья и гарантирование качества продукции; интеграции с инфраструктурой осуществления расчетов; предиктивная аналитика и рекомендательные сервисы.

### **Заключение**

Как показали проведенные исследования, мировой рынок льняного семени представляет собой перспективное направление с потенциалом для дальнейшего расширения и развития в ближайшие годы. Быстрорастущим регионом по потреблению семян льна и его производных является Азиатско-Тихоокеанский, в частности, Индия и Китай. Кроме того, повышение осведомленности о пользе для здоровья, растущий спрос на растительные продукты и их использование в составе корма для животных приведет к расширению спроса на семена льна и его производные.

Для обеспечения роста спроса на семена льна и его производные со стороны субъектов хозяйствования необходима разработка комплекса мер государственной политики по оздоровлению рационов питания населения, реализуя которую, органы государственного управления в рамках своих полномочий могут применять конкретные меры, имеющие, во многом, перекрестный, наряду со стимулированием спроса домашних хозяйств, характер:

- нормативное закрепление обязательного присутствия либо увеличения доли в ассортименте ритейлерских сетей продуктов переработки семян льна;
- гарантирование сбыта части произведенной продукции, т.е. осуществление заказа на поставки семян льна для государственных нужд;
- финансирование проведения профильных исследований по теме эффективности выращивания, переработки и расширения вариантов применения семян льна и его производных, льняного масла и его составляющих;
- реализация отраслевых стратегий развития, в т.ч. направлений углубления переработки сырья и расширения номенклатуры вырабатываемой продукции;



- дальнейшее развитие информационной инфраструктуры участников рынка путем создания, специализированного маркетплейса материально-технического снабжения и сбыта;
- создание специализированных компаний-агрегаторов открытых данных, предиктивной аналитики и выявления текущих тенденций функционирования мировых и внешних региональных рынков продукции АПК;
- реализация продукции, полученной при углубленной переработке семян льна на экспорт, через инфраструктуру ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»;
- осуществление продаж белорусской продукции переработки семян льна под единой торговой маркой.

Реализация вышеизложенных предложений будет способствовать формированию устойчивого спроса на семена льна и их производные, масло льна и его составляющие на внутреннем рынке, а также создаст условия и предпосылки организации экспортных поставок.

### Список источников

1. Гедройц, В. Почему у нас мало производится льняного масла? – URL: <https://www.sb.by/articles/maslom-kashi-ne-isportish-osobenno-lnyanym.html>.
2. Рынок рынка льна, анализ отрасли и прогноз 2032. – URL: <https://www.verifiedmarketreports.com/ru/product/flax-crop-market-size-and-forecast/>.
3. Обзор ВЭД: мировой рынок семян льна. – URL: <https://aemcx.ru/2024/07/03/obzor-ved-mirovoj-rynok-semyan-lna/>.
4. Козырева А.М. Оценка конкурентных преимуществ льняной подотрасли зарубежных стран. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentnyh-preimuschestv-lnyanoy-podotrasli-zarubezhnyh-stran>.
5. Мировой рынок льняного семени – тенденции отрасли и прогноз до 2028 года. – URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-flaxseed-market>.
6. Гануш Г. И., Липницкая В.В., Чирич А.В. Развитие рынка льносемян в Республике Беларусь в контексте современных мировых тенденций // Агропанорама. 2024. № 6. С.41-45.
7. Мировой и российский рынок льняного масла. – URL: <https://agrovesti.net/lib/industries/linen/mirovoj-i-rossijskij-rynok-lnyanogo-masla.html>.
8. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2024. Статистический буклет. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f81/33nvw6etnye5s7d6ww4dkm2af2jrr0rd.pdf>
9. Ганущенко О.Ф. Льносемя, продукты его переработки и их практическая ценность. – URL: [https://agrobeltarus.by/articles/prodovolstvie/lnosemya\\_produkty\\_ego\\_pererabotki\\_i\\_ikh\\_prakticheskaya\\_tsennost/](https://agrobeltarus.by/articles/prodovolstvie/lnosemya_produkty_ego_pererabotki_i_ikh_prakticheskaya_tsennost/).
10. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15.12.2017 № 962. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700962>.
11. Gustafson, A. A Mentor-Led Text-Messaging Intervention Increases Intake of Fruits and Vegetables and Goal Setting for Healthier Dietary Consumption among Rural Adolescents in Kentucky and North Carolina / A.Gustafson, S.B.Jilcott Pitts, K.McQuerry, O.Babtunde, J.Mullins // *Nutrients*. 2019. Vol.11(3). 593 p.
12. Zhang, T. Local Retail Food Environment and Consumption of Fruit and Vegetable among Adults in Hong Kong / T.Zhang, B.Huang // *Int J Environ Res Public Health*. 2018. Vol.15(10). 2247 p.

