



Региональные агросистемы: экономика и социология. 2026. № 1. С. 46-49.
Regional agrosystems: economics and sociology. 2026;(1): 46-49.

Научная статья
УДК 316.35

АГРОБЛОГЕРСТВО – ИДЕЙНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ КАНАЛ ПОДДЕРЖКИ НОВАЦИЙ В АПК

Светлана Глековна Дакирова

Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской академии наук», г. Саратов, Россия, dakirova-ne@mail.ru

Аннотация. В работе рассмотрено новое явление в современной агросистеме — самодетальное распространение фермерского опыта посредством блоггерства. В эпоху цифровой трансформации агроблоггерство становится не просто модным трендом, а значимым инструментом популяризации сельского образа жизни и аграрных видов труда, особенно среди молодежи. Представленных в работе отрывки интервью отличаются предельной конкретикой и характеризуют глубину погружения современных фермеров в технологические аспекты ведения хозяйства.

Ключевые слова: агроблоггер, фермер, современная молодежь, новые практики, сельский контент.

Для цитирования: Дакирова С.Т. Агроблоггерство – идейно-практический канал поддержки новаций в АПК // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2026. № 1. С. 46-49.

Original article

AGRIBLOGGING AS A CONCEPTUAL AND PRACTICAL CHANNEL FOR SUPPORTING INNOVATIONS IN THE AGRO-FOOD COMPLEX

Svetlana T. Dakirova

Institute of Agrarian Problems - Subdivision of the Federal State Budgetary Research Institution Saratov Federal Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Saratov, Russia, dakirova-ne@mail.ru

Abstract. This paper examines a new phenomenon in the modern agricultural system: the grassroots dissemination of farming experience through blogging. In the era of digital transformation, agriblogging is becoming not just a fashionable trend but a significant tool for popularizing rural life and agricultural labor, especially among young people. The interview excerpts presented in this work are characterized by exceptional specificity and illustrate the depth of modern farmers immersion in the technological aspects of farm management.

Keywords: agriblogger, farmer, contemporary youth, new practices, rural content.

For citation: Dakirova S.T. Agriblogging as a conceptual and practical channel for supporting innovations in the agro-industrial complex. Regional Agrosystems: Economics and Sociology. 2026;(1):46-49. (In Russ)

**Введение.**

Интернет в современном мире является одним из исключительных изобретений. В этом бездушном пространстве происходят процессы, которые имеют ключевое значение для развития личности. Поскольку психика молодых людей более восприимчивая и гибкая, потому виртуальная среда оказывает существенное воздействие на молодежь.

Большинство людей до сих пор думают, что деревня - это место, откуда необходимо уехать за лучшей жизнью в город. По статистике, российская деревня ежегодно теряет до 200 тыс. человек.

Современная жизнь молодых людей выстраивается в сложном пространстве цифровых коммуникаций. Новые образцы и смыслы повлияли на жизненные стратегии молодежи. Сегодня фермер – это не человек с вилами и в грязных сапогах, а, в первую очередь, предприниматель и управленец со стратегическим мышлением, а если человек, помимо основной деятельности еще умеет создавать интересные контенты, которые нравятся людям в социальных сетях, то может и на этом немало заработать. Главное, вызвать нужную реакцию пользователей.

Сельское хозяйство – консервативная отрасль, поэтому неудивительно, что блогерство в российском АПК стало развиваться относительно недавно, но рост аудитории подписчиков только подтверждает востребованность этого направления в отрасли.

Теоретико-методологический контекст исследования.

В настоящее время практически нет исследований посвященных феномену агроблогерства. Кто же такие агроблогеры? Это люди, авторы блогов и каналов, рассказывающих о сельском хозяйстве, деревенской жизни. Блог (сокращ. от «web log» (сетевой дневник)) – «достаточно обновляемая и модифицированная веб-страница, состоящая из датированных записей (комментариев), расположенных в обратном хронологическом порядке», другими словами, это источник информации [1]. Блогеры делятся собственным опытом, например, обзорами на приобретенную технику, инструкциями по их настройке, советами по уходу. Агроблогеры популяризируют образ жизни в сельской местности, потому в современных реалиях сельский контент в тренде. Среди агроблогеров преобладают фермеры, журналисты, а также сотрудники различных коммерческих организаций. Они трансформируют сознание, рассказывая о фермерских династиях, о работе в регионах, оборудовании, технологиях выращивании продукции, поставках и о многом другом. Респонденты следят за блогерами, которые освещают разнообразные темы от самых позитивных до конфликта поколений в социальных сетях [2].

Цель исследования – рассмотреть и проанализировать особенную атмосферу сельской местности на основе интервью с молодыми людьми, которые ломают стереотипы и убеждены, что и в деревне можно жить, быть успешным, востребованным и медийным, не теряя связи с корнями.

Методы исследования.

В работе использованы качественные методы социологического исследования. Форумы, блоги, различные подкасты, социальные сети способствуют возникновению новой среды общения, меняя характер социального взаимодействия.

Результаты исследования.

В настоящее время ряд каналов аграрной тематики привлекли внимание огромной аудитории. Их публикации стали успешными проектами в категории новых медиа, несмотря на разные мотивы и идеи их создания. Они пользуются авторитетом у сотен тысяч сельхозпроизводителей и поставщиков АПК, делятся практическим опытом, при этом абсолютно не стесняются говорить о своих неудачах.

В качестве примера рассмотрим истории медийных аграриев.

Преимственность распространена в сельском хозяйстве, потому особенно важно понять мотивы продолжения семейного дела. Передача опыта и знаний от старшего поколения к младшему важна в разных сферах. Именно через трудовые династия передается любовь к тому, чем занимаешься. Этот человек широко известен своей аудитории как «Обычный фермер». (35 лет, Воронежская область, владеющий земельным участком в 1,5 га). Его отец стал



фермером, когда он учился в 8 классе. Закончил школу, получил высшее образование и, отслужив в армии, абсолютно не планировал возвращаться в деревню. Но судьба распорядилась по-своему. Когда случилось так, что помогать отцу по хозяйству было некому, вернулся домой. *«У меня не было морального права выбрать иной путь»*, - резюмирует блогер.

Следующий аграрий во втором поколении – один из самых известных в России фермеров-ноутильщикиков и обозревателей сельхозтехники (Липецкая обл.). Его отец основал хозяйство в 90-х годах, начав с 40 гектаров. Отучившись в университете, сам вернулся в село и погружился в семейное дело. Сейчас земельный пай насчитывает 1,4 тысяч гектаров. *«И я чувствую, фермерство - это мое»*, - говорит фермер-блогер.

С подачи родителей пришел в сельскохозяйственный бизнес и другой 32-летний агроблогер. Сейчас он глава фермерского хозяйства в Тульской области, создатель живого аграрного контента и обзоров сельскохозяйственной техники «Пряник71». В фермерство привели его родители и просто сказали: «Надо!». Так в 16 лет он впервые оказался за рулем трактора, вскоре закончил школу, поступил на заочное отделение в университет и накапливал аграрный опыт в поле. *«Сельское хозяйство - не та сфера, которую можно навязать, но желание здесь трудиться можно привить. Со временем пришло осознание, что свобода - это главное, что ты получаешь, работая в своем хозяйстве»*, - вспоминает фермер.

Переход в растениеводческий бизнес другого агроблогера произошло совершенно случайно. От первого опыта продажи зерна до основания фермерского хозяйства в Воронежской области прошло более 10 лет. Это один из самых медийных агроблогеров отрасли. Начав работу с реализации сельхозпродукции, продолжил ее в международной компании сферы товаров народного потребления. Затем, найдя работу по душе в своем регионе, основал трейдерскую компанию, а затем и собственное фермерское хозяйство. *«Осознал, насколько интересно развиваться в этом направлении»*, - поделился агроблогер.

Следующий «инициатор» блогерством стал заниматься совершенно случайно, вдохновив идеей и своего коллегу на создание канал «Обычный фермер». В хозяйстве, где он работал, столкнулись с некоторыми конструкторскими просчетами нового тогда комбайна и успешно их устранили. И он решил поделиться опытом с такими же владельцами техники, сняв несколько роликов. *«По первой же обратной связи я понял - это нужно, и по мере возможности начал помогать своим подписчикам закрыть тему нехватки в той или иной информации»*, - говорит агроблогер.