### References

1. Gedroits, V. Why is so little linseed oil produced in our country? Available at: <https://www.sb.by/articles/maslom-kashi-ne-isportish-osobenno-lnyanym.html>.
2. Flax Crop Market, industry analysis and forecast 2032. Available at: <https://www.verifiedmarketreports.com/ru/product/flax-crop-market-size-and-forecast/>.
3. Foreign trade review: global flaxseed market. Available at: <https://aemcx.ru/2024/07/03/obzor-ved-mirovoj-rynok-semyan-lna/>.



4. Kozyreva, A.M. Assessment of competitive advantages of the flax sub-sector in foreign countries. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentnyh-preimuschestv-lnyanoy-podotrasli-zarubezhnyh-stran>.
5. Global Flaxseed Market – Industry Trends and Forecast to 2028. Available at: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-flaxseed-market>.
6. Ganush, G.I., Lipnitskaya, V.V. and Chirich, A.V. (2024) Development of the flaxseed market in the Republic of Belarus in the context of modern global trends, *Agropanorama*, 6, pp. 41-45.
7. Global and Russian linseed oil market. Available at: <https://agrovesti.net/lib/industries/linen/mirovoj-i-rossijskij-rynok-lnyanogo-masla.html>.
8. National Statistical Committee of the Republic of Belarus (2024) Agriculture of the Republic of Belarus, 2024. Statistical booklet. Available at: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f81/33nvw6etnye5s7d6ww4dkm2af2jrr0rd.pdf>.
9. Ganushchenko, O.F. Flaxseed, its processed products and their practical value. Available at: [https://agrobeltarus.by/articles/prodovolstvie/lnosemya\\_produkty\\_ego\\_pererabotki\\_i\\_ikh\\_prakticheskaya\\_tsennost/](https://agrobeltarus.by/articles/prodovolstvie/lnosemya_produkty_ego_pererabotki_i_ikh_prakticheskaya_tsennost/).
10. Council of Ministers of the Republic of Belarus (2017) On the Doctrine of National Food Security of the Republic of Belarus until 2030: Decree of the Council of Ministers of the Republic of Belarus dated 15.12.2017 No. 962. Available at: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700962>.
11. Gustafson, A., Jilcott Pitts, S.B., McQuerry, K., Babtunde, O. and Mullins, J. (2019) A Mentor-Led Text-Messaging Intervention Increases Intake of Fruits and Vegetables and Goal Setting for Healthier Dietary Consumption among Rural Adolescents in Kentucky and North Carolina, *Nutrients*, 11(3), p. 593. Available at: <https://doi.org/10.3390/nu11030593>.
12. Zhang, T. and Huang, B. (2018) Local Retail Food Environment and Consumption of Fruit and Vegetable among Adults in Hong Kong, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(10), p. 2247.

#### **Информация об авторах**

*А.В. Чирич – кандидат экономических наук, УО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», г. Минск, Республика Беларусь;*

*В.В. Липницкая - кандидат экономических наук, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь;*

*И.В. Кулага - кандидат экономических наук, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь;*

*Д.А. Дюрова – м.н.с., НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь.*

#### **Information about the authors:**

*A. V. Chirich - Head of the Department of Innovation Management of BSU Institute of Business, Ph.D. in Economics, Associate Professor;*

*V. V. Lipnitskaya - Associate Professor of the Department of Economic Theory and Law of BSATU, Ph.D. in Economics, Associate Professor;*

*I.V. Kulaga - Associate Professor of the Department of Economic Theory and Law of BSATU, Ph.D. in Economics, Associate Professor;*

*D.A. Dyurova Junior Researcher at the Research Institute of Economics of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus.*

*Статья поступила в редакцию 09.12.2025 г.; одобрена после рецензирования 15.12.2025 г.; принята к публикации 22.12.2024 г.*

*The article was submitted 09.12.2025; approved after reviewing 15.12.2025; accepted for publication 22.12.2024.*