«У меня всегда сидела мысль создания канала, поскольку в открытых источниках был дефицит агрономической информации. Канал мой отвечал на интересующиеся вопросы, так как у меня был небольшой опыт применения жидких минеральных удобрений, которые на тот момент были новинкой в регионе. С этого все и началось». Необходимость ведения канала появилась после увиденного, как обычный сын фермера рассказывает о проблемах с техникой, способах его решения и дает какие-то рекомендации по обслуживанию. *«У меня у самого была масса вопросов, несмотря на то, что я читал профессиональную литературу, интересовался мнениями экспертов, но, тем не менее, вопросов была куча. В коротких роликах старался раскрывать различные темы, и они оказались востребованными, именно такой формат мне принес популярность, А дальше - уже пошло-поехало. Отвечая на вопросы подписчиков и начиная учить других, я учился сам. Есть такая шутка: так объяснял, что понял сам»*.

Чужие примеры послужили импульсом для запуска своего блога и другого молодого человека. *«Как-то посмотрел ролики сельского блогера, который показывал без прикрас свою жизнь, которую мы, деревенские, боялись или стеснялись показать, и подумал, почему бы и мне не показать. Оказалось, что нас фермеров, живущих одной или близкой действительностью, очень много. Мы начали обсуждать общие проблемы, обмениваться опытом»*.

Отношение к блогерам неоднозначное. Некоторые считают, что они спасают страну, и рады, что деревни возрождаются благодаря им, что это новый образ села и сельскохозяйственного работника, что в нынешних реалиях в аграрном секторе не хватает именно ярких образов и примеров.



Следует отметить, что не блогеры становятся фермерами, а, наоборот, фермеры - блогерами, делая эту отрасль более популярной для современной молодежи [3].

Заключение.

Сейчас агроблогерство стало еще одним способом донести проблемы и настроения аграрного сообщества до вышестоящих инстанций. Блогеры расширяют возможность продвижения сельского хозяйства, как инновационной и востребованной сферы деятельности. Они способствуют внедрению новых практик, мотивируют и поддерживают желающих начать работу в сельской местности.

Как небольшому хозяйству успешно функционировать, быть интересным для поставщиков, иметь возможность консультироваться у лучших экспертов, чтоб приблизиться к крупным сельскохозяйственным компаниям? Один из путей - публичность. В век цифровизации большие возможности доступны любому желающему. Инициаторы разные, но их объединяет одно – они не стесняются своего положения. Бытует мнение, что занятие блогерством краткосрочное, что генеративный искусственный интеллект заменит людей и покорит социальные сети, ведь он уже может маскироваться под живых людей и описывать реальные чувства не хуже человека. Искусственный интеллект захватывает все сферы привычной жизни, и сейчас трудно сказать, как он может повлиять на блогерство.

Нельзя не признать, что в настоящее время блогерство – это самостоятельный канал обращения многих молодых людей к истокам. Сложившаяся сеть агроблогерства интересна тем, что она является для одних (реципиентов) - способом получения специальных знаний, для других - возможностью осознания своей профессиональной значимости, достигнутой самостоятельно. Этот новый канал распространения информации обладает позитивным потенциалом и имеет значимую перспективу.

Список источников

1. Кочеткова М.О. Жанровая динамика дискурса блогосферы: социолингвистический аспект: дисс. ... канд. филол. наук. – Томск, 2016. – 252 с.
2. Ахмадуллин И.Р., Низамова А.Х. Конфликт поколений через призму социальных сетей // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 3.
3. Дакирова С.Т. Блогерство как новая социальная реальность: плюсы и минусы // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2025. № 1. С. 59-63.

References

1. Kochetkova M.O. Genre dynamics of blogosphere discourse: sociolinguistic aspect: diss. ... Candidate of Philology. – Tomsk, 2016. – 252 p.
2. Akhmadullin I.R., Nizamova A.Kh.(2022) The conflict of generations through the prism of social networks. *Herald of Economics, Law and Sociology*. No. 3.
3. Dakirova S.T. (2025) Blogging as a new social reality: pros and cons. *Regional Agrosystems: Economics and Sociology*. No. 1. P. 59-63.

Информация об авторе

С.Т. Дакирова – младший научный сотрудник, Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской академии наук»,

Information about the author

S.T. Dakirova – younger researcher, Institute of Agrarian Problems - Subdivision of the Federal State Budgetary Research Institution Saratov Federal Scientific Center of the Russian Academy of Sciences

*Статья поступила в редакцию 12.03.2026; одобрена после рецензирования 17.03.2026; принята к публикации 27.03.2026 г.
The article was submitted 12.03.2026; approved after reviewing 17.03.2026; accepted for publication 27.03.2026.*